



**LA
INCUBADORA**

TURISMO Y PATRIMONIO CON ENFOQUE SOLIDARIO

CADENA DE VALOR

TURISMO CULTURAL SOLIDARIO

Cuaderno 02: Azuay

Ma. Augusta Orellana-Alvear

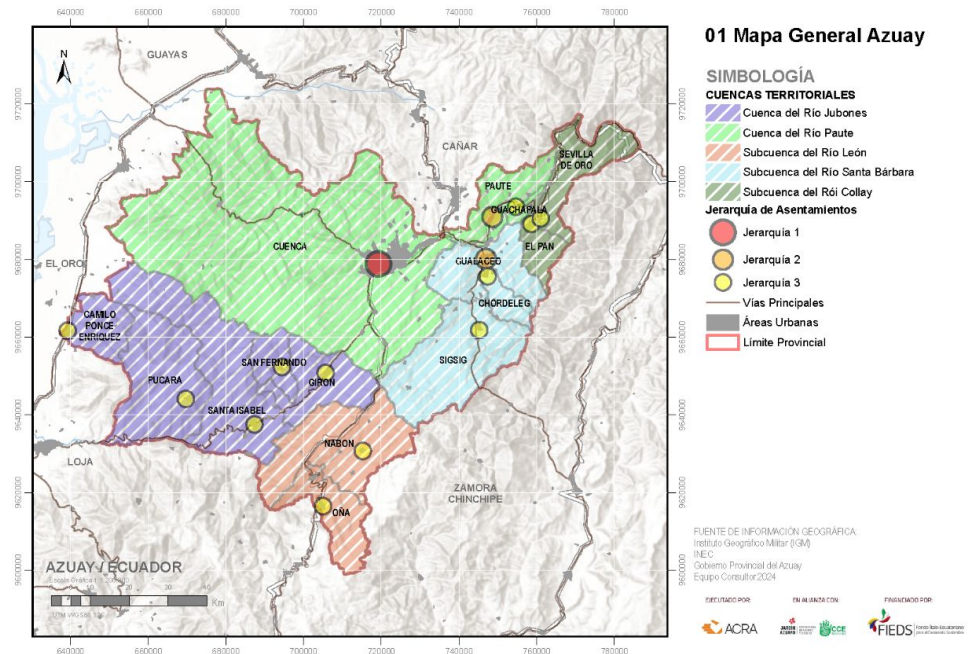


¿Qué información me brinda este cuaderno?

Estudio del diagnóstico de potencialidades turísticas y patrimonio cultural de la provincia Azuay y casos locales.

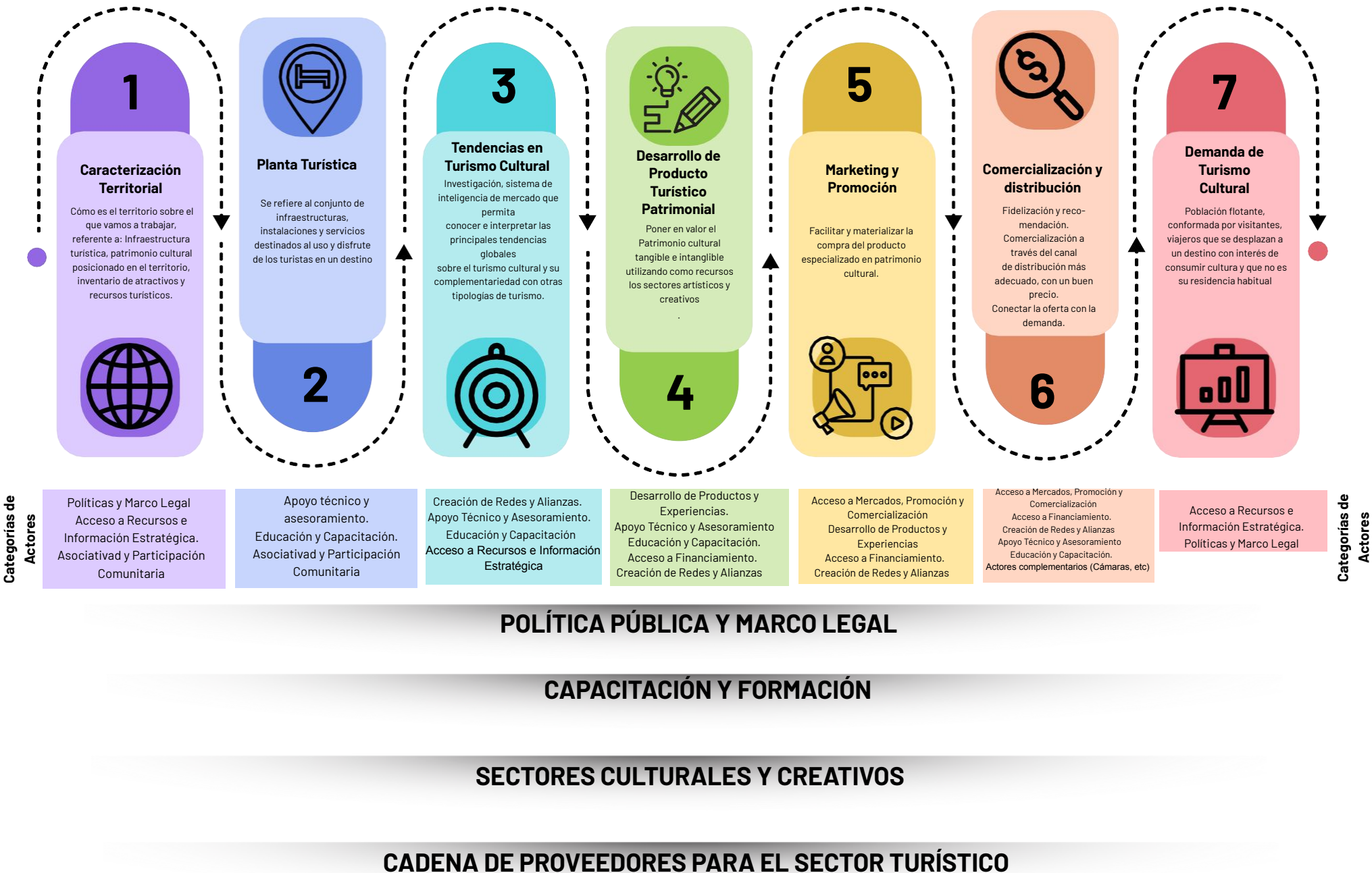
Generalidades del Azuay

Situada en la región sur de Ecuador, destaca por su capital, Cuenca, reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Esta provincia andina se caracteriza por su geografía montañosa y rica biodiversidad, con áreas como el Parque Nacional Cajas. Se divide en 15 cantones y 61 parroquias rurales. Su economía se basa en la agricultura, manufactura y turismo, con una notable producción de artesanías como los sombreros de paja toquilla. Azuay combina una rica herencia cultural y desarrollo contemporáneo.



CADENA DE VALOR DEL TURISMO CULTURAL SOLIDARIO

ECOSISTEMA SOLIDARIO (PRINCIPIOS EPS)





Generalidades del Territorio



376,419

47.0 %



425,190

53.0 %

Población total



801,609

Población de Niñas/os (0 a 11 años)



148,608

18.5 %

Población de Adolescentes (12 a 17 años)



86,257

10.8 %

Población de Jóvenes (18 a 29 años)



164,075

20.5 %

Población de Adultas/os (30 a 64 años)



317,669

39.6 %

Población de Adultas/os mayores (65 años o más)



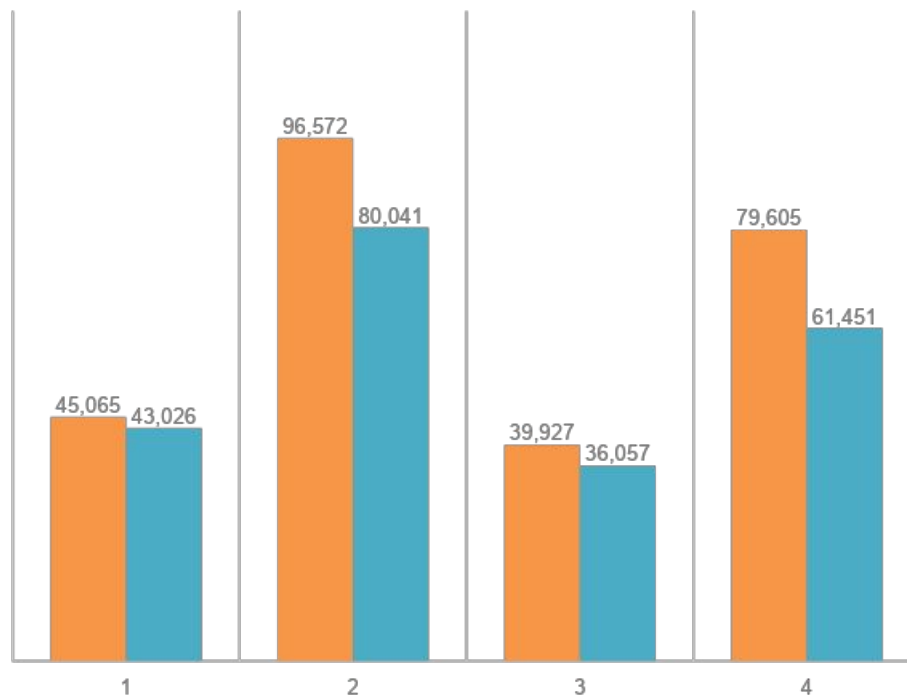
85,000

10.6 %

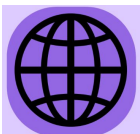
Perfil Demográfico: AZUAY

Población joven y adulta - azuay

Mujeres Hombres



Descripción: Desagregación de población joven y adulta por área territorial
Fuente: Datos Censo 2023, INEC
Elaboración: Consultora – Acra 04.2024



Generalidades del Territorio

Perfil Territorial: AZUAY

Población por área



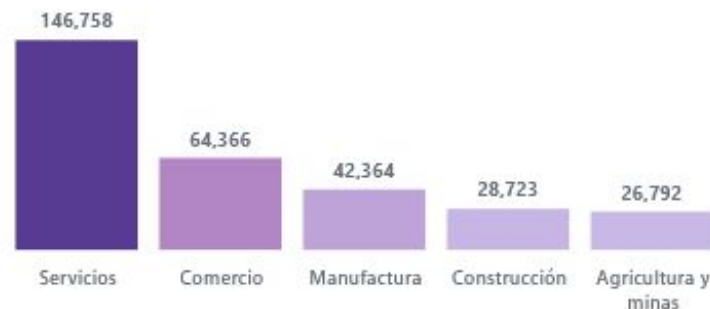
Urbano



Rural
381,468



Población ocupada por rama de actividad



Descripción: Imagen del Perfil del Territorio Azuayo
Fuente: Censo 2022, <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
Elaboración: INEC 2024

Cobertura de servicios básicos



98.7 %

Electricidad



95.2 %

Agua potable



72.1 %

Alcantarillado



91.5 %

Recolección de basura



3.3 %

Analfabetismo Digital



79.9 %

Usan Internet



85.4 %

Usan teléfono celular



17.2 %

Usan tablet



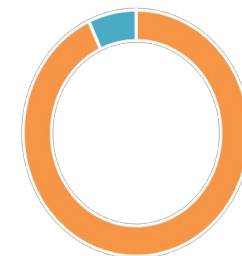
41.8 %

Usan computadora



Patrimonio Cultural

Patrimonio Cultural del Azuay, 2024



Material Inmaterial

PATRIMONIO INMATERIAL, INPC

Fuente: Ministerio de Cultura
ECONOCIMIENTOS Y USOS 3.2024

RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	446
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	337
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	286
ARTES DEL ESPECTÁCULO	126
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	111

02 Mapa de Patrimonio Cultural Azuay

SIMBOLOGÍA

Patrimonio Inmaterial

Tipo

- Fiestas
- Gastronomía
- Leyendas
- Medicina Tradicional
- Técnicas Tradicionales

Vías Principales

Áreas Urbanas

Limite Provincial

FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
Instituto Geográfico Militar (IGM)
INPC
Gobierno Provincial del Azuay
Equipo Consultor 2024

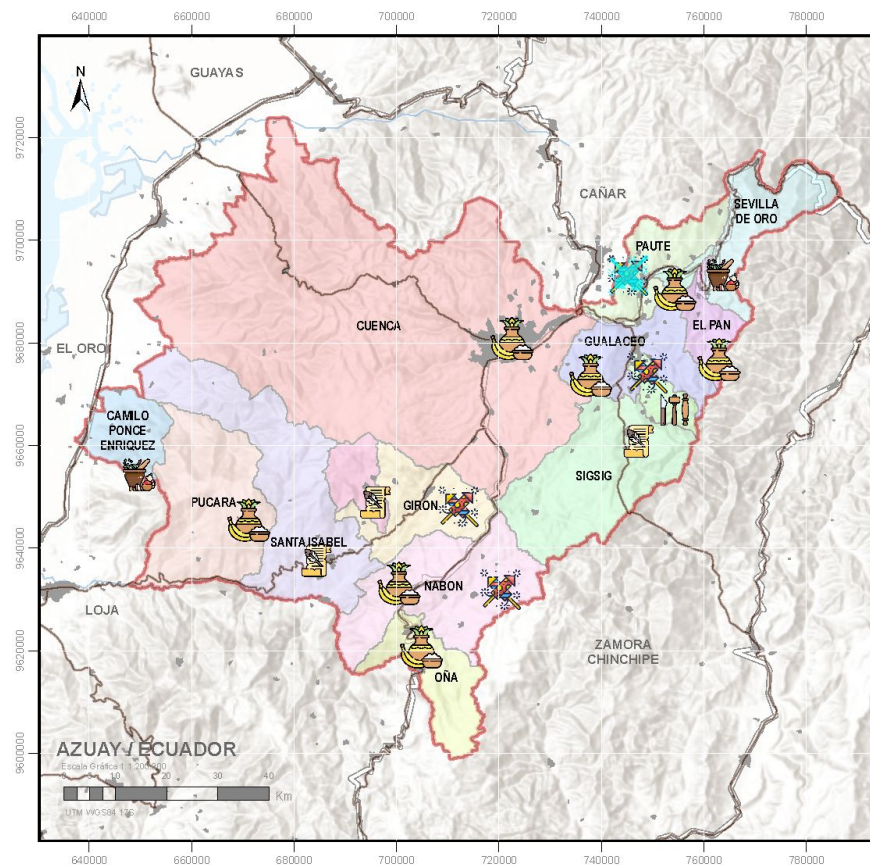
EJECUTADO POR:



EN ALIANZA CON:



FINANCIADO POR:



DECLARATORIAS Y RECONOCIMIENTOS

12 áreas históricas declaradas patrimonio nacional.

2 patrimonios culturales de la humanidad UNESCO

1 ciudad creativa UNESCO

1 pueblo mágico

2 patrimonios inmateriales mundiales

1 Área de Biosfera UNESCO



132 atractivos turísticos **culturales** en el Azuay

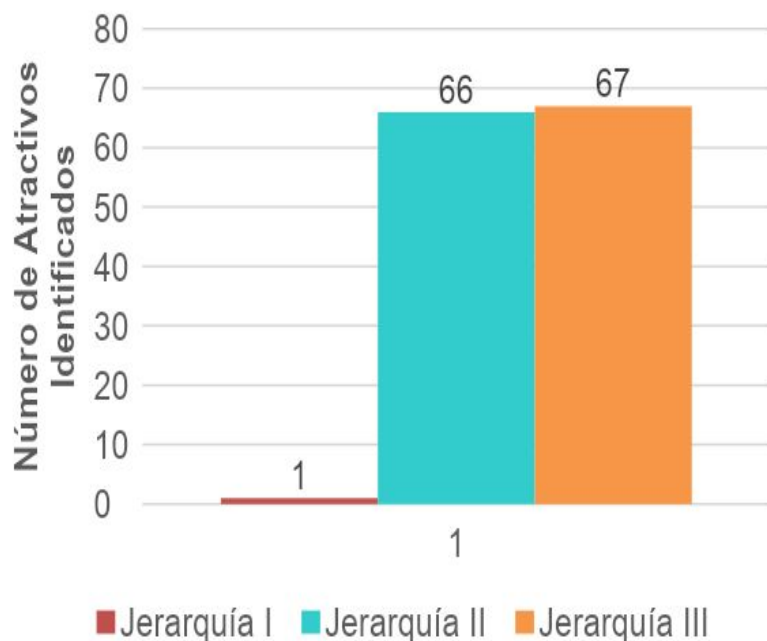
Jerarquía IV (0): Atractivo especial y muy importante para los turistas de todo el mundo, tanto que puede hacer que mucha gente quiera visitarlo, ya sea ahora o en el futuro.

Jerarquía III (67): Son lugares muy especiales que pueden atraer a gente de dentro y fuera del país por sí mismos o junto con otros lugares cercanos.

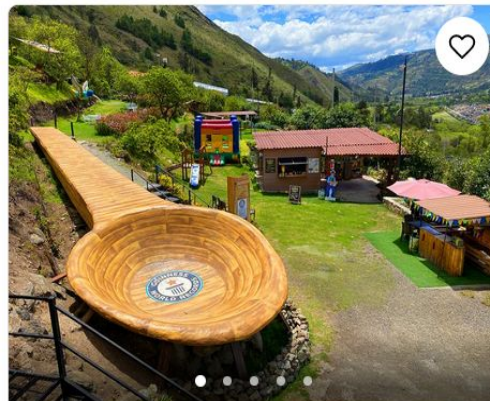
Jerarquía II (66): Estos lugares tienen algo interesante que puede atraer a visitantes que ya están en la zona por otros motivos o incentivar el turismo local.

Jerarquía I (1): Son sitios que tienen lo básico para ser parte de una oferta turística, más como un complemento a lugares más atractivos.

Atractivos Culturales Turísticos Azuay - 2024



Fuente: Mintur, investigación equipo consultor-Acra
Elaboración: Equipo Consultor, 2024



1. La Cuchara de Palo más Grande del Mundo

Puntos emblemáticos y de interés

Atractivo turístico con una cuchara de 20 metros de largo por 5 de ancho, cuenta con Récord Guinness, además contamos con tienda comunitaria, atractivos fotográficos, cafetería, espacios al aire libre

Imagen: Atractivos publicados en Tripadvisor
Fuente: TripAdvisor, 2024



Gualaceo, Chordeleg y San Bartolomé desde Cuenca

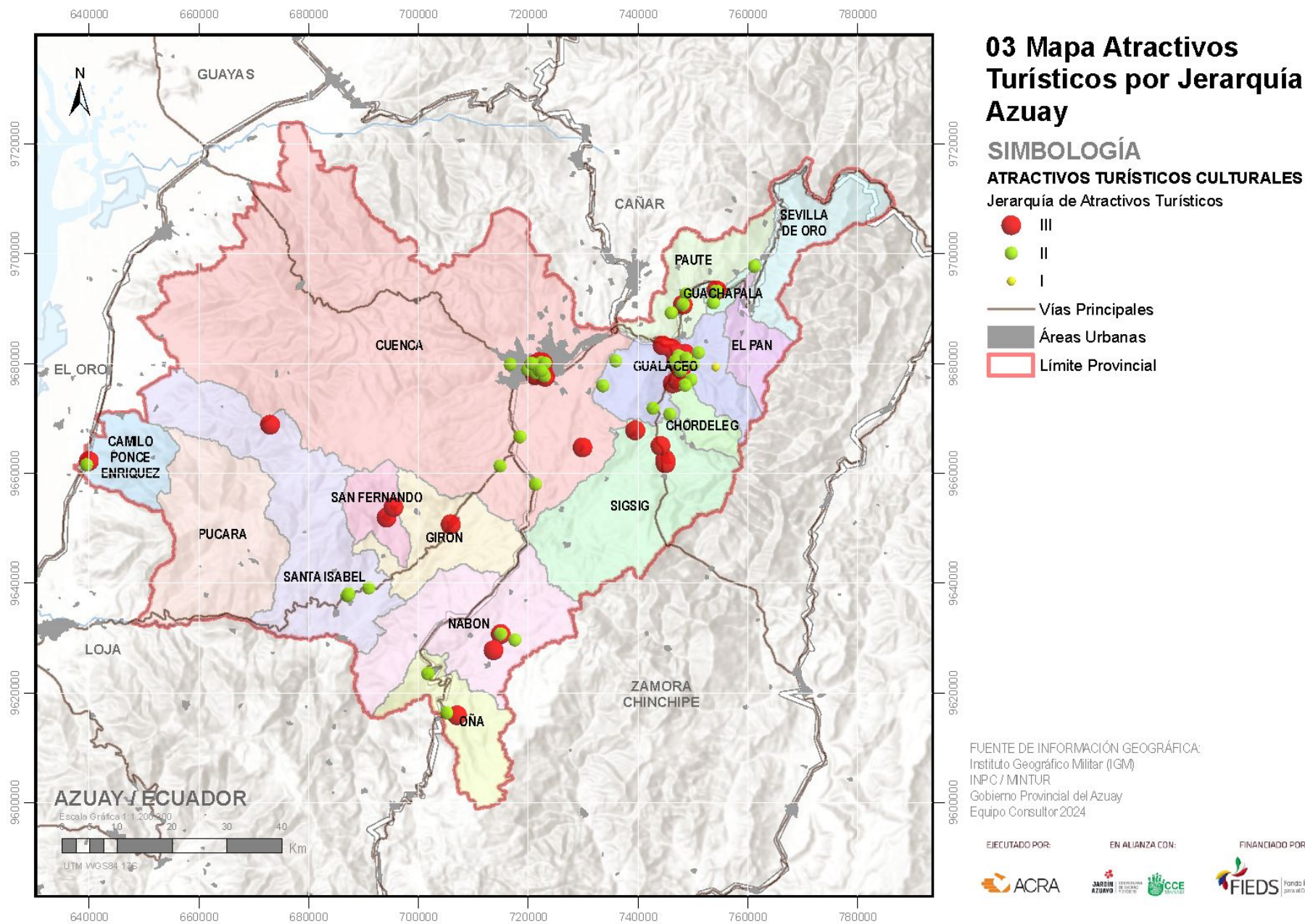
35

Recomendado por un 100 % de los viajeros ⓘ

Tours históricos

desde 52 € por adulto

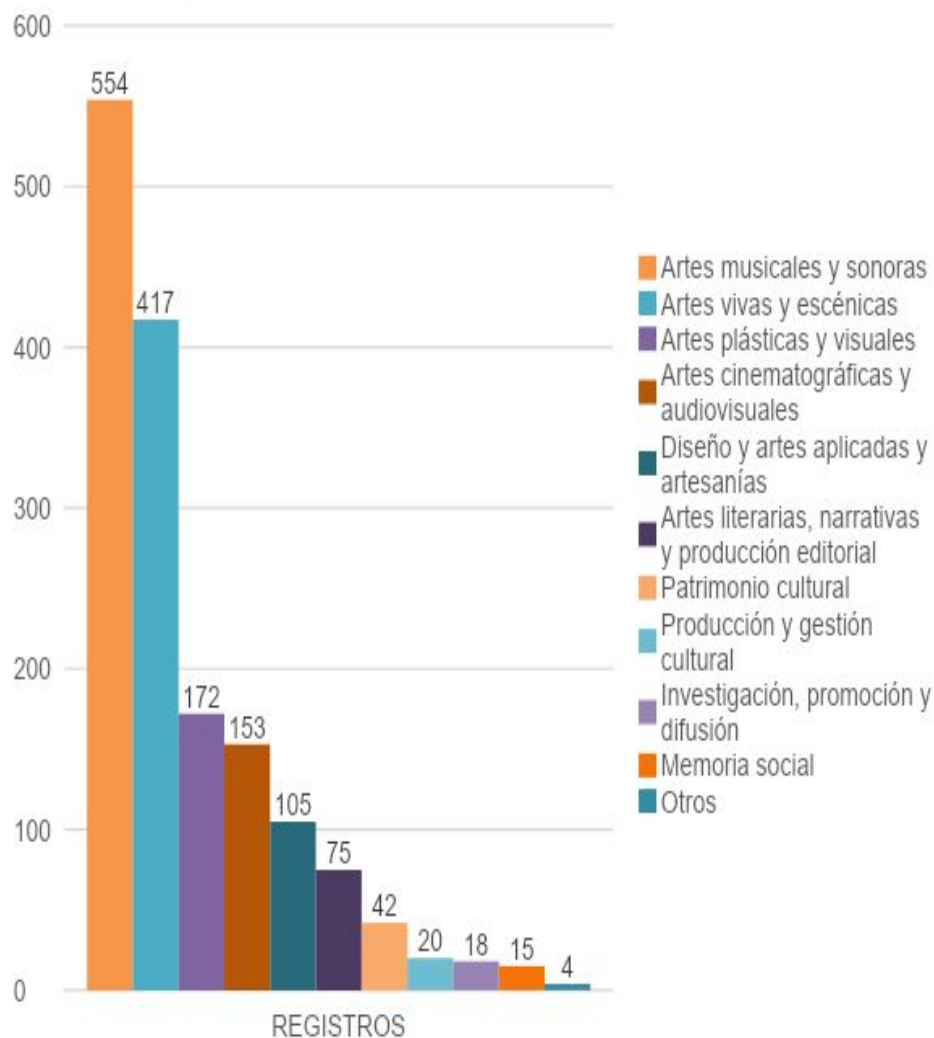
Imagen: Atractivos publicados en Tripadvisor
Fuente: TripAdvisor, 2024





1575 Registros Únicos de Artistas y Gestores Culturales (RUAC) MIN. CULTURA

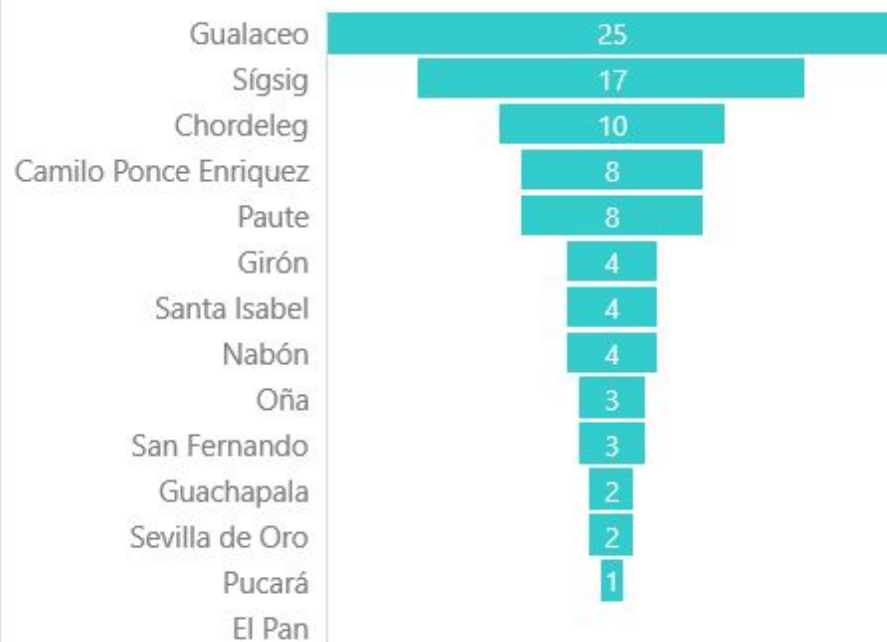
Registro RUAC - Actividades Culturales



Fuente: Ministerio de Cultura
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



Registro RUAC del Azuay sin los 1472 registros de Cuenca



Fuente: Ministerio de Cultura
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



Datos culturales de interés turístico

1575 Registros RUAC MIN. CULTURA

Distribución por actividad cultural y cantón

Artes cinematográficas y audiovisuales	
Cuenca	148
Gualaceo	2
Guachapala	1
Chordeleg	1
Sígsig	1

Artes literarias, narrativas y producción editorial	
Cuenca	71
Gualaceo	2
Oña	1
Paute	1

Artes plásticas y visuales	
Cuenca	163
Gualaceo	3
Santa Isabel	2
Paute	2
Sígsig	2

Memoria social	
Cuenca	15

Artes musicales y sonoras	
Cuenca	508
Gualaceo	11
Camilo Ponce Enriquez	8
Sígsig	7
Sin Registro de Territorio	5
Nabón	4
San Fernando	3
Chordeleg	2
Girón	2
Santa Isabel	1
Oña	1
Paute	1
Sevilla de Oro	1

Artes vivas y escénicas	
Cuenca	391
S/R	7
Chordeleg	5
Gualaceo	3
Paute	3
Girón	2
Sígsig	2
Guachapala	1
Pucará	1
Santa Isabel	1
Sevilla de Oro	1

Diseño y artes aplicadas y artesanías	
Cuenca	98
Sígsig	3
Gualaceo	2
Chordeleg	1
Oña	1

Patrimonio cultural	
Cuenca	38
Gualaceo	1
Chordeleg	1
Paute	1
Sígsig	1

Investigación, promoción y difusión	
Cuenca	16
Sígsig	1
S/R	1

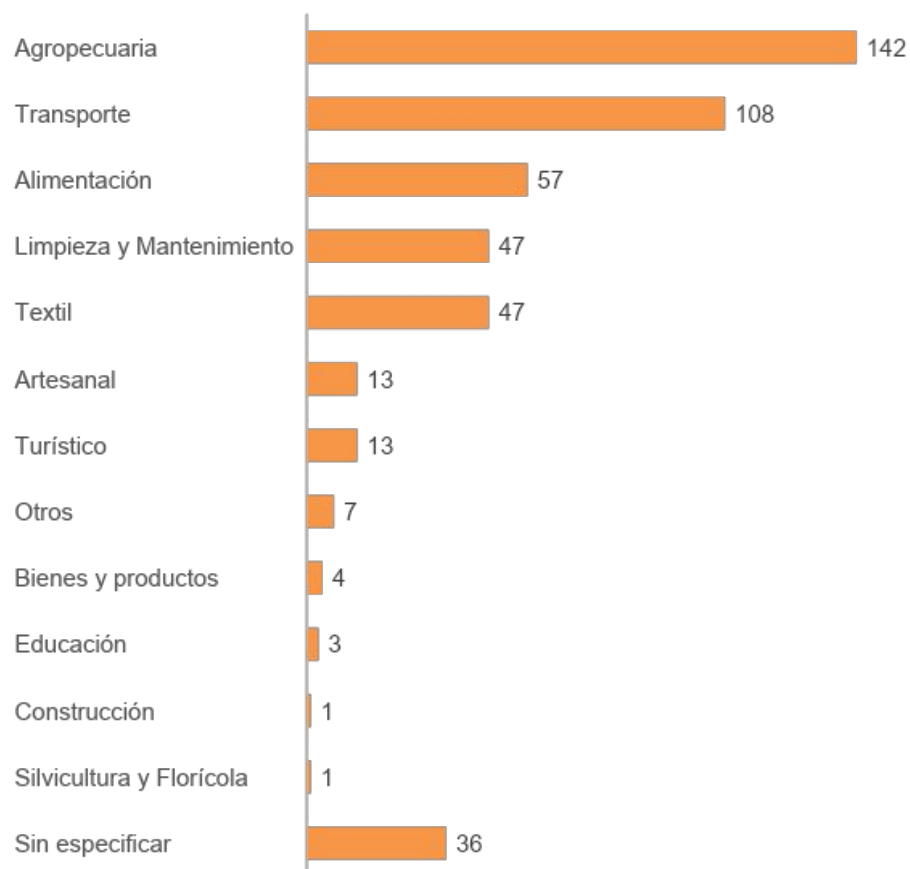
Producción y gestión cultural	
Cuenca	19
Gualaceo	1

Fuente: Ministerio de Cultura
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



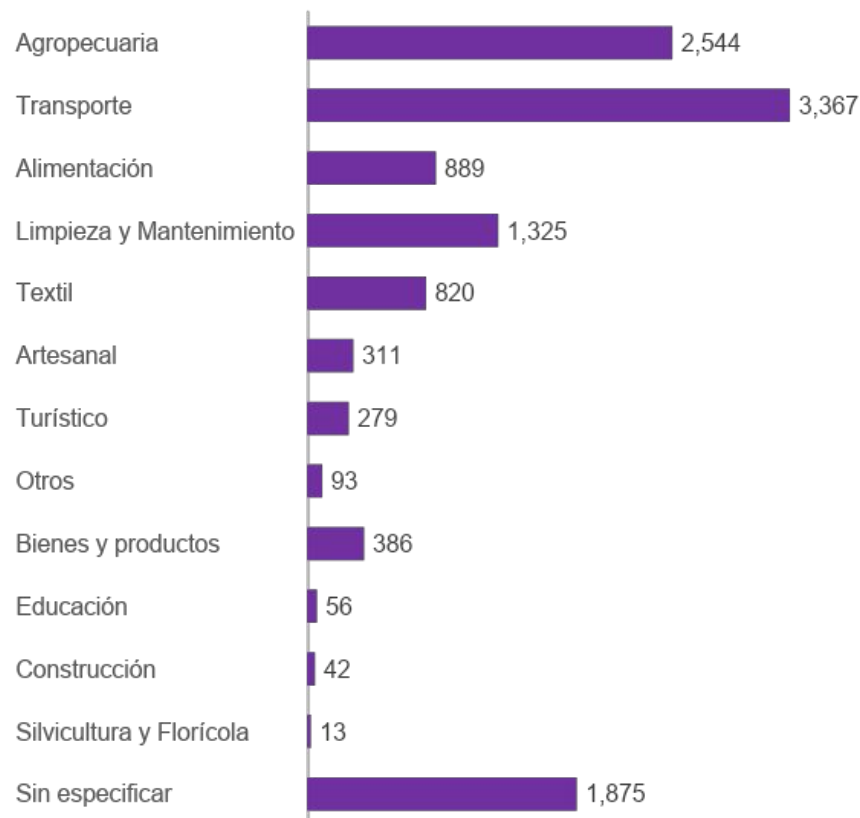
479 organizaciones de la EPS, distribuidos en el sector agropecuario con el 30%, seguido por el sector transporte con el 23%, mientras que sector artesanal y el sector turístico representan el 3% de organizaciones respectivamente.

**Clase de Organización
Azuay 2024**



Fuente: DATA SEPS, ABRIL 2024
Elaboración: Acra -2024

**No. Socios por clase de
Organización
Azuay 2024**



Fuente: DATA SEPS, ABRIL 2024
Elaboración: Acra -2024

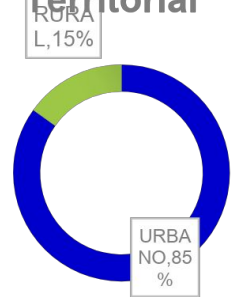


Alojamiento

El Ministerio de Turismo cuenta con **343 registros oficiales**. Aproximadamente **394 registros** se identificaron en la plataforma Airbnb en la provincia del Azuay.

Son **51** registros más que el catastro oficial del MinTur. Corte 03.2024

Distribución Territorial



■ URBANO ■ RURAL

04 Mapa de Alojamiento Azuay

SIMBOLOGÍA

ALOJAMIENTO

■ Alojamiento

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Jerarquía de Atractivos Turísticos

● III

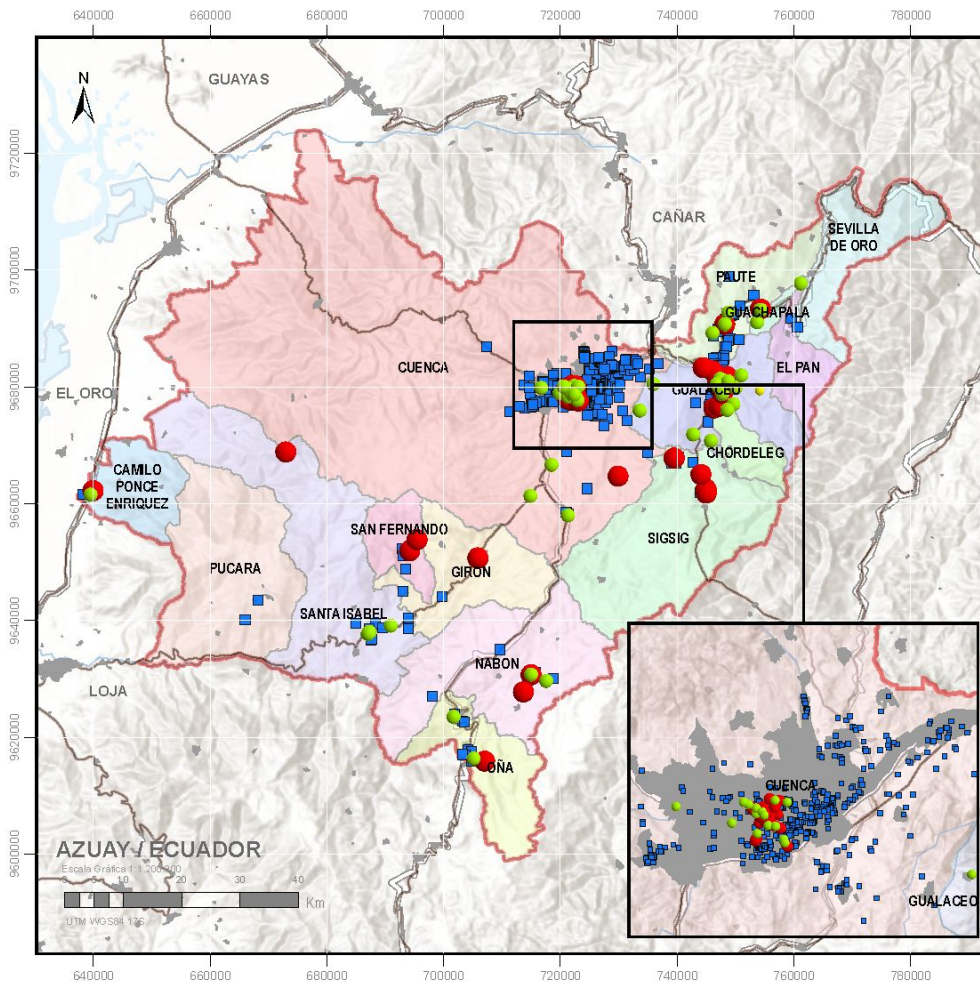
● II

● I

— Vías Principales

■ Áreas Urbanas

□ Limite Provincial



FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
Instituto Geográfico Militar (IGM)
INPC / MINTUR
Gobierno Provincial del Azuay
Equipo Consultor 2024

EJECUTADO POR:



EN ALIANZA CON:



FINANCIADO POR:



Distribución geográfica del Alojamiento Turístico sin los 278 registros en Cuenca

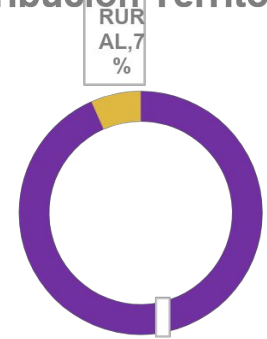




Alimentos y Bebidas (A&B)

De los 1190 registros de servicios de alimentos y bebidas, realizados en el MinTur, el 61% son restaurantes, seguido del 27% de cafeterías, y tan solo un 11% son bares y discotecas.

Distribución Territorial



■ URBANO ■ RURAL

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

05 Mapa de Alimentos y Bebidas Azuay

SIMBOLOGÍA

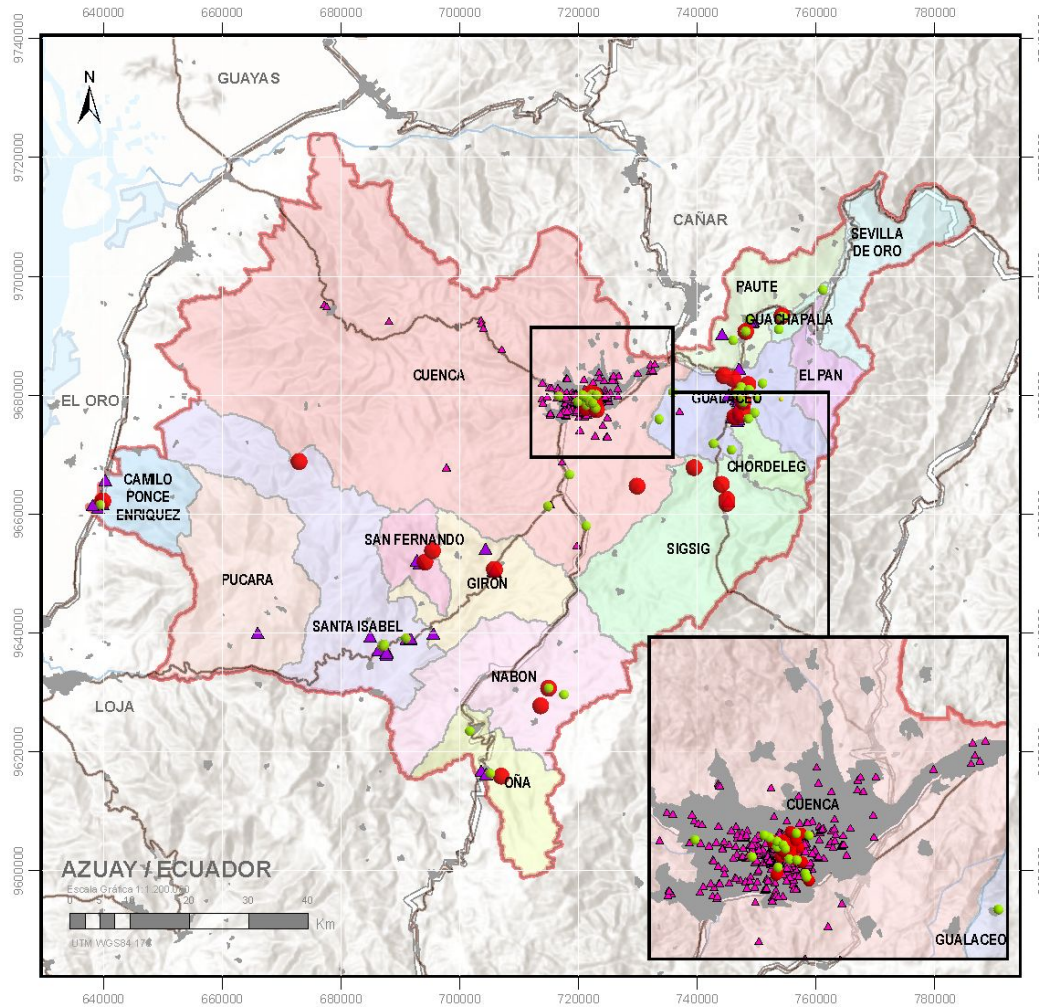
ALIMENTOS Y BEBIDAS

- ▲ Alimentos y Bebidas Azuay
- ▲ Alimentos y Bebidas Cuenca

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Jerarquía de Atractivos Turísticos

- III
- II
- I
- Áreas Urbanas
- Vías Principales
- Límite Provincial



FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
Instituto Geográfico Militar (IGM)
INPC / MINTUR
Gobierno Provincial del Azuay
Equipo Consultor 2024

EJECUTADO POR:



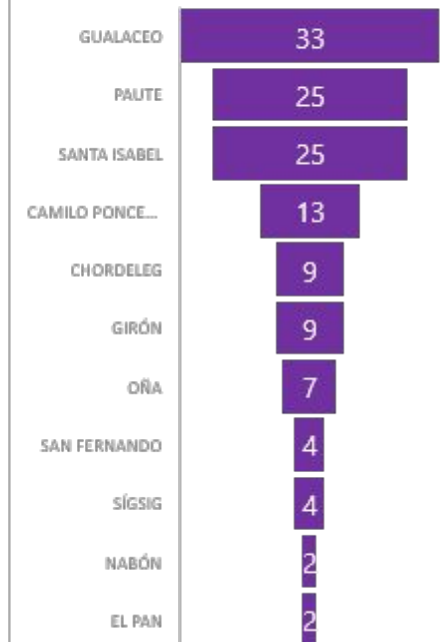
EN ALIANZA CON:



FINANCIADO POR:



Distribución geográfica de A&B sin Cuenca (1055)



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



Agencias de Viaje, operadoras, , guías turísticos, y Transporte

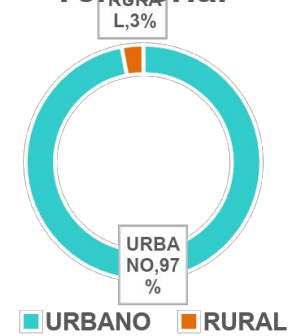
1. Agencia de Viajes Mayorista: Diseña, organiza y vende servicios y paquetes turísticos para ser comercializados en el extranjero, sin vender directamente al consumidor.

1. Agencia de Viajes Internacional: Vende servicios y paquetes turísticos proporcionados por agencias mayoristas y operadores turísticos a los consumidores finales. No pueden crear ni vender sus propios paquetes a otras agencias nacionales.

1. Agencia de Viajes Dual: Combina las funciones de una agencia de viajes internacional con las de un operador turístico, permitiendo una oferta amplia de servicios turísticos tanto a nivel nacional como internacional.

1. Operador Turístico: Se encarga de la creación, desarrollo y ejecución directa de viajes y actividades turísticas dentro del país. Sus productos pueden ser vendidos directamente al consumidor o mediante agencias de servicios turísticos.

Distribución Territorial



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

06 Mapa de Operadores Turísticos Azuay

SIMBOLOGÍA

Aeropuerto

Terminal Terrestre

OPERACION E INTERMEDIACION

Operacion e Intermediación

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Jerarquía de Atractivos Turísticos

III

II

I

Vías Principales

Áreas Urbanas

Límite Provincial

FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
Instituto Geográfico Militar (IGM)
INPC / MINTUR
Gobierno Provincial del Azuay
Equipo Consultor 2024

EJECUTADO POR:



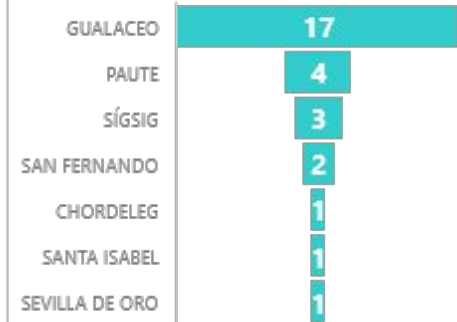
EN ALIANZA CON:



FINANCIADO POR:

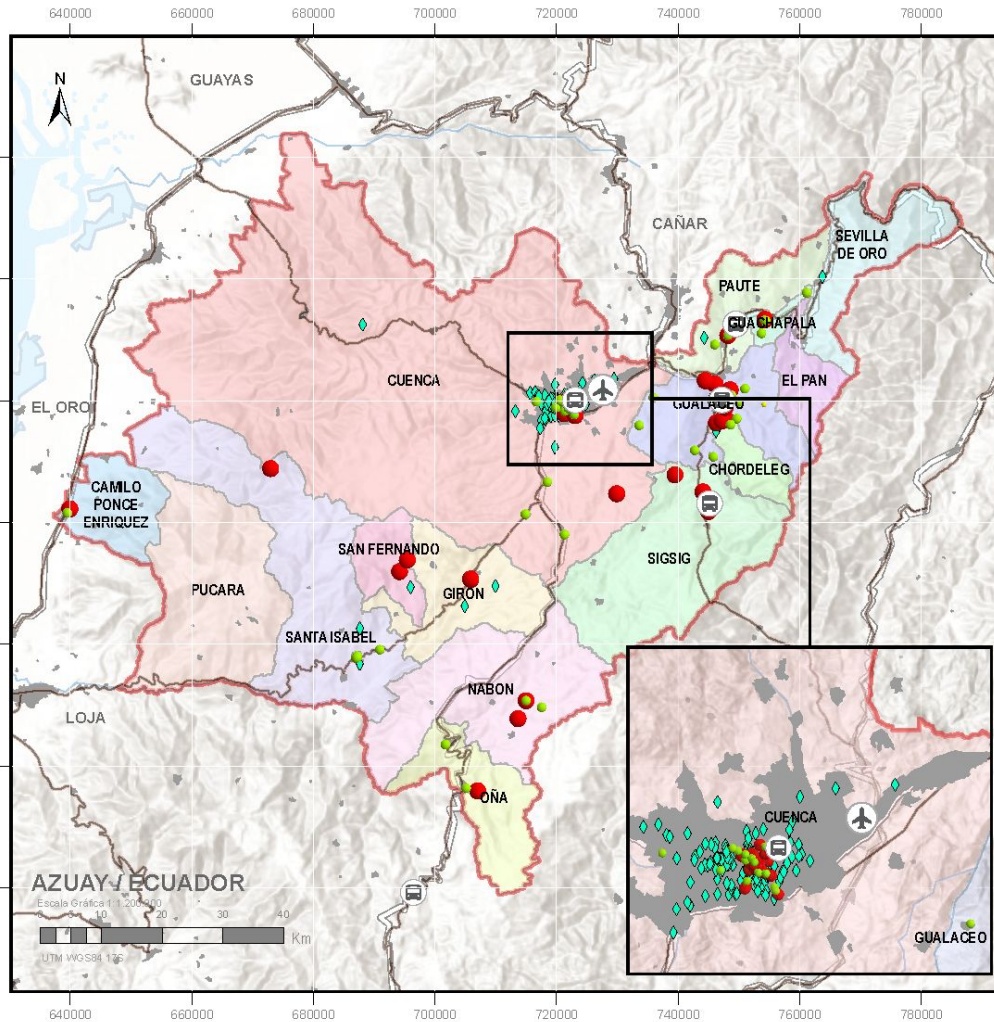


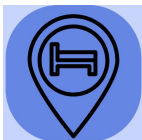
Distribución geográfica de Operaciones sin los 240 registros de Cuenca



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

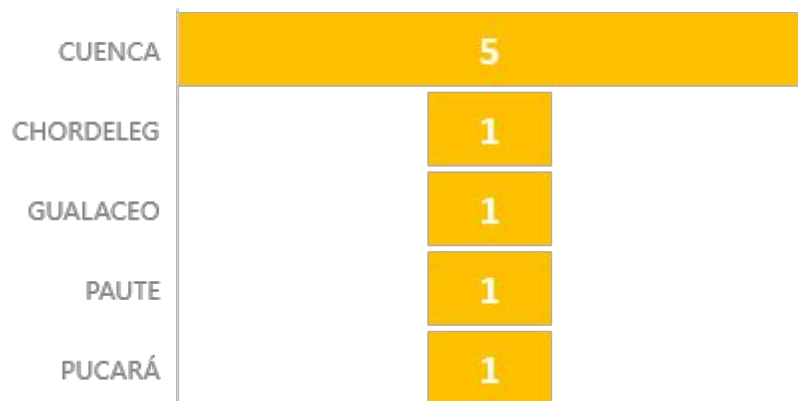
Distribución geográfica de Transporte





Entretenimiento y Ocio

Distribución geográfica de los Parques y Atracciones

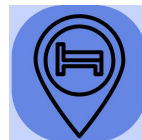


Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

Parques y atracciones por Categoría

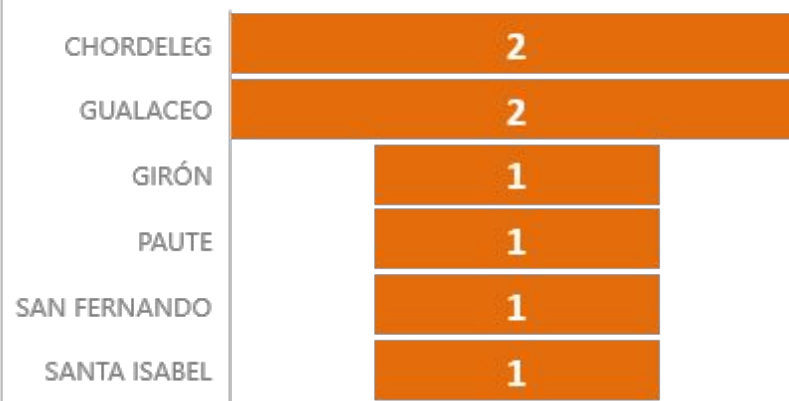


Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



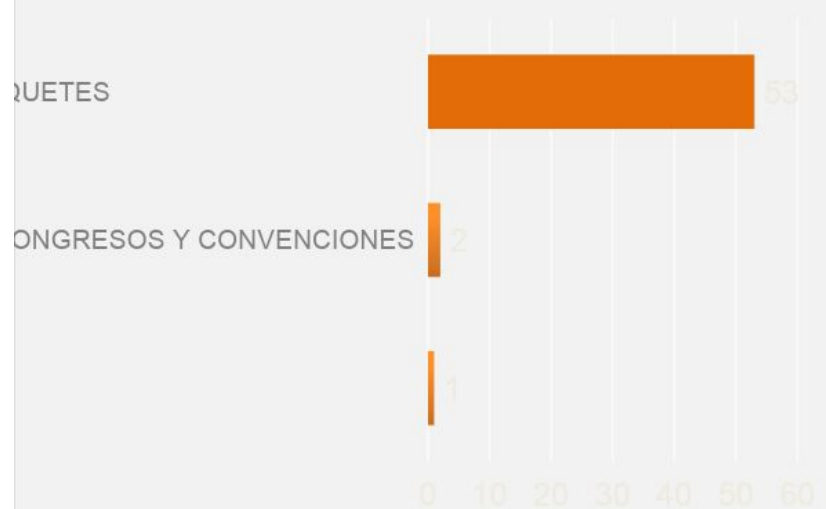
Organizadores de Eventos

Distribución geográfica de Organizadores de Eventos sin los 48 registros de Cuenca



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

Categoría Organizadores de Eventos



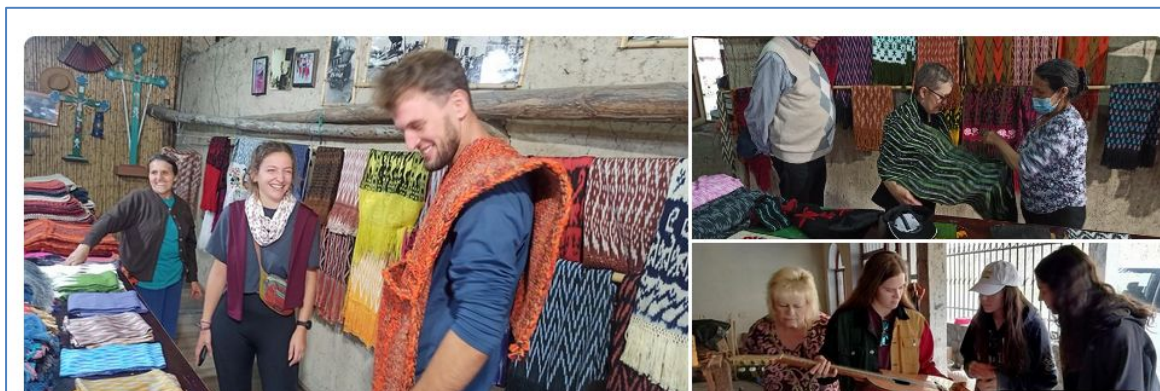
Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



Los turistas buscan destinos auténticos y únicos, que transformen sus vidas mientras se sumergen en la cultura local y su gastronomía. Olsen, 2023

- ✓ Desconexión
- ✓ Viajes personalizados
- ✓ Viajes transformadores (desarrollo personal)
- ✓ Interés de conexión con la naturaleza
- ✓ Deseo de crear vínculos emocionales durante el viaje
- ✓ Interés en la gastronomía
- ✓ Millennials y Centennials, nueva generación de viaje
- ✓ Singularidad y la conexión emocional en sus viajes.
- ✓ Wellness (Físico, mental y emocional)
- ✓ Turismo musical (conciertos, festivales, artistas reconocidos)
- ✓ Viajes en familia y amigos
- ✓ Relación calidad – precio





Denominación del Producto	Detalle
Centro Histórico de Cuenca	Declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, el centro histórico de Cuenca es un importante atractivo turístico con su arquitectura colonial, iglesias, plazas y museos, se comercializa como ícono de la ciudad de Cuenca.
Cuenca – Gualaceo – Chordeleg	Azuay es conocido por su rica tradición artesanal. Esta ruta incluye visitas a talleres y mercados en las ciudades de su denominación, donde se pueden encontrar productos como joyería, cerámica y textiles.
Museos y Centros Culturales	Cuenca alberga varios museos importantes como el Museo Pumapungo, el Museo de las Culturas Aborígenes y el Museo de Arte Moderno. Estos museos ofrecen una rica visión de la historia, cultura y arte de la región y acogen la Bienal de Cuenca.
Gastronomía Típica	La cocina tradicional de Azuay, que incluye platos como el cuy asado, el mote pillo y el hornado, es un gran atractivo para los turistas.
Fiestas y Eventos Culturales	Azuay celebra numerosas festividades y eventos culturales a lo largo del año, como el Carnaval de Cuenca, la Fiestas de Cuenca (3 noviembre) y el Pase del Niño Viajero. Estos eventos atraen a turistas interesados en la cultura y tradiciones locales.



“Azuay se posiciona como un destino turístico integral que ofrece una rica variedad de experiencias para todos los gustos. Desde el patrimonio cultural y la artesanía tradicional hasta la naturaleza exuberante, la aventura más extrema y una deliciosa gastronomía, la provincia te invita a descubrir sus tesoros escondidos.” GPA. 2024

La ciudad de Cuenca emplea plataformas digitales de manera estratégica para promoverse como destino turístico. Es relevante señalar que Cuenca ha diferenciado claramente las plataformas dedicadas al turismo de aquellas de índole administrativo, utilizadas para la rendición de cuentas a los ciudadanos. Esta separación optimiza la búsqueda de información para los visitantes, mejorando su experiencia. Además, dentro de sus estrategias de marketing, Cuenca implementa campañas promocionales periódicas, lo que contribuye a mantener una presencia constante y atractiva en el mercado turístico.



Cuenca se distingue por su constante postulación a reconocimientos por sus buenas prácticas, lo que le permite consolidarse en el imaginario de los visitantes como un destino de calidad. Estos premios y nominaciones no solo validan sus esfuerzos en la implementación de altos estándares, sino que también facilitan su promoción tanto a nivel nacional como internacional, fortaleciendo su atractivo turístico y su reputación global.



La provincia del Azuay y sus productos se comercializan mediante agencias de viaje y operadoras localizadas en Quito y Guayaquil, principalmente con enfoque Internacional. Los GAD cantonales y parroquiales cuentan con la competencia de turismo, sin embargo, son el GAD Provincial y la Fundación de Turismo para Cuenca quienes tienen mayor inversión en promoción del territorio. La ciudad de Cuenca concentra mayoritariamente la presencia de promotores de turismo o influencers.

**DEFINE THE WORLD
OF TRAVEL. TOGETHER.**

ITB BERLIN 2024 | 5 - 7 MARCH

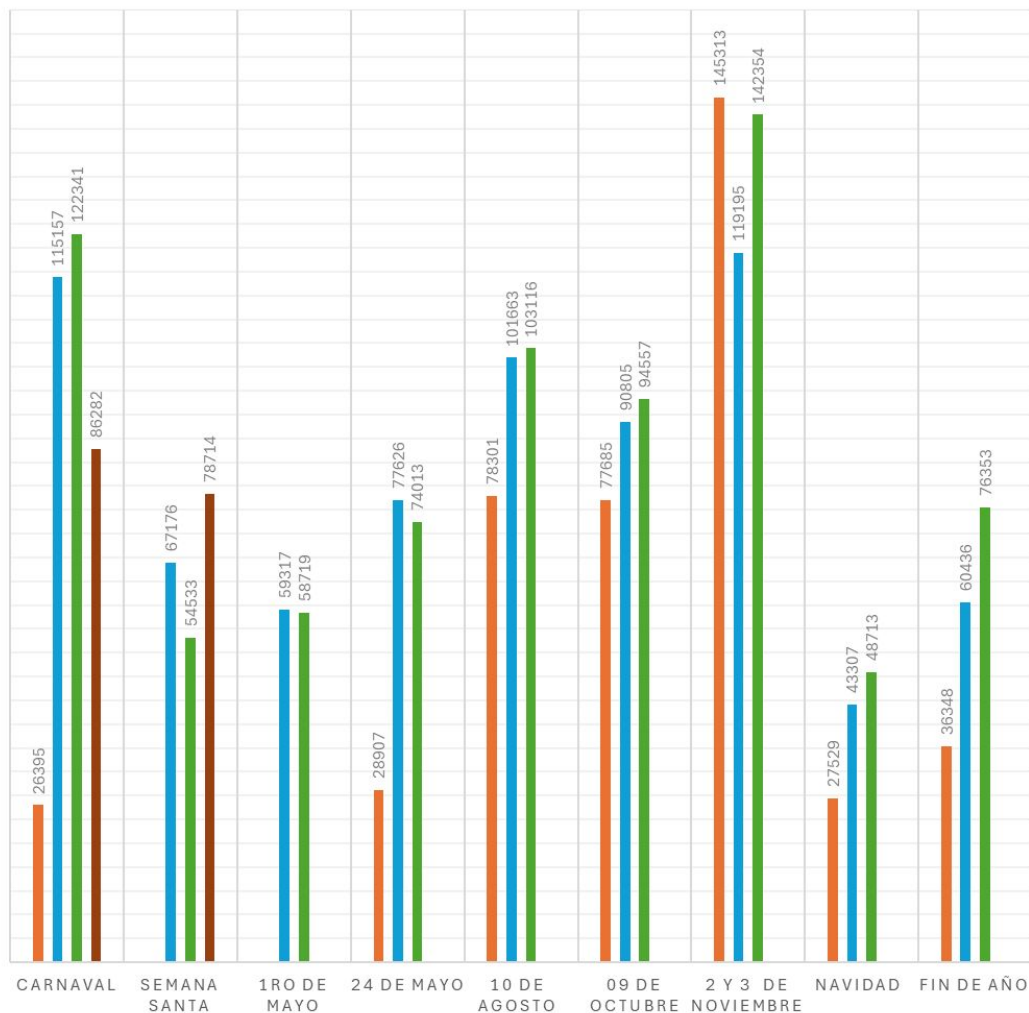




Demanda turística actual o real

VISITA DE TURISTAS EN FERIADOS NACIONALES

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Aproximadamente
10.000 extranjeros
jubilados de
nacionalidad estado
unidense residen en
Cuenca. (2023)

Comunidad de Extranjeros Residentes Cuenca

**Origen de inmigrantes
residenciales radicados en
Cuenca
(Comunidad predominante):**

Estados Unidos y Europa

Edad: 65 – 69 años (36%)

Nivel de Educación: Universitaria (50%)

Nivel de ingresos: Más de USD 3000 (34%)

**Actividades en el que ocupan
el tiempo:**

Caminatas por la ciudad,
compartir con amigos,
leer, clases de español,
socializar, salir a comer,
asistir a eventos
culturales.

Muestra: 665 encuestas realizadas

Resultados - Azuay

1



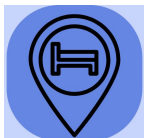
En Azuay, el **20.5% de la población es joven** y el 39.6% adulta, con la mayoría residiendo en áreas urbanas. La ocupación **principal se concentra en el sector de servicios**, seguido de comercio y manufactura. En términos tecnológicos, **el 79.9% de los azuayos utiliza internet** y el 85.4% teléfonos celulares.

El patrimonio cultural de Azuay incluye un 93% de patrimonio material y un **7% de patrimonio inmaterial**, destacándose por **20 reconocimientos** a nivel nacional e internacional. En términos turísticos, es notable la prevalencia de **prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo**, concentradas principalmente en los cantones del oeste y suroeste de la región.

Recursos y atractivos turísticos culturales: La provincia de Azuay cuenta con **132 atractivos turísticos culturales**, la mayoría de jerarquía III y II. Estos están **principalmente distribuidos en Cuenca, Sigsig, Gualaceo, Paute y Nabón**, áreas que se benefician de una red vial bien desarrollada y una oferta de productos turísticos robusta.

Datos culturales de interés turístico: En Azuay, se han registrado **1,575 artistas y gestores culturales**, quienes representan aliados estratégicos clave para el desarrollo y la promoción de nuevos atractivos y productos turísticos. **Las artes musicales y sonoras predominan en varios cantones de la región**, seguidas por las artes vivas y escénicas.

2



En Azuay, el **85% del alojamiento está en áreas urbanas**, concentrándose principalmente en Cuenca, seguido por **Santa Isabel, Girón y Paute**. Los registros del Ministerio de Turismo indican una mayor cantidad de alojamientos formales en estas áreas, mientras que los **informales se distribuyen también en Paute, Gualaceo, Sigsig y Oña**. Además, los alojamientos listados en Airbnb superan en 51 unidades al registro oficial del Mintur en la región.

Alimentos y Bebidas: Los servicios de alimentación, restaurantes, bares, cafeterías se concentran principalmente en Cuenca alcanzando los **1055 registros**, seguido de Gualaceo, Paute y Santa Isabel.

El 97% de agencias de viajes y operaciones se encuentran en áreas urbanas del Azuay. Predominantemente, se identifican como agencias de viaje internacional o dual. Sin embargo, este estudio revela una **carencia notable de operadoras turísticas**. Una de las principales fortalezas de Azuay es su conectividad aérea.

La oferta registrada de **actividades turísticas de entretenimiento y ocio** en el Mintur **es limitada**, contando con solo nueve registros, de los cuales tres son termas y balnearios y otros tres, centros de recreación turística. En contraste, **los organizadores de eventos** se concentran principalmente en Cuenca, donde **predominan las salas de recepciones y banquetes**.

Carencia de oferta de servicios turísticos en las áreas rurales.

Resultados - Azuay

3



El turismo cultural y los viajes en familia o con amigos predominan como tendencia turística en el Azuay. Los turistas buscan destinos auténticos y únicos que ofrezcan experiencias transformadoras, permitiéndoles sumergirse en la **cultura local y su gastronomía**. Destino principal Cuenca sin embargo buscan **atractivos complementarios rurales como la ruta Cuenca- Gualaceo- Chordeleg**.

4



Desarrollo de Productos Turísticos Patrimoniales en Azuay: Post pandemia, Azuay ha comenzado a especializarse en la **oferta de turismo patrimonial. La propuesta de valor se fortalece aprovechando los recursos patrimoniales intangibles y tangibles de la región**. Existen oportunidades significativas para incursionar como proveedores de servicios turísticos, especialmente en alojamiento y gastronomía. A pesar de la alta competencia en estos sectores, también hay espacio considerable para la innovación.

5



Marketing y promoción: En esta etapa, se establecen los precios de los bienes o servicios ofrecidos, adaptándose a la **segmentación de mercado** de cada emprendimiento, que puede ser vanguardista, especializado, etc. Las principales **herramientas de promoción utilizadas** en el Azuay son las **redes sociales** y las estrategias que involucran influencers o **promotores de turismo** para atraer al turista nacional.

Resultados - Azuay

6



La provincia del **Azuay se promueve** internacionalmente **a través de agencias de viaje y operadoras** situadas en Quito y Guayaquil, además de participar en **ferias de turismo**. A nivel nacional, el GAD Provincial, los GAD cantonales y la Fundación de Turismo para Cuenca lideran las inversiones en la promoción de Azuay como destino turístico. **En Cuenca, se concentran la mayoría de los promotores de turismo e influencers**, quienes están a la vanguardia en la **creación de estrategias innovadoras** para la promoción turística de los atractivos y servicios. Por su parte, la empresa privada emplea las **redes sociales** para la promoción directa de sus productos finales.

7



En Azuay, se evidencia una mayor fluctuación de visitación en los feriados de: Carnaval; 10 de agosto; y fiestas de Cuenca, siendo esta última la que lidera en cuanto a visitas nacionales y extranjeras. También se observa una **potencial demanda turística** significativa proveniente de la **comunidad de extranjeros residentes en Cuenca**. Este grupo, compuesto mayoritariamente por inmigrantes de habla inglesa de Estados Unidos, cuenta con unos 10,000 residentes que tienen un ingreso promedio de 3,000 USD y se encuentran, en su mayoría, entre los 65 y 69 años. Están **particularmente interesados en la cultura, la naturaleza y la gastronomía de la región**, y valoran la interacción con la comunidad local.

Fuentes de Consulta

Levantamiento de información de fuentes primarias y secundarias.

- Booking.com. (2023). *Predicciones de viaje para 2024*. Recuperado de <https://www.booking.com/c/trends/travelpredictions2024.es.html>
- Ecuadata Analytics. (n.d.). *Censo de Población y Vivienda de Ecuador*. Recuperado de <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- El Mercurio. (2023). *Azuay: Atractivos turismo provincia*. Recuperado de <https://elmercurio.com.ec/2023/07/10/azuay-atractivos-turismo-provincia/>
- Gobierno de Azuay. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Azuay Alineado al Plan Nacional 2021-2025*. Recuperado de https://www.azuay.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/PDOT-AZUAY-ALINEADO-PND-2021-2025_compressed.pdf
- Gobierno de Azuay. (2023). *Caminos Antiguos del Azuay*. Recuperado de https://www.azuay.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/CAMINOS-ANTIGUOS-DEL-AZUAY_compressed.pdf
- IBT Education. (2023). *Turismo en Ecuador: Conoce más de fondo y su futuro en 2024*. Recuperado de <https://ibt-edu.com/turismo-en-ecuador-conoce-mas-de-fondo-y-su-futuro-en-2024/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador. (2022). *Principales resultados de la Encuesta de Salida Internacional 2022*. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2022/Principales_Resultados_ESI2022.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador. (n.d.). *El nuevo rostro de Azuay*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/el-nuevo-rostro-de-azuay/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2023). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)*. Recuperado de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuadoriano-sipce/>
- La República. (2023). *Las principales diferencias en los hábitos de consumo de los millennials y centennials*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/consumo/las-principales-diferencias-en-los-habitos-de-consumo-de-los-millennials-y-centennials-2716938>
- Los caminos del Agua y la Luna, Catálogo Turístico del Azuay, GPA, 2021. Recuperado de <https://files.goraymi.com/2022/10/27/bff0e4a96981afc7784f14f3442ae0d6.pdf>
- Marketing Turístico Digital. (2023). *Tendencias del turismo en 2024*. Recuperado de <https://marketingturisticodigital.com/tendencias-del-turismo-en-2024/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador. (n.d.). *Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC)*.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Catastro de servicios turísticos*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Comportamiento turístico*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/comportamiento/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Gestión y desarrollo turístico*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Pueblos y rincones mágicos*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-y-rincones-magicos/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Turismo interno*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>
- Municipio de Cuenca. (2020). *Plan de Turismo 2020-2024*. Recuperado de <http://cuencaecuador.com.ec/es/plan-de-turismo-2020-2024>
- Pazmiño Barreto, P. del R., Sánchez Ayala, M. A., & Ormaza Andrade, J. E. (2023). *Elturismo como factor de desarrollo económico en la ciudad de Cuenca-Ecuador*. *ConcienciaDigital*, 6(1.3), 97-121. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.3.2525>
- Ramón, F. (2022, February 11). *Turismo natural y rural, la nueva tendencia en Ecuador*. *El Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2022/02/11/turismo-natural-y-rural-la-nueva-tendencia-en-ecuador/>
- TecnoHotel News. (2023). *Formas de viajar: Previsiones para 2024 según Booking*. Recuperado de <https://tecnohotelnews.com/2023/10/formas-viajar-previsiones-2024-booking/>

•Consulta de páginas web turísticas.

•Revisión de redes sociales y aplicaciones de turismo.

EJECUTADO POR:



EN ALIANZA CON:



FINANCIADO POR:





EJECUTADO POR:



EN ALIANZA CON:



FINANCIADO POR:





**LA
INCUBADORA**
TURISMO Y PATRIMONIO CON ENFOQUE SOLIDARIO