



**LA
INCUBADORA**

TURISMO Y PATRIMONIO CON ENFOQUE SOLIDARIO

CADENA DE VALOR

TURISMO CULTURAL SOLIDARIO

Cuaderno 04: Manabí

Ma. Augusta Orellana-Alvear

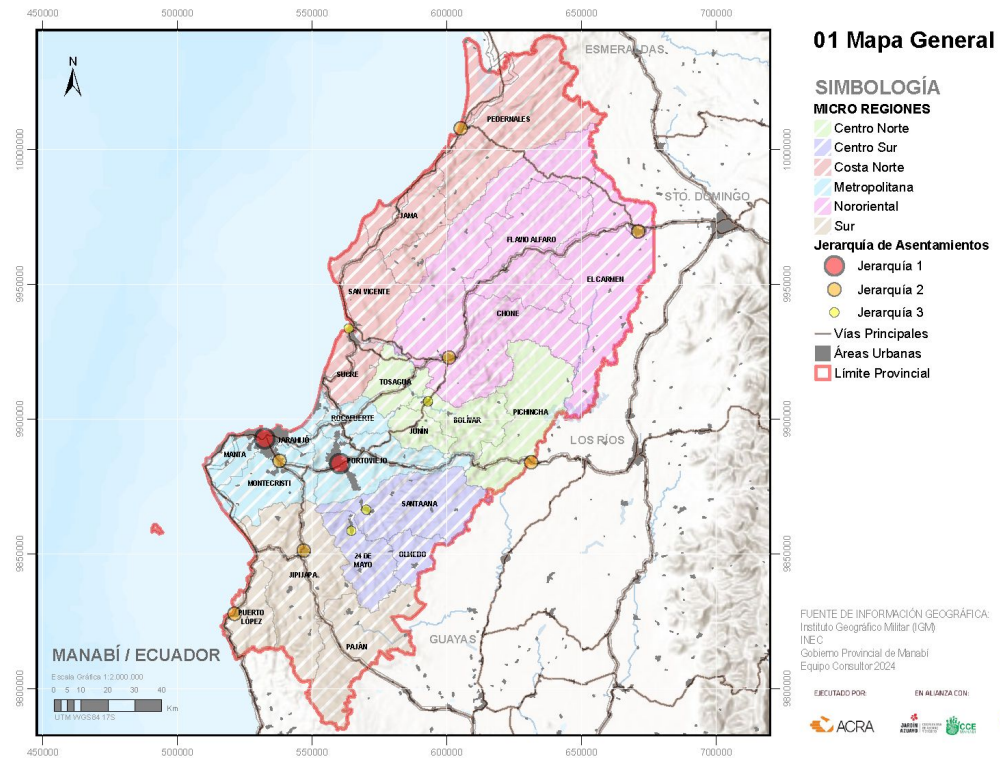


¿Qué información me brinda este cuaderno?

Estudio del diagnóstico de potencialidades turísticas y patrimonio cultural de la provincia Manabí y un caso local.

Generalidades de Manabí

Manabí, busca transformarse en un territorio inteligente enfocado en la integración, innovación e inclusión, promoviendo el desarrollo equitativo y la justicia social. Esta provincia es rica en patrimonio y cultura, destaca por sus tradiciones ancestrales y su vida artística. Es célebre por sus artesanías, especialmente el sombrero de paja toquilla, reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO. Manabí se divide políticamente en 22 cantones y 55 parroquias rurales. La gastronomía manabita, refleja la abundancia marina y agrícola de la región. Manabí es un testimonio vivo de culturas precolombinas, con sitios arqueológicos combinando historia, arte y tradiciones en un mosaico cultural.



CADENA DE VALOR DEL TURISMO CULTURAL SOLIDARIO

ECOSISTEMA SOLIDARIO (PRINCIPIOS EPS)

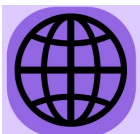


POLÍTICA PÚBLICA Y MARCO LEGAL

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS

CADENA DE PROVEEDORES PARA EL SECTOR TURÍSTICO



Generalidades del Territorio



787,046

49.4 %



805,794

50.6 %

Población total



1,592,840

Población de Niñas/os (0 a 11 años)



320,069



Población de Adolescentes (12 a 17 años)



179,113



Población de Jóvenes (18 a 29 años)



328,370



Población de Adultas/os (30 a 64 años)



621,859



Población de Adultas/os mayores (65 años o más)



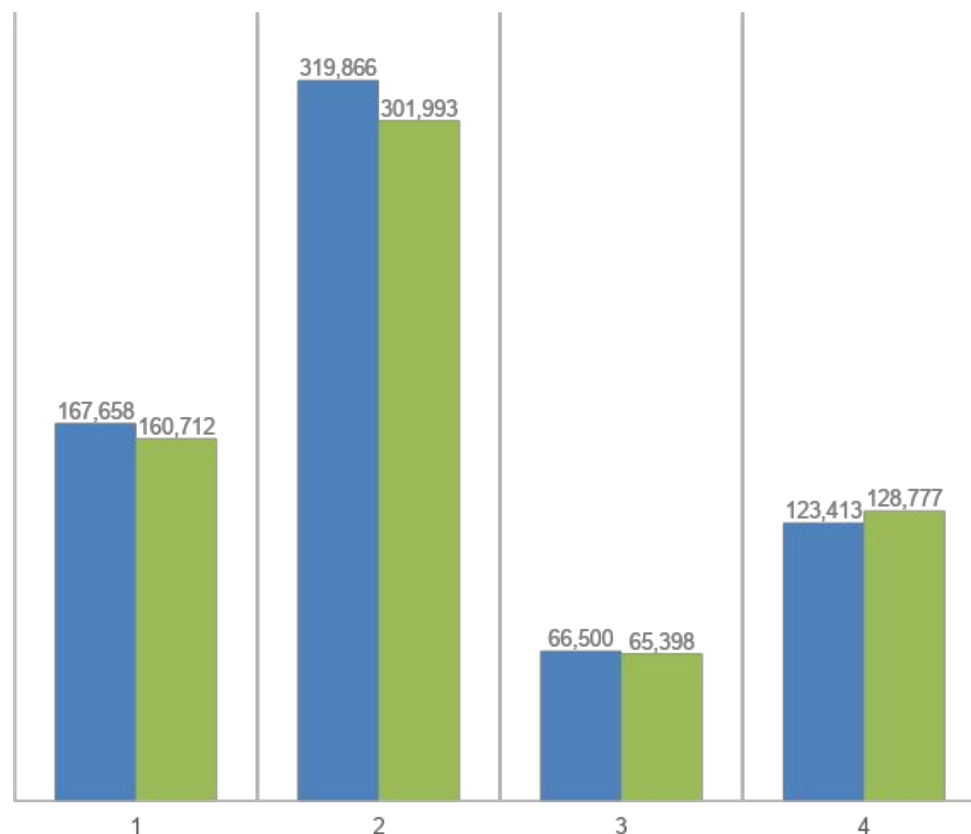
143,429



Perfil Demográfico: MANABÍ

POBLACIÓN JOVEN Y ADULTA - MANABÍ

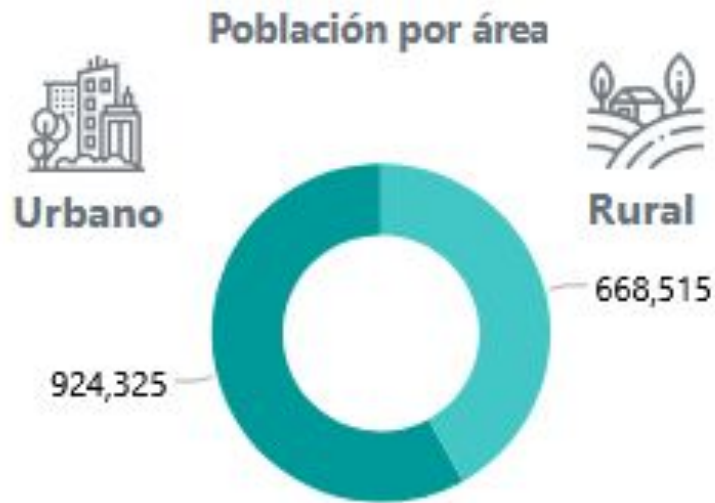
■ MUJERES ■ HOMBRES



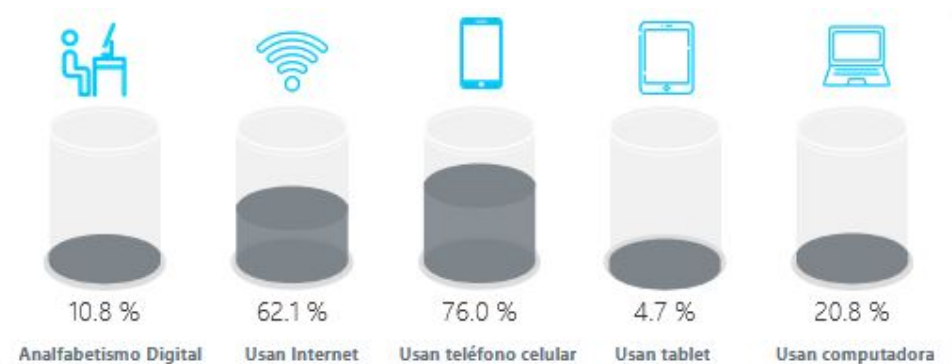
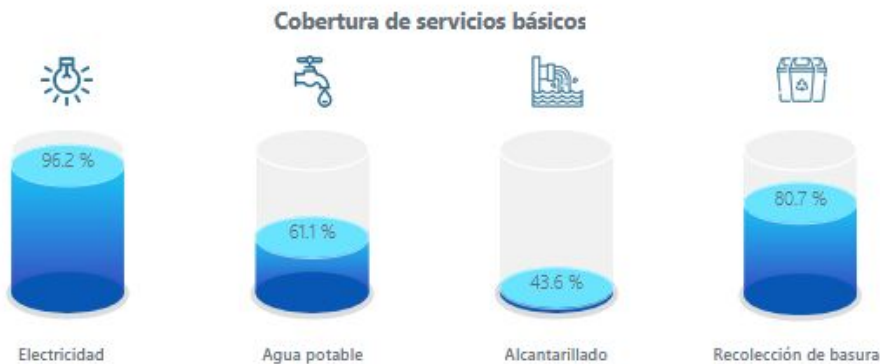


Generalidades del Territorio

Perfil Territorial: MANABÍ



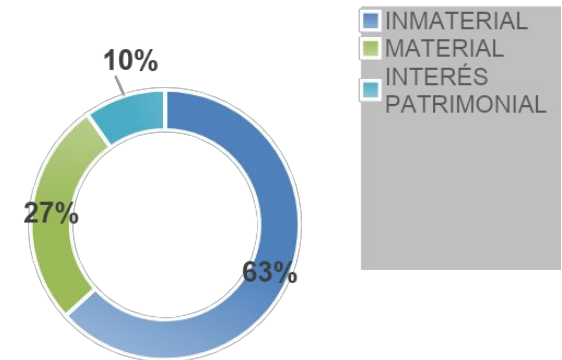
Descripción: Imagen del Perfil del Territorio de Manabí
Fuente: Censo 2022, <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
Elaboración: INEC 2024



Descripción: Imagen del Perfil del Territorio de Manabí
Fuente: Censo 2022, <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
Elaboración: INEC 2024



Patrimonio Cultural de Manabí, 2024



Fuente: INPC, 2024
Elaboración: Consultora – Acra, 04.2024

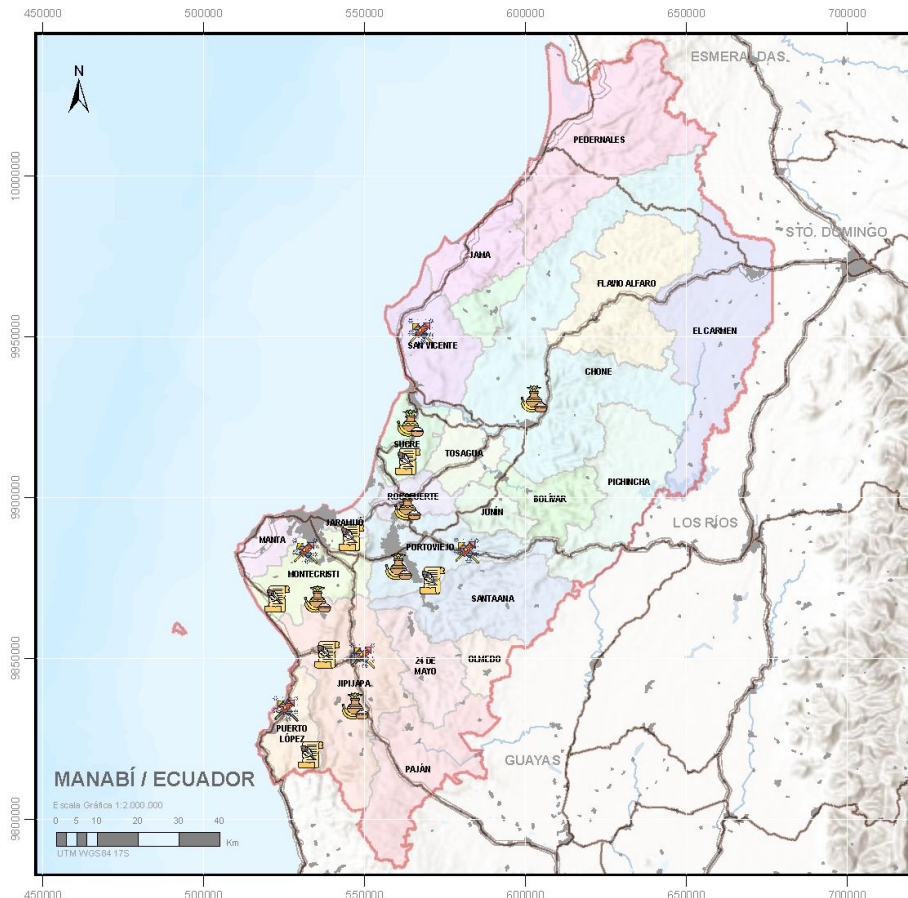
02 Mapa de Patrimonio Cultural Manabí

SIMBOLOGÍA

Patrimonio Inmaterial

Tipo

- Fiestas
- Gastronomía
- Leyendas
- Vías Principales
- Áreas Urbanas
- Limite Provincial



FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
Instituto Geográfico Militar (IGM)
INEG / INPC
Gobierno Provincial de Manabí
Equipo Consultor 2024

EXECUTADO POR:
 ACRA

EN ALIANZA CON:
 JAMBA

FINANCIADO POR:
 FIEDS

PATRIMONIO INMATERIAL, INPC MANABÍ

CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	156
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	100
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	62
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	46
ARTES DEL ESPECTÁCULO	11

Fuente: INPC, 2024
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

DECLARATORIAS Y RECONOCIMIENTOS

2 pueblos mágicos
31 colecciones y 849 sitios arqueológicos.
1 Patrimonio Inmaterial de la Humanidad UNESCO

Nominada a Región Mundial de la Gastronomía en el World Food Gift Challenge 2024



Recursos y atractivos turísticos culturales

171 atractivos turísticos culturales en Manabí

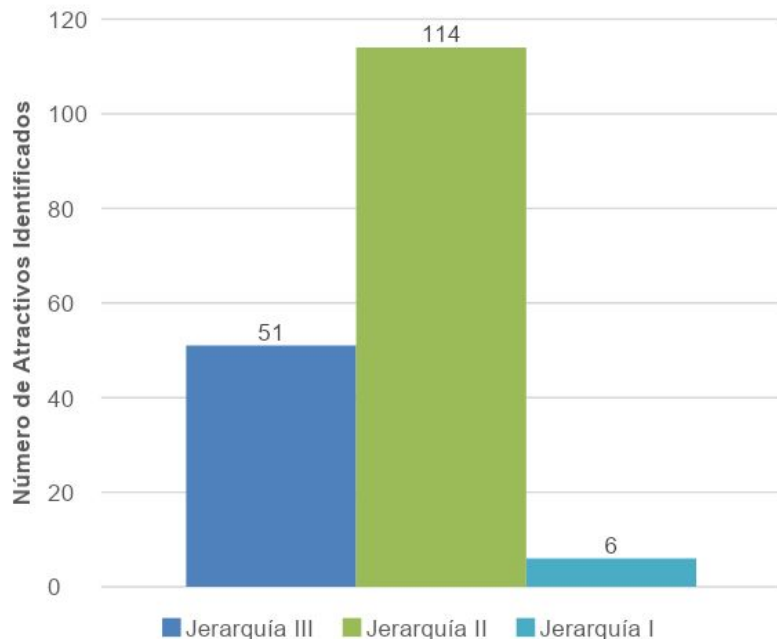
Jerarquía IV (0): Atractivo especial y muy importante para los turistas de todo el mundo, tanto que puede hacer que mucha gente quiera visitarlo, ya sea ahora o en el futuro.

Jerarquía III (51): Son lugares muy especiales que pueden atraer a gente de dentro y fuera del país por sí mismos o junto con otros lugares cercanos.

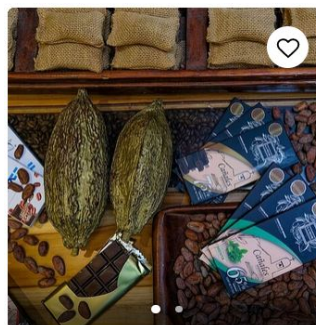
Jerarquía II (114): Estos lugares tienen algo interesante que puede atraer a visitantes que ya están en la zona por otros motivos o incentivar el turismo local.

Jerarquía I (6): Son sitios que tienen lo básico para ser parte de una oferta turística, más como un complemento a lugares más atractivos.

Atractivos Culturales Turísticos Manabí -2024



Fuente: Mintur, investigación equipo consultor-Acra
Elaboración: Equipo Consultor, 2024



13. La mejor experiencia en una granja de cacao

★★★★★ 1

Tours de aventura

De 6 a 7 horas

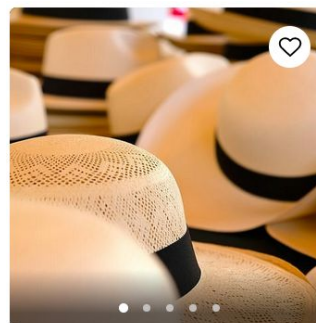
Este recorrido revela el misterio sobre el origen que tiene el chocolate ecuatoriano. El chocolate de la más alta calidad...

Cancelación gratuita ⓘ

desde
110 US\$
por adulto

Reservar

Imagen: Atractivos publicados en
TripAdvisor
Fuente: TripAdvisor, 2024



2. Lo más destacado de Manta y Sombreros Montecristi

★★★★★ 20

Tours históricos

De 5 a 6 horas

¡Los mejores precios, alta calidad! Este recorrido le dará una idea de lo que los lugareños experimentan todos los días, ...

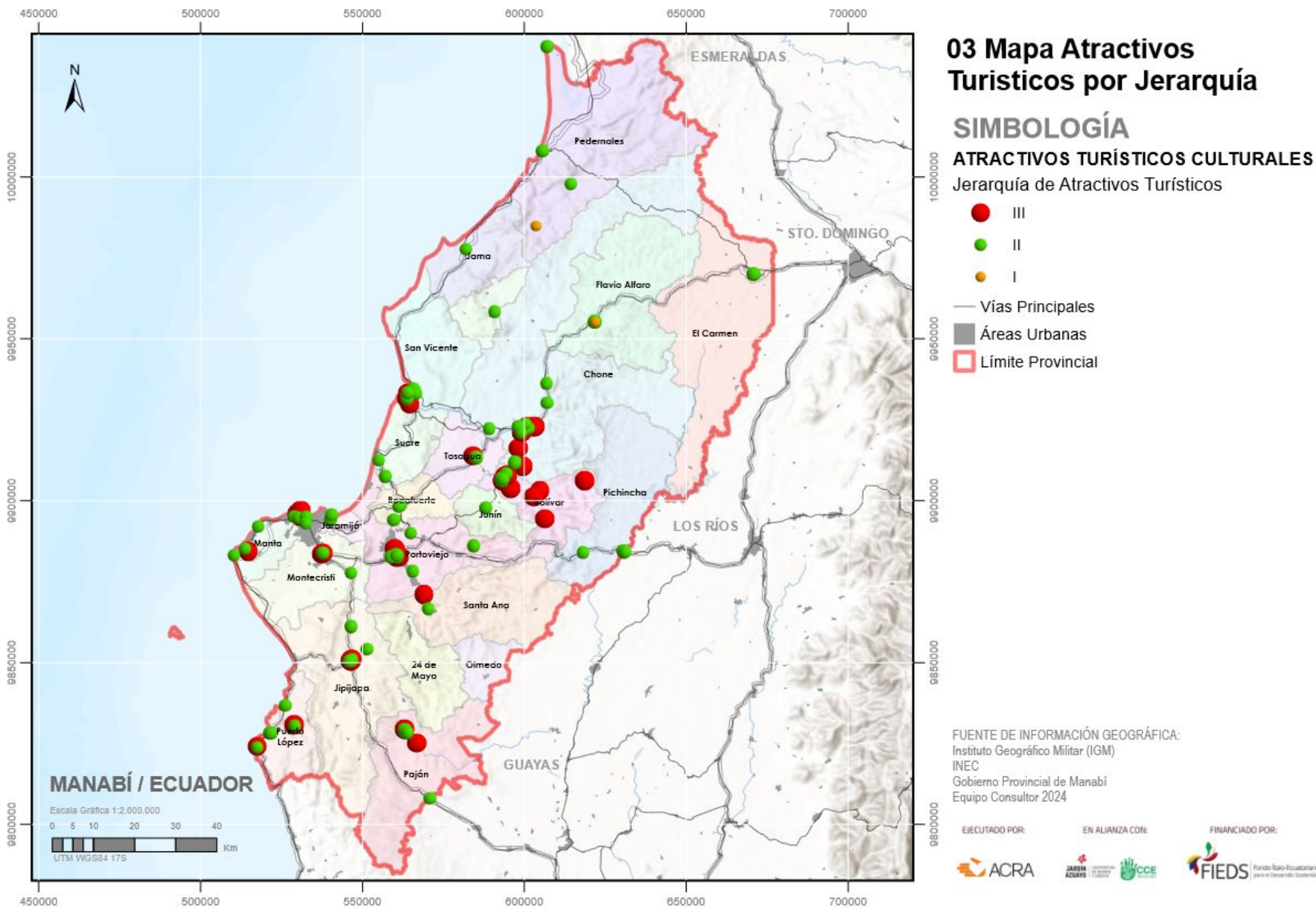
Cancelación gratuita ⓘ

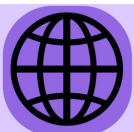
Recomendado por un 100 % de los viajeros ⓘ

desde
71 US\$
por adulto

Reservar

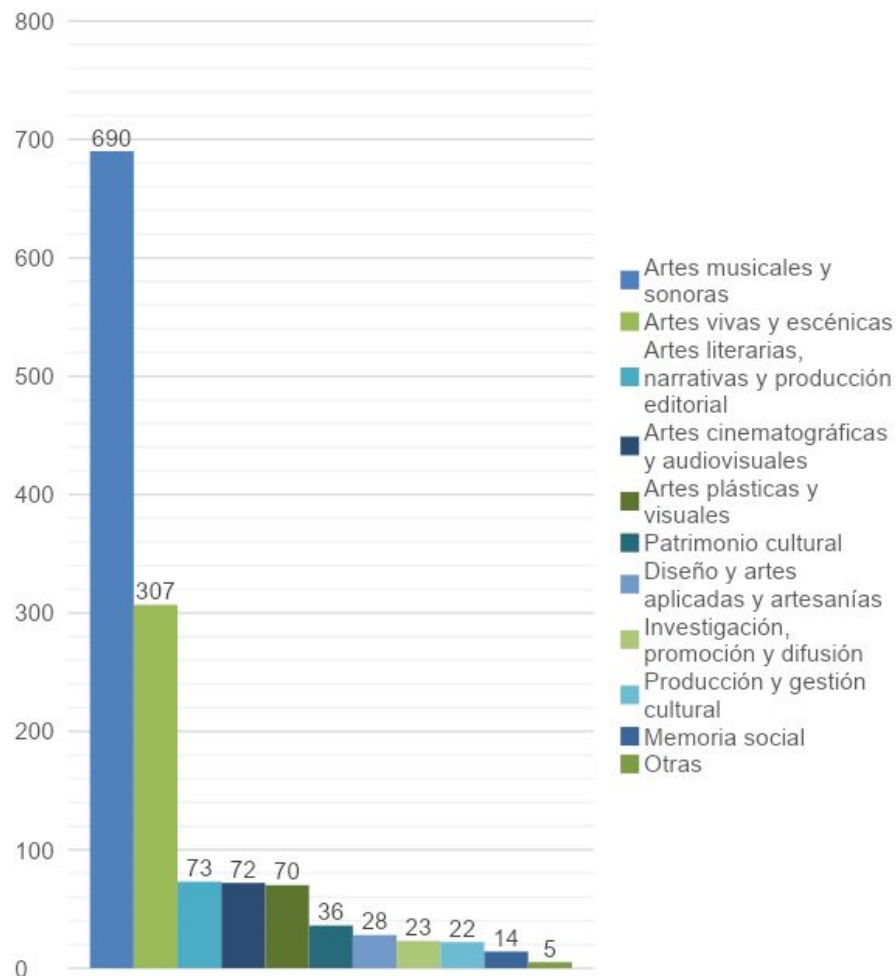
Imagen: Atractivos publicados en
TripAdvisor
Fuente: TripAdvisor, 2024





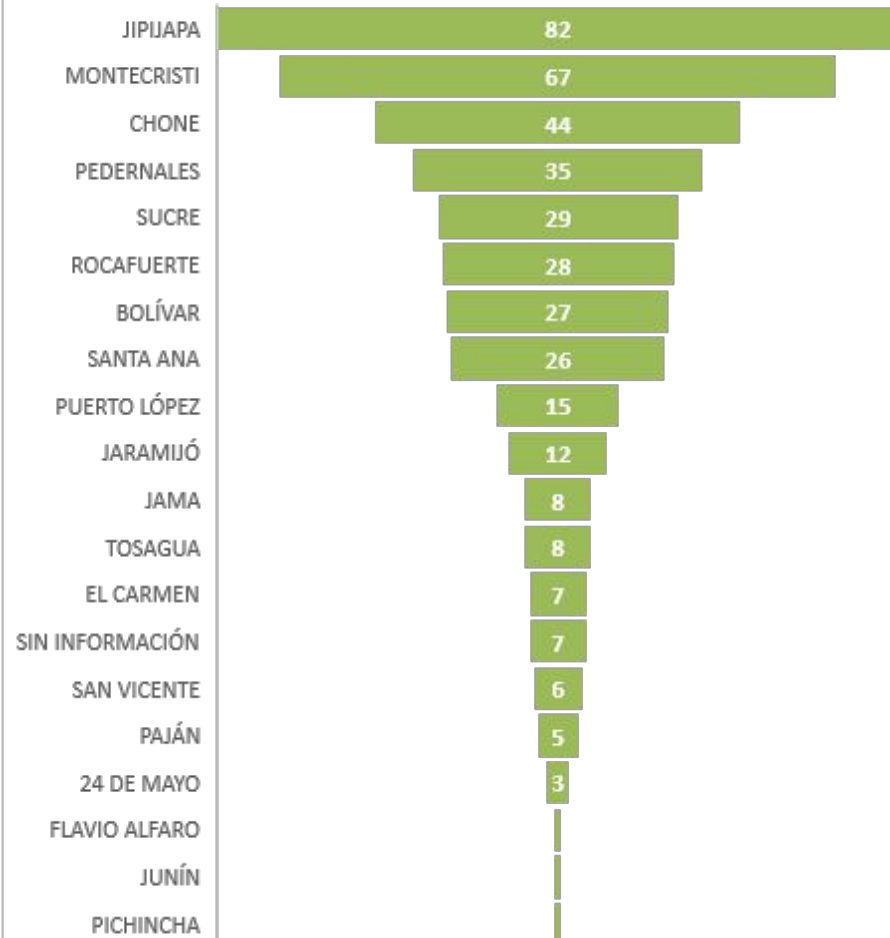
1340 Registros Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC) MIN. CULTURA

Registro RUAC - Actividades Culturales



Fuente: Ministerio de Cultura
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

Registros RUAC de Manabí por cantón sin los 546 de Portoviejo y 382 de Manta



Fuente: Ministerio de Cultura
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



Datos culturales de interés turístico

1340 Registros RUAC MIN. CULTURA

Distribución por actividad cultural y cantón

Artes musicales y sonoras	
PORTOVIEJO	297
MANTA	205
MONTECRISTI	40
JPIJAPA	34
CHONE	19
BOLÍVAR	15
SANTA ANA	15
ROCAFUERTE	14
JARAMIJÓ	10
PEDERNALES	8
SUCRE	7
TOSAGUA	7
SIN INFORMACIÓN	5
EL CARMEN	3
PAJÁN	3
PUERTO LÓPEZ	3
24 DE MAYO	2
FLAVIO ALFARO	1
JUNÍN	1
SAN VICENTE	1

Artes vivas y escénicas	
PORTOVIEJO	115
MANTA	86
PEDERNALES	20
JPIJAPA	18
CHONE	13
ROCAFUERTE	12
MONTECRISTI	11
SUCRE	10
BOLÍVAR	7
SANTA ANA	5
PUERTO LÓPEZ	3
24 DE MAYO	1
EL CARMEN	1
JAMA	1
JARAMIJÓ	1
PAJÁN	1
PICHINCHA	1
SAN VICENTE	1

Artes literarias, narrativas y producción editorial	
PORTOVIEJO	27
MANTA	25
CHONE	4
JPIJAPA	4
MONTECRISTI	2
PUERTO LÓPEZ	2
SAN VICENTE	2
SUCRE	2
BOLÍVAR	1
EL CARMEN	1
JAMA	1
ROCAFUERTE	1
SIN INFORMACIÓN	1

Artes plásticas y visuales	
PORTOVIEJO	23
MANTA	18
JPIJAPA	12
PUERTO LÓPEZ	3
SUCRE	3
CHONE	2
SANTA ANA	2
EL CARMEN	1
JAMA	1
JARAMIJÓ	1
MONTECRISTI	1
ROCAFUERTE	1
SAN VICENTE	1
SIN INFORMACIÓN	1

Producción y gestión cultural	
MANTA	8
PORTOVIEJO	8
SUCRE	2
JAMA	1
JPIJAPA	1
PEDERNALES	1
PUERTO LÓPEZ	1

Artes cinematográficas y audiovisuales	
MANTA	30
PORTOVIEJO	26
JPIJAPA	5
CHONE	4
BOLÍVAR	2
EL CARMEN	1
JAMA	1
MONTECRISTI	1
PUERTO LÓPEZ	1
SANTA ANA	1

Patrimonio cultural	
PORTOVIEJO	17
JPIJAPA	4
PEDERNALES	4
MONTECRISTI	3
MANTA	2
PUERTO LÓPEZ	2
CHONE	1
JAMA	1
SUCRE	1
TOSAGUA	1

Diseño y artes aplicadas y artesanías	
PORTOVIEJO	11
MONTECRISTI	7
MANTA	3
BOLÍVAR	2
JAMA	2
JPIJAPA	1
PEDERNALES	1
SANTA ANA	1

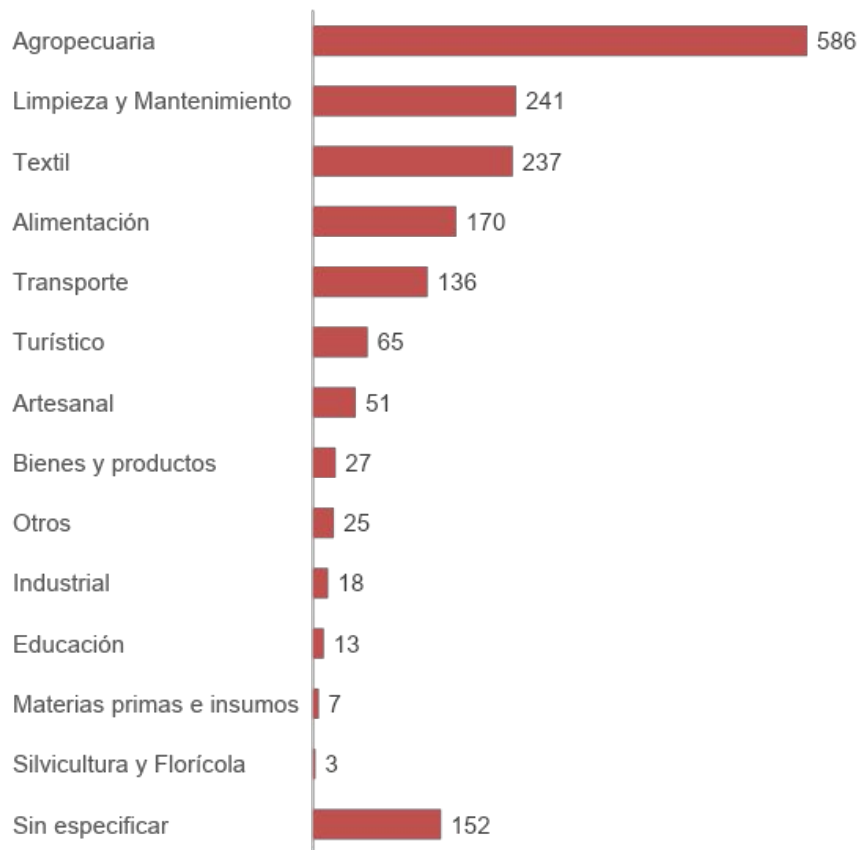
Memoria social	
PORTOVIEJO	7
MONTECRISTI	2
MANTA	1
PEDERNALES	1
SAN VICENTE	1
SANTA ANA	1
SUCRE	1

Investigación, promoción y difusión	
PORTOVIEJO	15
JPIJAPA	2
MANTA	2
SUCRE	2
CHONE	1
PAJÁN	1



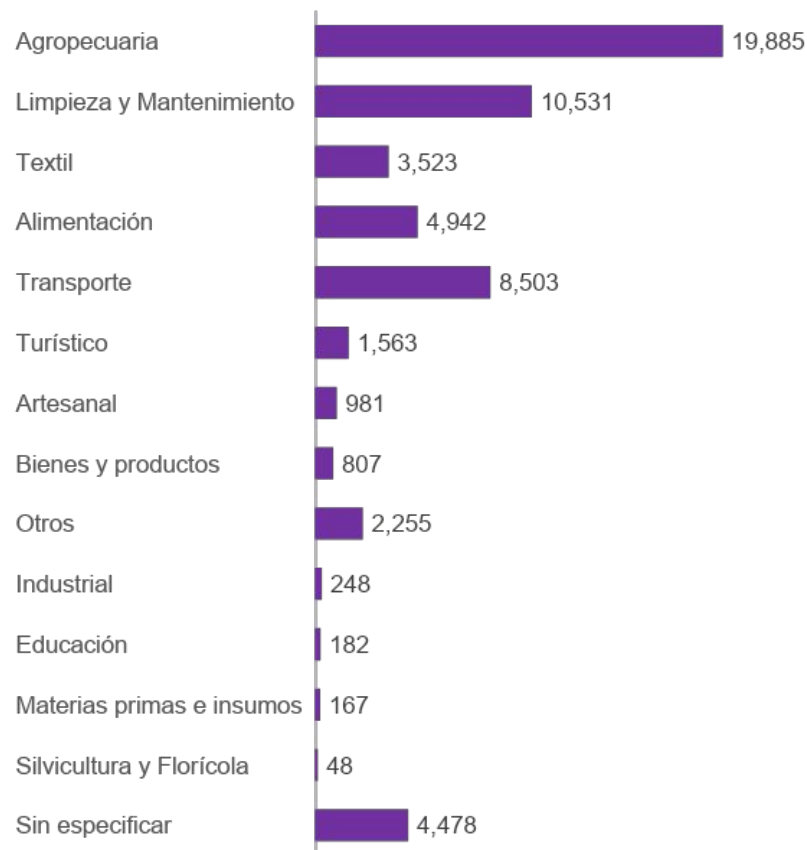
1.731 organizaciones registradas en la SEPS hasta abril 2024 con un total de **58.113** socios. Predominan con el 34% del total, las organizaciones en el sector agropecuario (**34%**), los sectores artesanal y turístico representan el 3% y 4% respectivamente con un total de **116 organizaciones en el territorio** relacionadas con estas actividades.

**Clase de Organización
Manabí 2024**

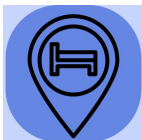


Fuente: DATA SEPS, ABRIL 2024
Elaboración: Acra -2024

**No. Socios por clase de Organización
Manabí 2024**



Fuente: DATA SEPS, ABRIL 2024
Elaboración: Acra -2024

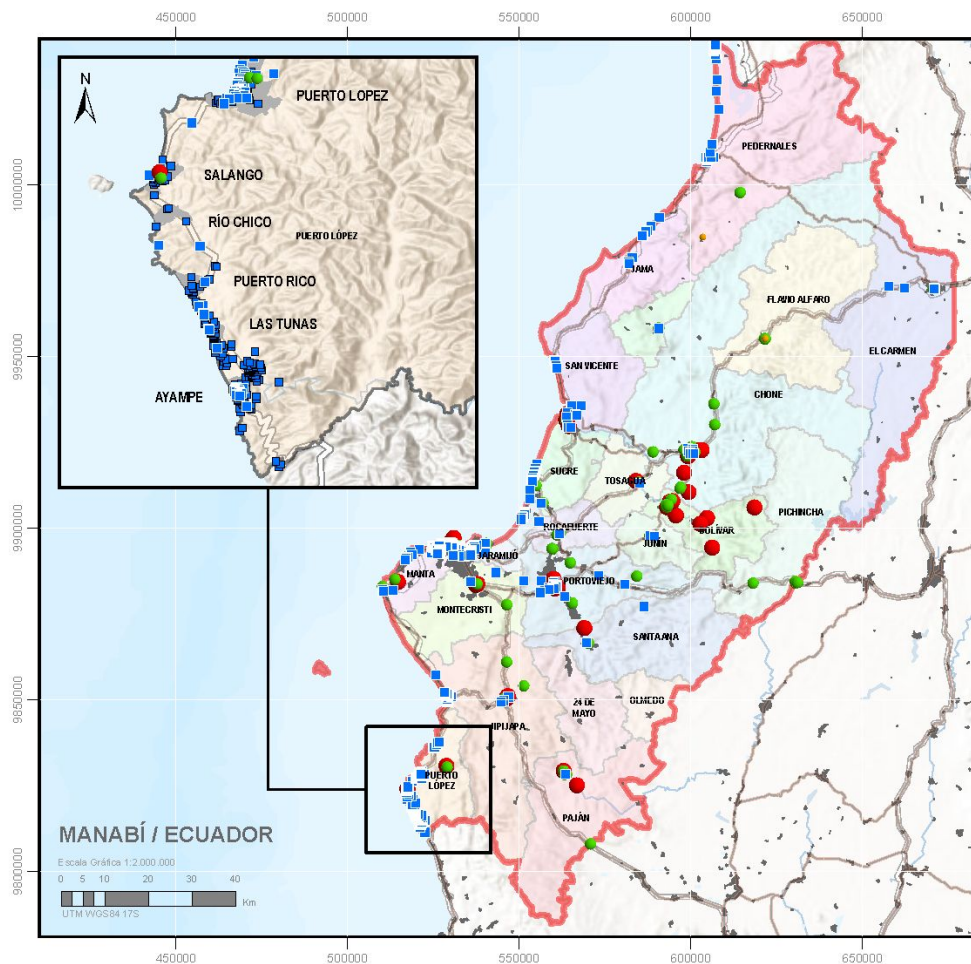
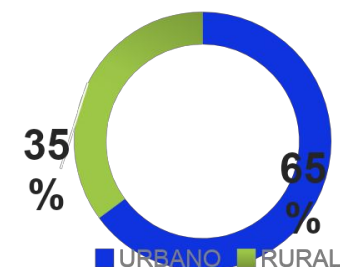


Alojamiento

El Ministerio de Turismo cuenta con **487 registros oficiales** que corresponden a Alojamiento. Más de **600 registros** realizados en la plataforma Airbnb en la provincia de Manabí y validados por la consultora. (99% confianza, 5% margen de error, universo 2500)

Son aproximadamente **100** registros más que el catastro oficial del MinTur. Corte 03.2024 (cálculo muestral)

Distribución Territorial



04 Mapa de Alojamiento Turístico Manabí

SIMBOLOGÍA

■ Alojamiento

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Jerarquía de Atrativos Turísticos

● III

● II

● I

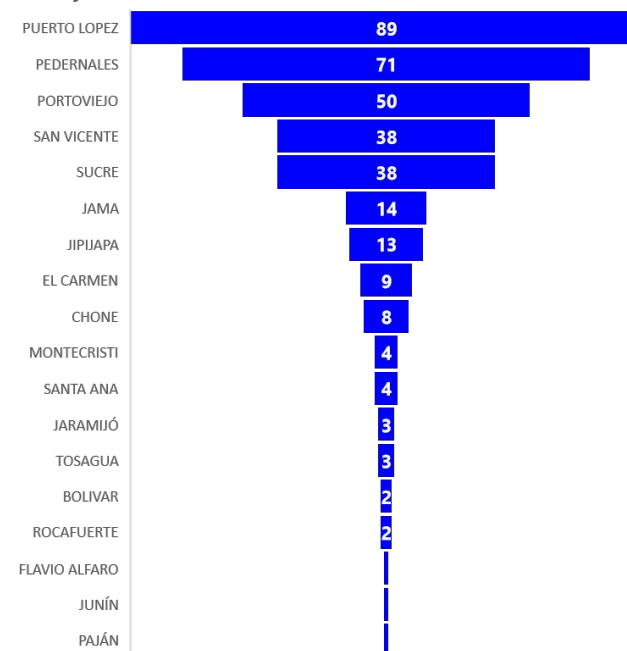
— Vías Principales

■ Áreas Urbanas

□ Límite Provincial

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

Distribución geográfica del Alojamiento en Manabí sin los 136 alojamientos de Manta



FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
Instituto Geográfico Militar (IGM)
INPC / MINTUR
Gobierno Provincial de Manabí
Equipo Consultor 2024

EJECUTADO POR:
ACRA

EN ALIANZA CON:
ACRA

FINANCIADO POR:
FIEDS

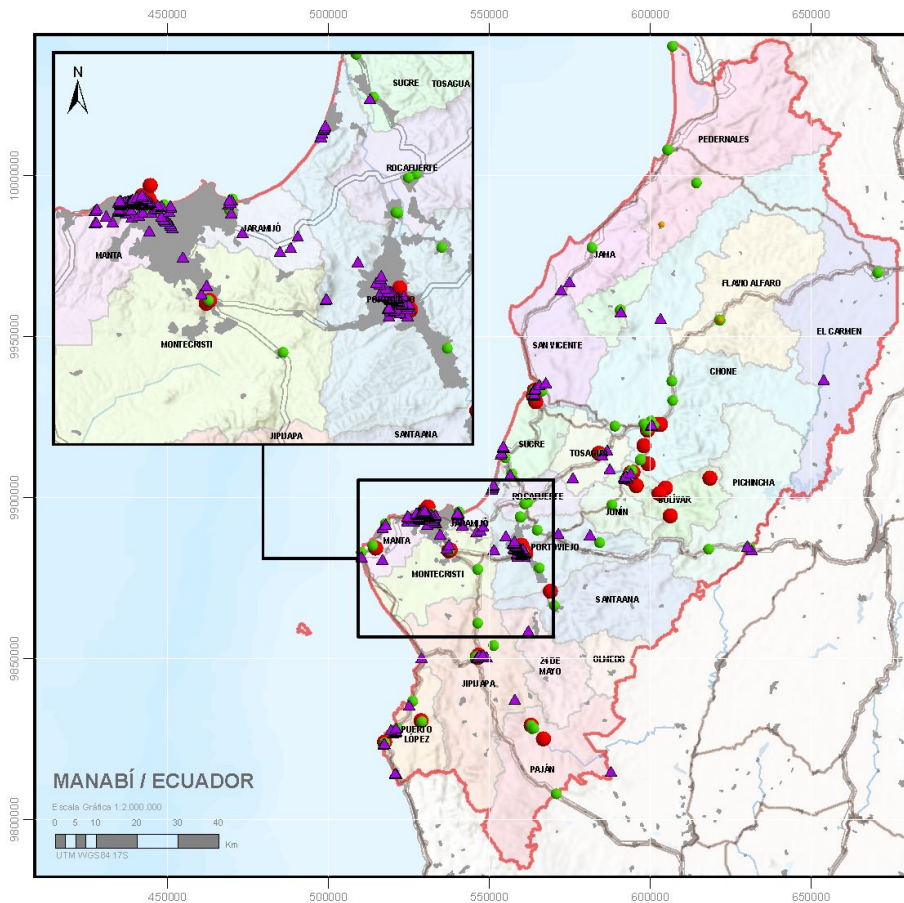
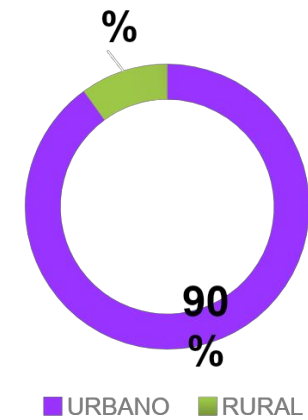
Fuente: Plataforma Airbnb
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



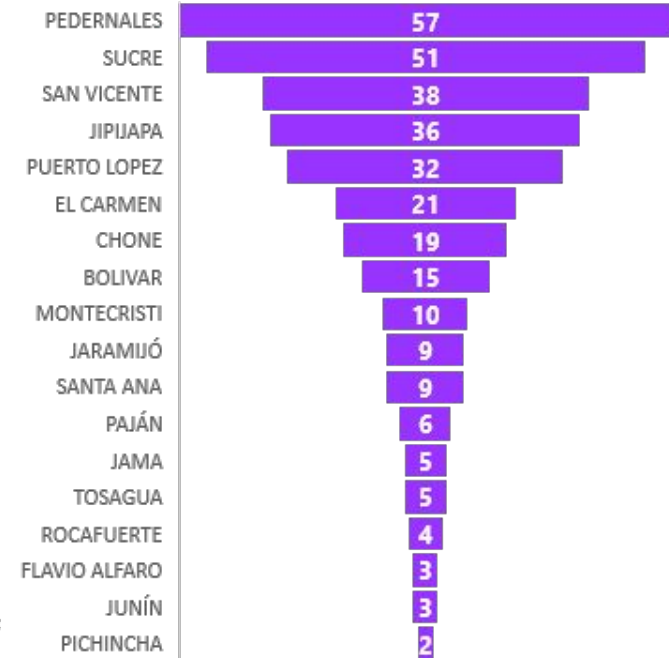
Alimentos y Bebidas (A&B)

De los 1211 registros de servicios de alimentos y bebidas, realizados en el MinTur, el 61% son restaurantes, seguido del 22% de cafeterías, el 12% son bares y 3% discotecas

Distribución Territorial



Distribución geográfica de A&B sin los 609 registros de Manta y 277 de Portoviejo





Agencias de Viaje, operadoras, guías turísticos, y Transporte

1. Agencia de Viajes Mayorista: Diseña, organiza y vende servicios y paquetes turísticos para ser comercializados en el extranjero, sin vender directamente al consumidor.

1. Agencia de Viajes Internacional: Vende servicios y paquetes turísticos proporcionados por agencias mayoristas y operadores turísticos a los consumidores finales. No pueden crear ni vender sus propios paquetes a otras agencias nacionales.

1. Agencia de Viajes Dual: Combina las funciones de una agencia de viajes internacional con las de un operador turístico, permitiendo una oferta amplia de servicios turísticos tanto a nivel nacional como internacional.

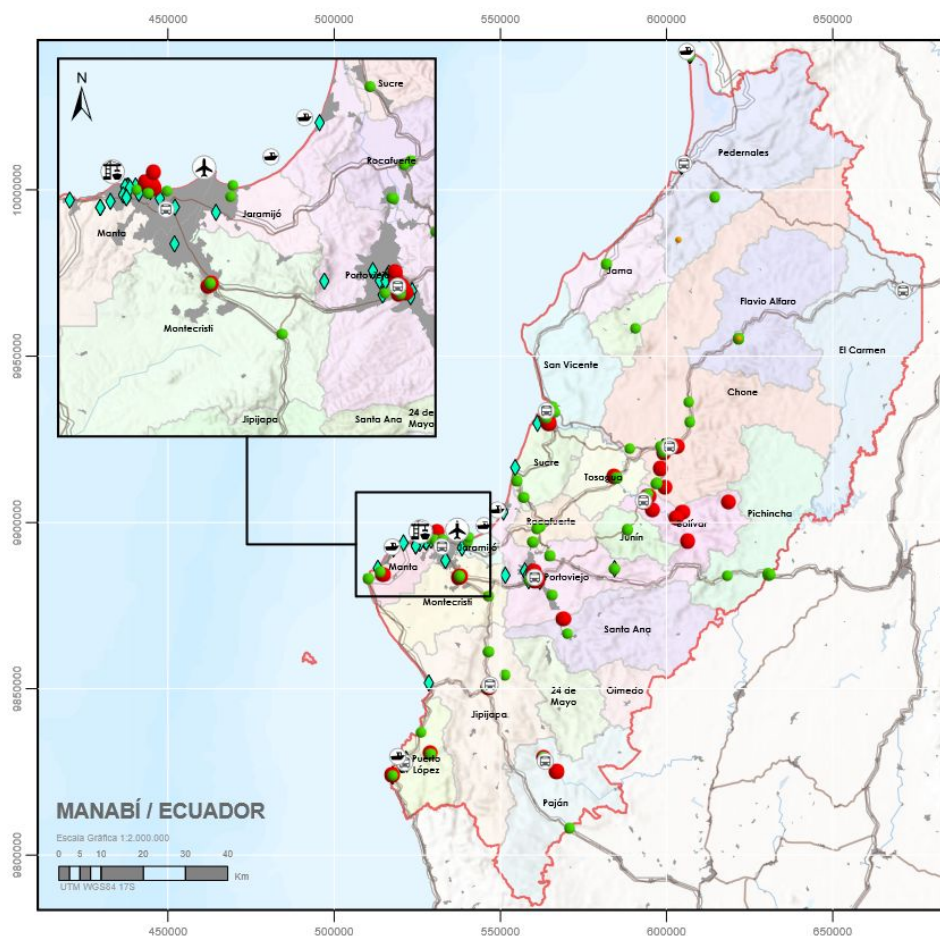
1. Operador Turístico: Se encarga de la creación, desarrollo y ejecución directa de viajes y actividades turísticas dentro del país. Sus productos pueden ser vendidos directamente al consumidor o mediante agencias de servicios turísticos.

Distribución Territorial



■ URBANO ■ RURAL

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



06 Mapa Operadores Turísticos

SIMBOLOGÍA

- ✈️ Aeropuerto
- 🚢 Puerto
- 🐟 Facilidad Pesquera
- 🚗 Terminal Terrestre
- 💎 Operación e Intermediación

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Jerarquía de Atractivos Turísticos

- III
- II
- I
- Áreas Urbanas
- Límite Provincial
- Vías Principales

FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
Instituto Geográfico Militar (IGM)
INEC
Gobierno Provincial de Manabí
Equipo Consultor 2024

EJECUTADO POR:



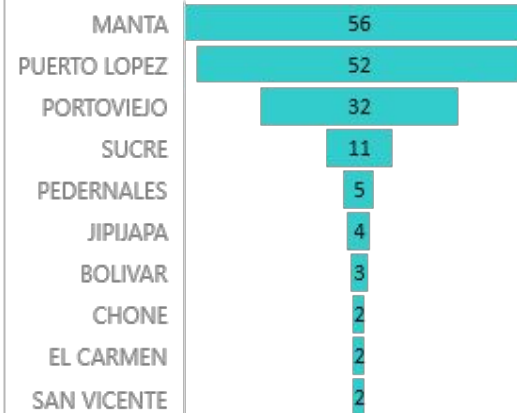
EN ALIANZA CON:



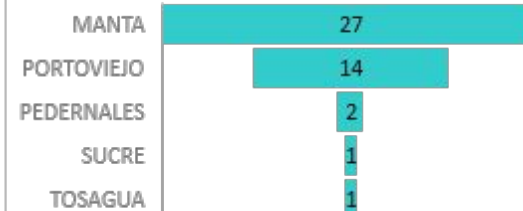
FINANCIADO POR:



Distribución geográfica de Operaciones de Manabí



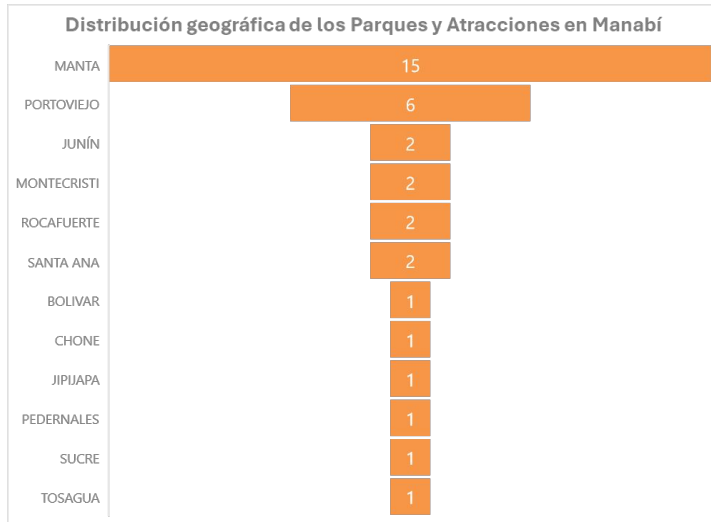
Distribución geográfica de Organizadores de Eventos



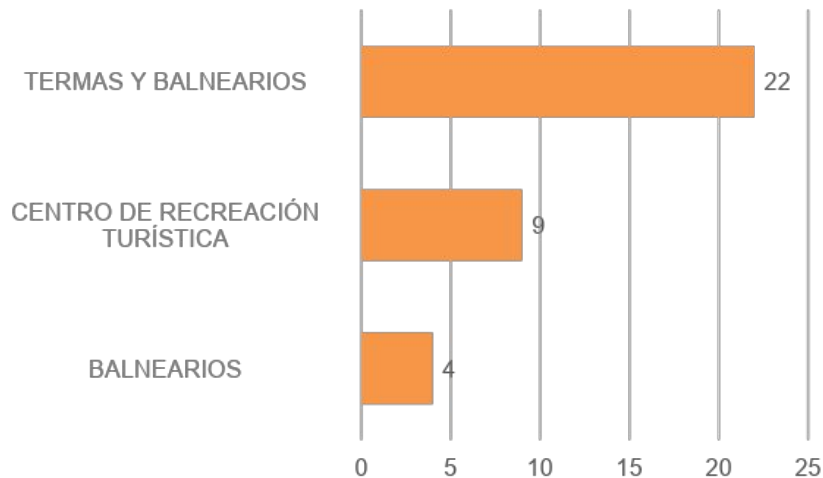
2



Entretenimiento y Ocio



Parques y atracciones por Categoría

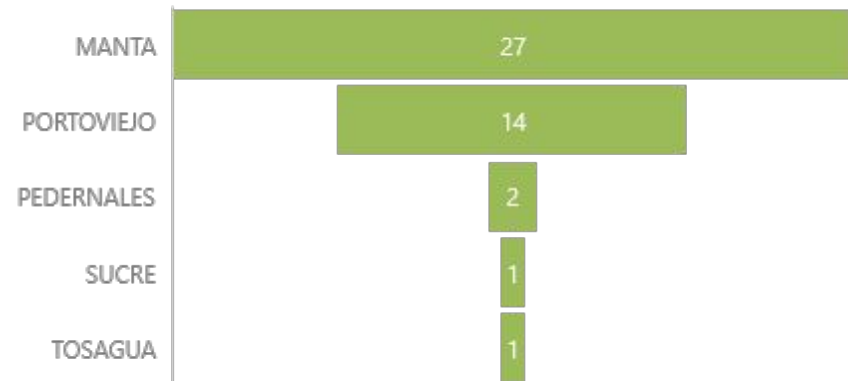


2

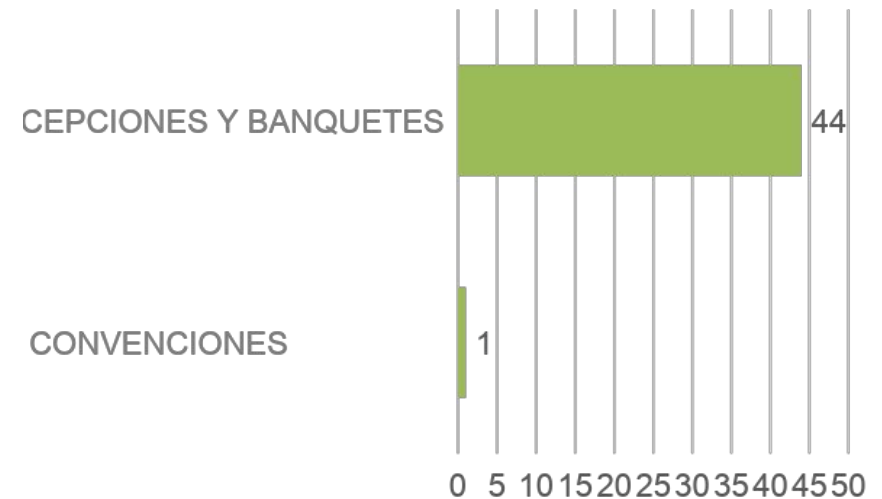


Organizadores de Eventos

Distribución geográfica de Organizadores de Eventos en Manabí



Categoría Organizadores de Eventos





Tendencias

Los turistas buscan destinos auténticos y únicos, que transformen sus vidas mientras se sumergen en la cultura local y su gastronomía. Olsen, 2023

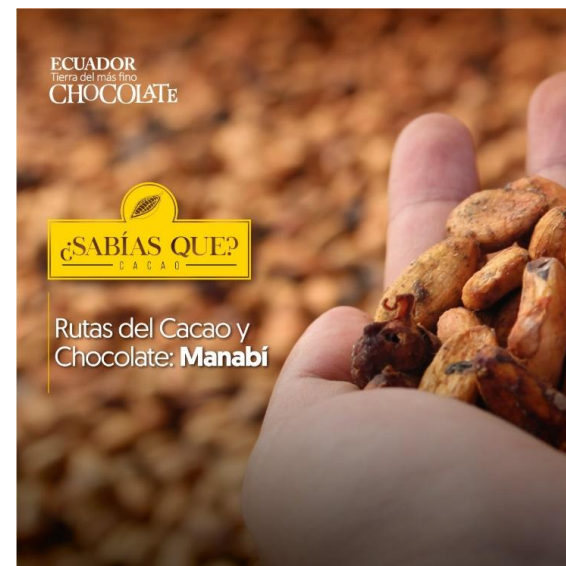
- ☐ Desconexión
- ☐ Viajes personalizados
- ☐ Viajes transformadores (desarrollo personal)
- ☐ Interés de conexión con la naturaleza
- ☐ Deseo de crear vínculos emocionales durante el viaje
- ☐ Interés en la gastronomía
- ☐ Millennials y Centennials, nueva generación de viaje
- ☐ Singularidad y la conexión emocional en sus viajes.
- ☐ Wellness (Físico, mental y emocional)
- ☐ Turismo musical (conciertos, festivales, artistas reconocidos)
- ☐ Viajes en familia y amigos
- ☐ Relación calidad – precio
- ☐ Sol y playa





Desarrollo de Producto Turístico Patrimonial

Denominación del Producto	Detalle
Montecristi – Sombrero Fino de Paja Toquilla "La Cuna de Eloy Alfaro"	Visita a talleres, cultivos, pequeñas fábricas y comercios del sombrero nacional de paja toquilla, o más conocido mundialmente como "panamá hat", en el que se expone la cultura ecuatoriana. Uno de los lugares representativos es Pile, el cual cuenta con el apoyo y reconocimiento de la UNESCO
Comunidad de Agua Blanca	Este sitio es parte del Parque Nacional Machalilla, ubicado a 5 minutos del centro del cantón. Posee encantos únicos y diferenciadores que van desde vestigios de la época indígenas que datan de los años 800 y 1500 D.C., hasta una laguna de agua sulfurosa, todo esto acompañado de la amabilidad de sus pobladores.
Ruta de los Ancestros	Una travesía de sabor de 35 km de longitud, que se inicia en Manta con chocolate Samor y concluye en la finca la Esmeralda&QUOA, en Higerón Adentro del cantón Portoviejo. El primer punto experiencia del cacao vinculado al Centro de Innovación y Emprendimiento, «Hecho en Manabí», es una ruta vivencial que busca contar la historia de los productores y de las fincas de cacao fino de aroma.
Ruta de la Gastronomía Manabita	Los tourguides, incluyen en sus recorridos, visitas a los Mercados locales en Portoviejo y Manta, Restaurantes típicos en Jipijapa y Bahía de Caráquez





Marketing y Promoción



La Oficina Provincial de Turismo y Cultura de Manabí promueve el turismo y la cultura mediante estrategias de promoción, desarrollo de productos turísticos, capacitación, conservación del patrimonio, fomento de eventos culturales, investigación y planificación. Además, coordina con otras instituciones para implementar proyectos y brinda servicios de información y asistencia a los turistas, con el objetivo de posicionar a Manabí como un destino atractivo y fortalecer su identidad cultural.



El GAD Cantonal de Manta impulsa acciones enfocadas principalmente al turismo de convenciones, estos esfuerzos deben ser un potencial para apalancar complementariamente al turismo patrimonial y cultural.

Video Promocional





Comercialización y distribución

La provincia de Manabí se caracteriza por su legado gastronómico, y se está posicionando a nivel nacional como tal. En este punto, la comercialización de servicios de restauración se realiza principalmente en línea de manera directa (sus propias cuentas de Instagram, Facebook, página web del emprendimiento, Booking, Tripadvisor) por los emprendedores que tienen identificado su segmento de mercado.





Demanda turística actual o real

Caracterización del perfil del turista rural de la zona norte de Manabí

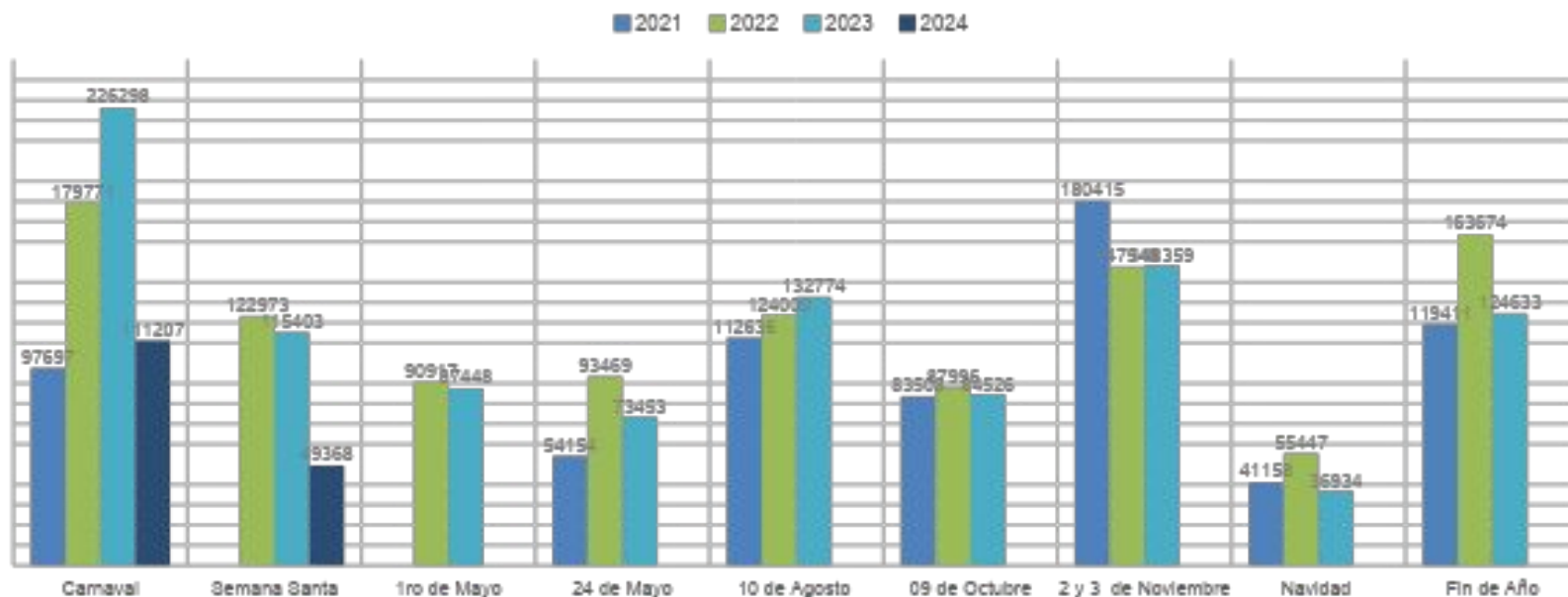
Revista Científica de
Ciencias Sociales y
Humanas
Enero - Junio 2023 /
ISSN impreso:
1390-2849 ISSN online:
2600-5786

Motivaciones de los visitantes de la zona norte de Manabí.	
DESCANSO, OCIO Y RECREACIÓN	61%
VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS	17%
GASTRONOMÍA	12%
CONTACTO CON LA NATURALEZA	5%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	4%
EVENTOS CULTURALES U OTROS	1%

Fuente: Gómez Bravo, J. A., Rodríguez Rosero, P. A., & Marca Loo, C. A. (2021). Caracterización de los visitantes y emprendimientos turísticos rurales de la zona norte de Manabí del proyecto Observar. Revista de la Universidad del Azuay, (8).

Aspectos	Descripción
Edad	• 25 a 54 años: 59% • 15 a 24 años: 24% • 55 a 64 años: 14% • 65 años y más: 3%
Sexo	Femenino 55%, masculino 44% y LGBTI+Q 1%
Nacionalidad	Ecuatoriana 96% y extranjera 4%
Provincia	Manabí 43%, Pichincha 21%, Sto. Domingo 10% y Guayas 9%
Nivel de instrucción	Secundaria 43%, universitaria 43% y primaria 7%
Ocupación principal	Empleado privado 28%, estudiante 22% y público 19%
Medio de transporte	Vehículo propio 67%, transporte público 24% y alquiler 7%
Medio de información	Recomendaciones 74% y redes sociales 22%
Redes sociales	Facebook 65%, Instagram 29%, WhatsApp 4% y Tik Tok 2%

ViAJES de turistas en feriados nacionales



Fuente: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/>
Elaboración: Consultora - Acra, 03.2024

Resultados - Manabí

1



En Manabí, el **20.6% de la población es joven** y el 39% adulta, con la mayoría residiendo en áreas urbanas. La ocupación **principal se concentra en el sector de servicios**, seguido de comercio y agricultura y minas. En términos tecnológicos, **el 62.1% de los manabitas utiliza internet** y el 76% teléfonos celulares.

El patrimonio cultural de Manabí incluye un **63% de patrimonio inmaterial** y un 27% de patrimonio material. Cuenta con **3 reconocimientos** a nivel nacional e internacional. En términos de potencial turístico, es notable la prevalencia de **conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**.

La provincia de Manabí cuenta con **171 atractivos turísticos culturales**, en su mayoría se identifican con jerarquía II y III. Estos están **principalmente distribuidos en el Sur de Manabí**. Estas áreas se benefician de una red vial bien desarrollada y una oferta de productos turísticos sólido entorno a los atractivos.

En Manabí, se han registrado **1,340 artistas y gestores culturales**, quienes serían considerados como aliados estratégicos clave para el desarrollo y la promoción de nuevos atractivos y productos turísticos culturales. **Las artes musicales y sonoras predominan en la región**, seguidas por las artes vivas y escénicas; se concentran principalmente en Portoviejo.

2



En Manabí, el **65% del alojamiento está en áreas urbanas**, concentrándose principalmente en Manta, seguido por **Puerto López y Pedernales**. Los registros del Ministerio de Turismo indican una mayor cantidad de alojamientos formales en estas áreas, mientras que los **Airbnb se distribuyen en Manta**.

Los **servicios de alimentación, restaurantes, bares, cafeterías** alcanzan los **1211 registros**, se **aglomeran principalmente en Manta**, seguido de Portoviejo. La categoría de restaurantes y cafetería representan el 61% y el 22% respectivamente.

El **91% de agencias de viajes y operaciones se encuentran en áreas urbanas de Manabí**. Predominantemente, se identifican como **operadoras turísticas**. Siendo esta una fortaleza para conectar con el eslabón de comercialización de la cadena de valor.

La **oferta registrada de actividades turísticas de entretenimiento y ocio** en el Mintur **es limitada** en comparación con el resto de la planta turística, esta oferta se concentra en **Manta (termas y balnearios)**. La **mayoría de los organizadores de eventos** se asientan en **Manta y Portoviejo** en los que **predominan las salas de recepciones y banquetes**.

Carencia de oferta de servicios turísticos en las áreas rurales.

Resultados - Manabí

3



El turismo sol y playa predomina como tendencia turística en Manabí. Sin embargo, los turistas buscan destinos auténticos y únicos que ofrezcan experiencias transformadoras, permitiéndoles sumergirse en la **cultura local y su gastronomía**. Manabí cuenta con un alto **potencial gastronómico**, conectándose así con movimientos gastronómico internacionales como el de Slow Food.

4



Manabí se destaca por su turismo de sol y playa. Sin embargo, su riqueza cultural inmaterial e importancia cultural, brinda oportunidades de **desarrollo de productos turísticos culturales** de trascendencia como es el caso de Bocavaldívia. Manabí destaca por la elaboración del fino sombrero de paja toquilla, además de su riqueza histórica y gastronómica. **Los recursos son variados, sin embargo, estos siguen dispersos** y no se visibiliza un óptimo aprovechamiento.

5



La provincia de Manabí no evidencia una fuerte **promoción mediante redes sociales**. La publicidad turística de la provincia y los cantones más visitados se realiza **mediante metabuscadores tripadvisor, expidia, booking y operadoras turísticas nacionales** que ofertan paquetes turísticos de sol y playa e Isla de la Plata. En redes sociales se identifica la cuenta @manabiporelmundo con aproximadamente 38,1K seguidores, la cuenta de Instagram publica información turística y de negocios, comercializa servicios publicitarios.

Resultados - Manabí

6



La comercialización y distribución de los productos turísticos culturales y patrimoniales de Manabí se realiza mediante agencias o directamente de la empresa al consumidor y **metabuscadores que se mencionan en el eslabón de promoción**. En cuanto al Alojamiento turístico, Airbnb duplica la capacidad registrada en el catastro oficial del Ministerio de Turismo. Su gastronomía destaca en la promoción turística del Ministerio de Turismo. Finalmente, se debe destacar que esta provincia estuvo presente en **la Feria Internacional de Turismo 2024 (FITUR), que se lleva a cabo en España**.

7



Demanda turística: **La principal motivación de los visitantes se centra en el descanso, el ocio y la recreación**. El 59% de los turistas tienen edades comprendidas entre los 25 y los 54 años, con un nivel educativo que oscila entre la secundaria y la universitaria. Además, el 67% de los viajeros optan por utilizar su propio vehículo y su elección de destino se basa principalmente en recomendaciones. **Manabí acoge el mayor porcentaje de viajes en los feriados de Carnaval y 2 & 3 de Noviembre**.

Fuentes de Consulta

Levantamiento de información de fuentes primarias y secundarias.

Booking.com. (2023). *Predicciones de viaje para 2024*. Recuperado de <https://www.booking.com/c/trends/travelpredictions2024.es.html>

Consulta de páginas web turísticas.

Ecudata Analytics. (n.d.). *Censo de Población y Vivienda de Ecuador*. Recuperado de <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>

El Comercio. (s. f.). Rodrigo Pacheco: 'El ego es como la sal en la comida, debe estar medido'. El Comercio. Recuperado el 27 de abril de 2024, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/cultura/rodrigo-pacheco-ego-sal-comida.html>

Greenfield, I. (2017, noviembre 27). Boca Valdivia: delicia, cultura y sostenibilidad. Ñan Magazine. Recuperado el 27 de abril de 2024, de <https://www.nanmagazine.com/boca-valdivia-las-tanusas-delicia-cultura-y-sostenibilidad/>

IBT Education. (2023). *Turismo en Ecuador: Conoce más de fondo y su futuro en 2024*. Recuperado de <https://ibt-edu.com/turismo-en-ecuador-conoce-mas-de-fondo-y-su-futuro-en-2024/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador. (2022). *Principales resultados de la Encuesta de Salida Internacional 2022*. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2022/Principales_Resultados_ESI2022.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2023). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)*. Recuperado de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuatoriano-sipce/>

La República. (2020, noviembre 23). Rodrigo Pacheco, el chef ecuatoriano que engalana a la naturaleza. Recuperado el 27 de abril de 2024, de <https://www.larepublica.ec/blog/2020/11/23/rodrigo-pacheco-el-chef-ecuatoriano-que-engalana-a-la-naturaleza/>

La República. (2023). *Las principales diferencias en los hábitos de consumo de los millennials y centennials*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/consumo/las-principales-diferencias-en-los-habitos-de-consumo-de-los-millennials-y-centennials-2716938>

Marketing Turístico Digital. (2023). *Tendencias del turismo en 2024*. Recuperado de <https://marketingturisticodigital.com/tendencias-del-turismo-en-2024/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador. (n.d.). *Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC)*.

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Catastro de servicios turísticos*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Comportamiento turístico*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/comportamiento/>

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Gestión y desarrollo turístico*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Turismo interno*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019, febrero 15). ENTREVISTA: Rodrigo Pacheco, el embajador culinario del centro del mundo. Recuperado el 27 de abril de 2024, de <https://www.turismo.gob.ec/entrevista-rodrigo-pacheco-el-embajador-culinario-del-centro-del-mundo/>

Moreira, J. A. G., Bravo, L. D. L., & Macías, N. M. P. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí-Ecuador. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(1), 45-57.

Provincia de Manabí. (2021). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Manabí 2030* [PDF file]. Recuperado de https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/L_PDOT_Manabi_2030_compressed.pdf

Revisión de redes sociales y aplicaciones de turismo.

TecnoHotel News. (2023). *Formas de viajar: Previsiones para 2024 según Booking*. Recuperado de <https://tecnohotelnews.com/2023/10/formas-viajar-previsiones-2024-booking/>

TheNetworkEC. (n.d.). Rodrigo Pacheco, CEO Hotel Las Tanusas & Chef Ejecutivo en Restaurante Bocavaldivia. Finalista "The Final Table" Netflix. Recuperado el 27 de abril de 2024, de <https://www.thenetworkec.com/episodios/rodrigo-pacheco-las-tanusas-bocavaldivia-the-final-table-netflix>

Vela, C. (s.f.). Samih Sawiris - La fortuna de materializar sueños. CLAVE!. Recuperado el 27 de abril de 2024, de <https://www.clave.com.ec/samih-sawiris-la-fortuna-materializar-suenos/>

EJECUTADO POR:



EN ALIANZA CON:



COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO



FINANCIADO POR:



Fondo Ítalo-Ecuatoriano
para el Desarrollo Sostenible



EJECUTADO POR:



EN ALIANZA CON:



FINANCIADO POR:





**LA
INCUBADORA**
TURISMO Y PATRIMONIO CON ENFOQUE SOLIDARIO