



LA INCUBADORA

TURISMO Y PATRIMONIO CON ENFOQUE SOLIDARIO

CADENA DE VALOR

TURISMO CULTURAL SOLIDARIO

Cuaderno 05: Pichincha

Ma. Augusta Orellana-Alvear



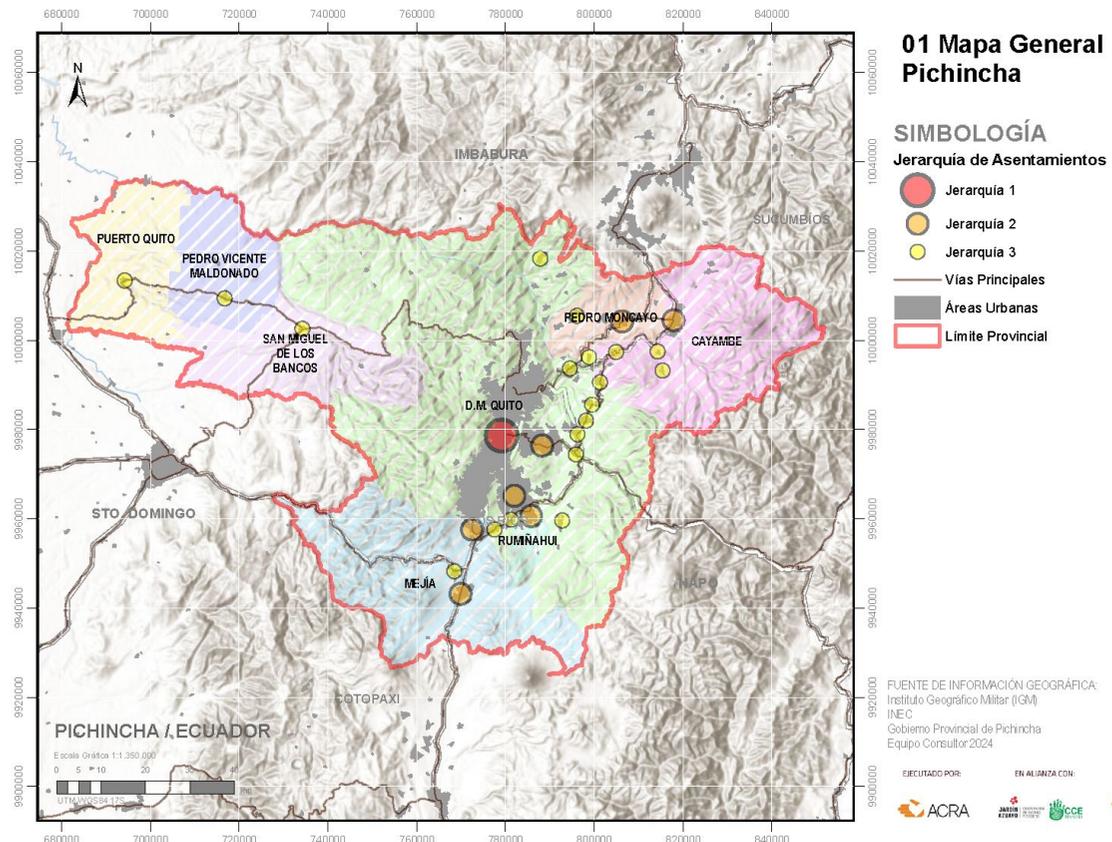
¿Qué información me brinda este cuaderno?

Estudio del diagnóstico de potencialidades turísticas y patrimonio cultural de la provincia Pichincha y un caso local.

Generalidades de Pichincha

La provincia de Pichincha, con una extensión de 9.466,84 km² y una altitud de 2.816 msnm, abarca una gran diversidad de climas, desde tropical húmedo al occidente hasta gélido al oriente, con temperaturas entre 8°C y 24°C. El cinturón volcánico andino incluye volcanes icónicos como Cayambe, Antisana y Guagua-Pichincha, mientras que la hoya del río Guayllabamba alberga montículos volcánicos como el Ijaló, famoso por sus fuentes termales, aprovechadas en balnearios como Alangasí, El Tingo y Cununyacu. Los ríos Guayllabamba, San Pedro, Pisque y Blanco, además de una gran riqueza cultural y paisajística, realzan el atractivo turístico del territorio. La provincia se divide políticamente en 8 cantones y 53 parroquias rurales.

PDOT Pichincha, 2019 - 2023



CADENA DE VALOR DEL TURISMO CULTURAL SOLIDARIO
ECOSISTEMA SOLIDARIO (PRINCIPIOS EPS)



POLÍTICA PÚBLICA Y MARCO LEGAL

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN SECTORES

CULTURALES Y CREATIVOS

CADENA DE PROVEEDORES PARA EL SECTOR TURÍSTICO



Generalidades del Territorio

Perfil Demográfico: PICHINCHA



1,490,557

48.2 %



1,598,916

51.8 %

Población total



3,089,473

Población de Niñas/os (0 a 11 años)



514,252

Población de Adolescentes (12 a 17 años)



309,335

Población de Jóvenes (18 a 29 años)



625,802

Población de Adultas/os (30 a 64 años)



1,343,572

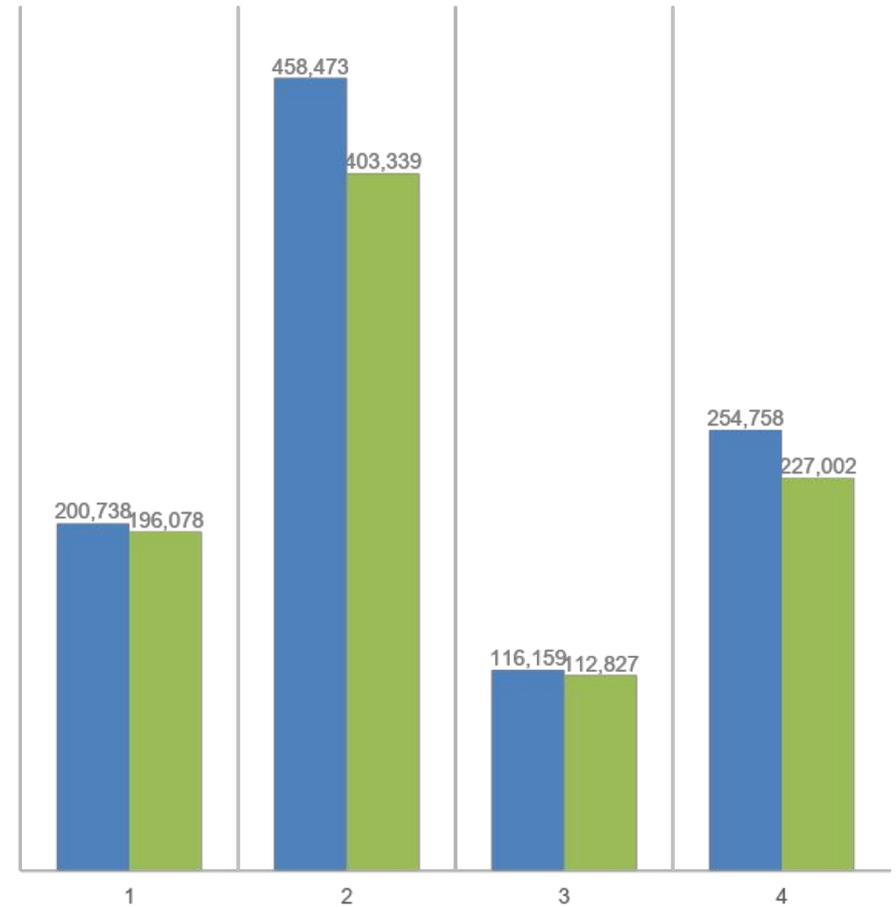
Población de Adultas/os mayores (65 años o más)



296,512

POBLACIÓN JOVEN Y ADULTA - PICHINCHA

■ MUJERES ■ HOMBRES

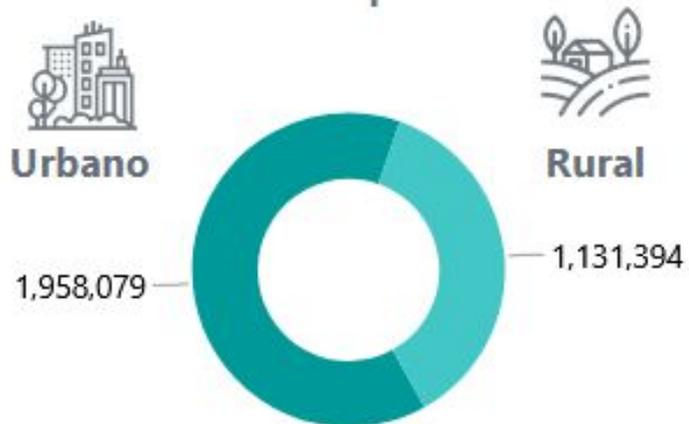




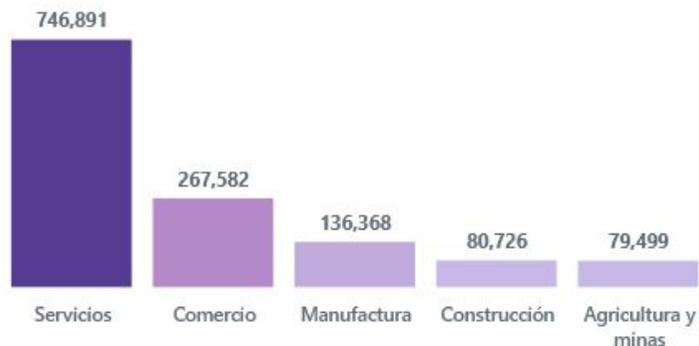
Generalidades del Territorio

Perfil Demográfico: PICHINCHA

Población por área

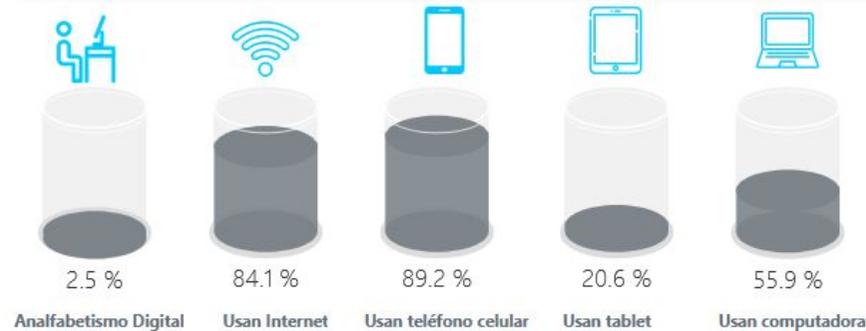
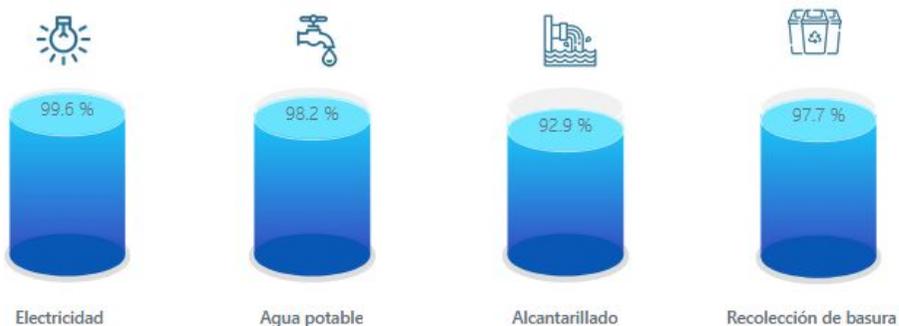


Población ocupada por rama de actividad



Elaboración: INEC 2024

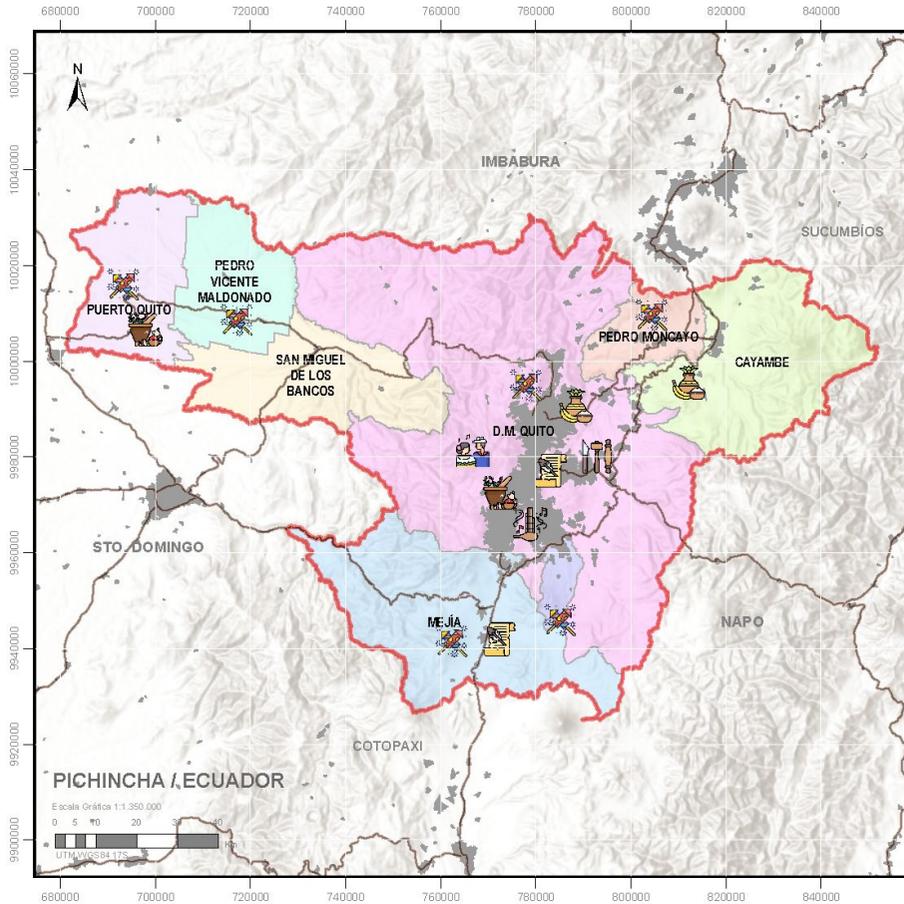
Cobertura de servicios básicos





Patrimonio Cultural

Patrimonio Cultural de Pichincha, 2024



02 Mapa Patrimonio Cultural Pichincha

SIMBOLOGÍA

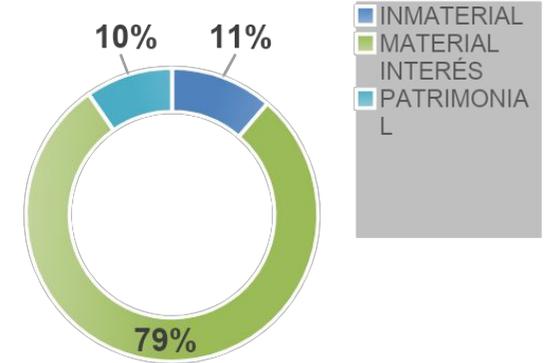
- Patrimonio Inmaterial
- Tipo
- Danza
 - Fiestas
 - Gastronomía
 - Leyendas
 - Medicina Tradicional
 - Música
 - Técnicas Tradicionales
 - Vías Principales
 - Áreas Urbanas
 - Limite Provincial

FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
 Instituto Geográfico Militar (IGM)
 INPC
 Gobierno Provincial de Pichincha
 Equipo Consultor 2024

EJECUTADO POR: ACRA

EN ALIANZA CON: ALCALDÍA DE QUITO, CCE

FINANCIADO POR: FIEDS Fondo del Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible



Fuente: Ministerio de Cultura
 Elaboración: Consultora - Acra, 03.2024

PATRIMONIO INMATERIAL, INPC PICHINCHA	
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	260
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	230
ARTES DEL ESPECTÁCULO	146
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	143
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	73

DECLARATORIAS Y RECONOCIMIENTOS

- 1 Patrimonio Cultural UNESCO
- 1 reconocimientos ciudad creativa UNESCO
- 1 reconocimiento Capital Americana de la Cultura
- 1 Biosfera - UNESCO
- 2 pueblos mágicos



Recursos y atractivos turísticos culturales

125 atractivos turísticos **culturales** en Pichincha

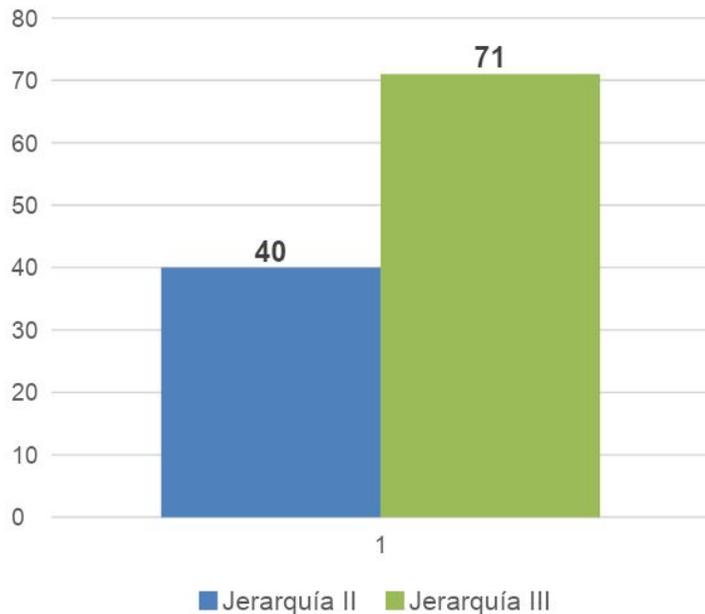
Jerarquía IV (0): Atractivo especial y muy importante para los turistas de todo el mundo, tanto que puede hacer que mucha gente quiera visitarlo, ya sea ahora o en el futuro.

Jerarquía III (71): Son lugares muy especiales que pueden atraer a gente de dentro y fuera del país por sí mismos o junto con otros lugares cercanos.

Jerarquía II (40): Estos lugares tienen algo interesante que puede atraer a visitantes que ya están en la zona por otros motivos o incentivar el turismo local.

Jerarquía I (0): Son sitios que tienen lo básico para ser parte de una oferta turística, más como un complemento a lugares más atractivos.

Atractivos Culturales Turísticos Pichincha-2024



QUÉ HACER

Calle La Ronda

●●●●● 2572
Quito, Ecuador

577 menciones de quito

"...alrededores, deberían aumentar la seguridad y rescatar el centro histórico de Quito..."



QUÉ HACER

Iglesia y Convento de San Francisco

●●●●● 1714
Quito, Ecuador

266 menciones de quito

"...Esta iglesia es un gran exponente del arte de Ecuador en Quito: arquitectura..."



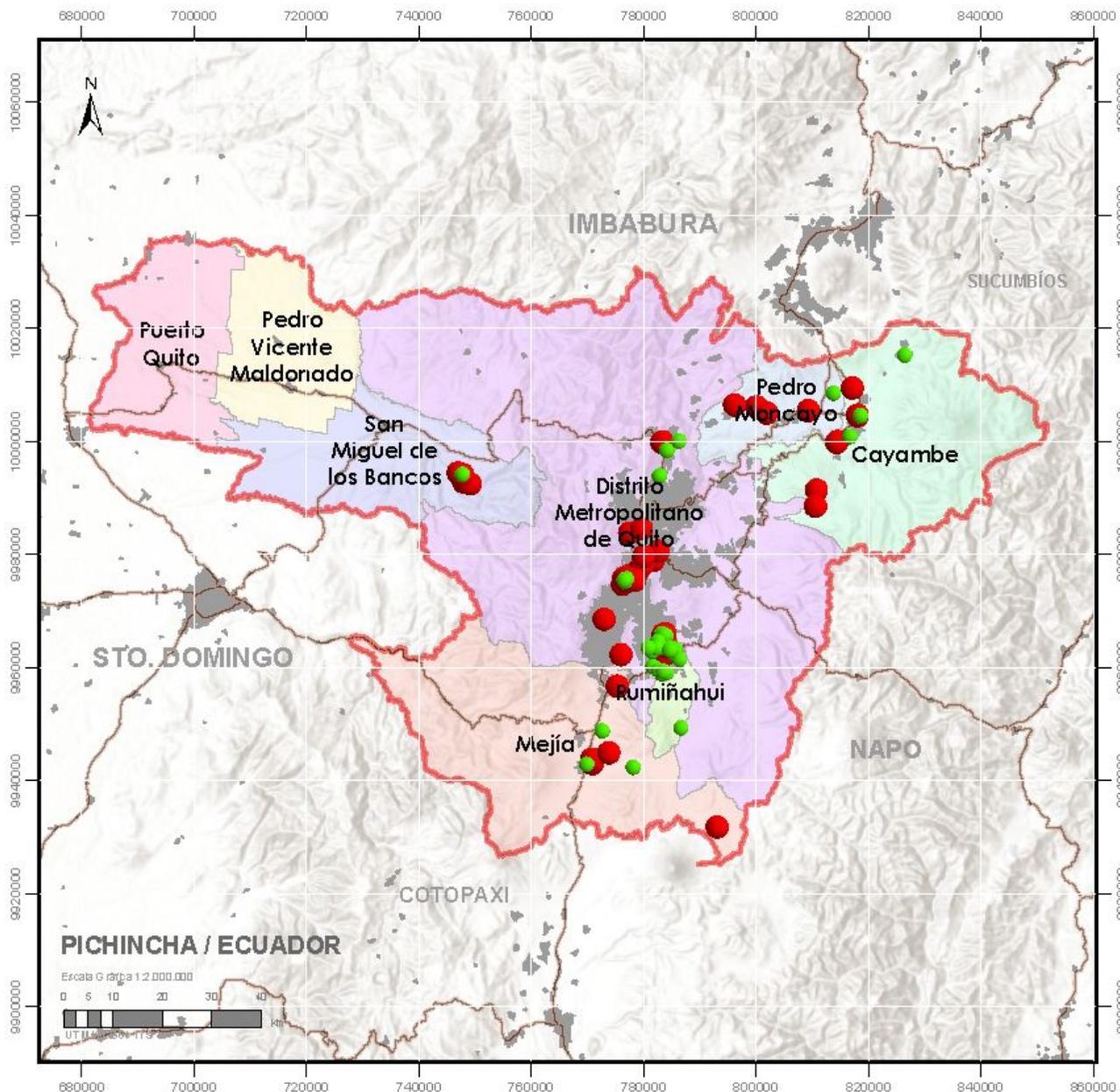
03 Mapa Atractivos Turísticos por Jerarquía Pichincha

SIMBOLOGÍA

Atractivos Turísticos Pichincha

JERARQUÍA

- III
- II
- Vías Principales
- Áreas Urbanas
- Límite Provincial



FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
Instituto Geográfico Militar (IGM)
INEC
Gobierno Provincial de Pichincha
Equipo Consultor 2024

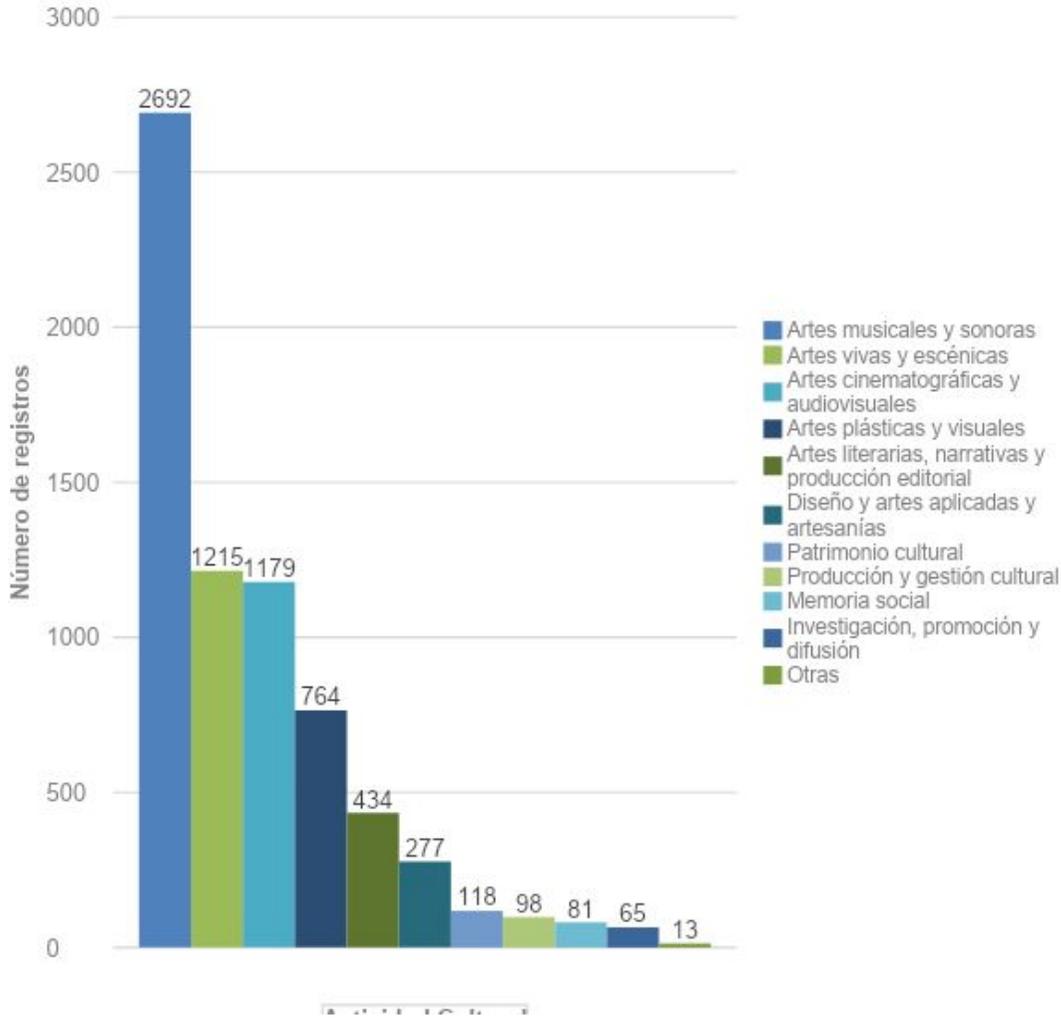
E. ECUTADO POR: ACRA

EN ALIANZA CON: CCE

FINANCIADO POR: FIEDS Fondo de Incentivos para el Desarrollo



Registro RUAC - Actividades Culturales

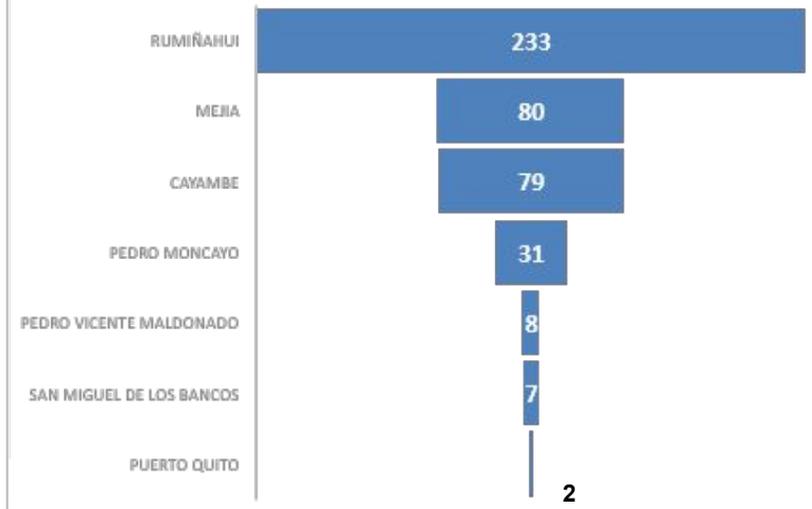


Fuente: Ministerio de Cultura
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



Descripción: quito-se-alista-para-recibir-al-octubre-intercultural/
Fuente: <https://quitocultura.com/>

Registro RUAC de la provincia sin los 6474 registros del cantón Quito



Fuente: Ministerio de Cultura
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024


6936 Registros RUAC MIN. CULTURA
 Distribución por actividad cultural y cantón

Artes cinematográficas y audiovisuales	
QUITO	1122
RUMIÑAHUI	34
CAYAMBE	7
MEJIA	6
PEDRO MONCAYO	4
PEDRO VICENTE MALDONADO	1
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	1

Artes literarias, narrativas y producción editorial	
QUITO	419
RUMIÑAHUI	9
CAYAMBE	3
MEJIA	1
PEDRO MONCAYO	1
PEDRO VICENTE MALDONADO	1

Artes musicales y sonoras	
QUITO	2508
RUMIÑAHUI	90
MEJIA	37
CAYAMBE	30
PEDRO MONCAYO	14
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	3
PEDRO VICENTE MALDONADO	2
PUERTO QUITO	1

Artes plásticas y visuales	
QUITO	702
RUMIÑAHUI	24
CAYAMBE	13
MEJIA	12
PEDRO MONCAYO	5
PEDRO VICENTE MALDONADO	2
PUERTO QUITO	1
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	1

Artes vivas y escénicas	
QUITO	1113
RUMIÑAHUI	56
CAYAMBE	20
MEJIA	15
PEDRO MONCAYO	5
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	2
PEDRO VICENTE MALDONADO	1

Diseño y artes aplicadas y artesanías	
QUITO	261
RUMIÑAHUI	11
MEJIA	3
PEDRO MONCAYO	1
VACÍAS	1

Otras	
QUITO	13

Memoria social	
QUITO	75
RUMIÑAHUI	3
CAYAMBE	2
MEJIA	1

Patrimonio cultural	
QUITO	107
CAYAMBE	4
RUMIÑAHUI	4
MEJIA	2
PEDRO MONCAYO	1
PEDRO VICENTE MALDONADO	1

Producción y gestión cultural	
QUITO	96
MEJIA	1
RUMIÑAHUI	1

Investigación, promoción y difusión	
QUITO	59
MEJIA	2
RUMIÑAHUI	1

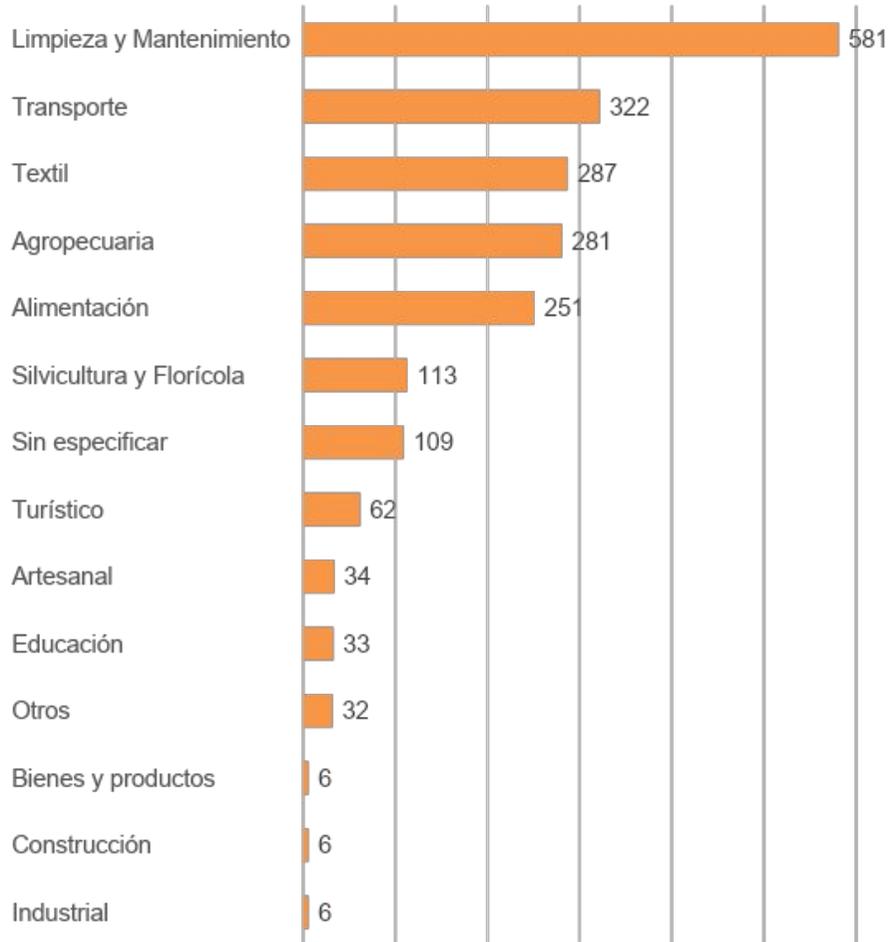
Fuente: Ministerio de Cultura
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



Datos EPS de interés turístico

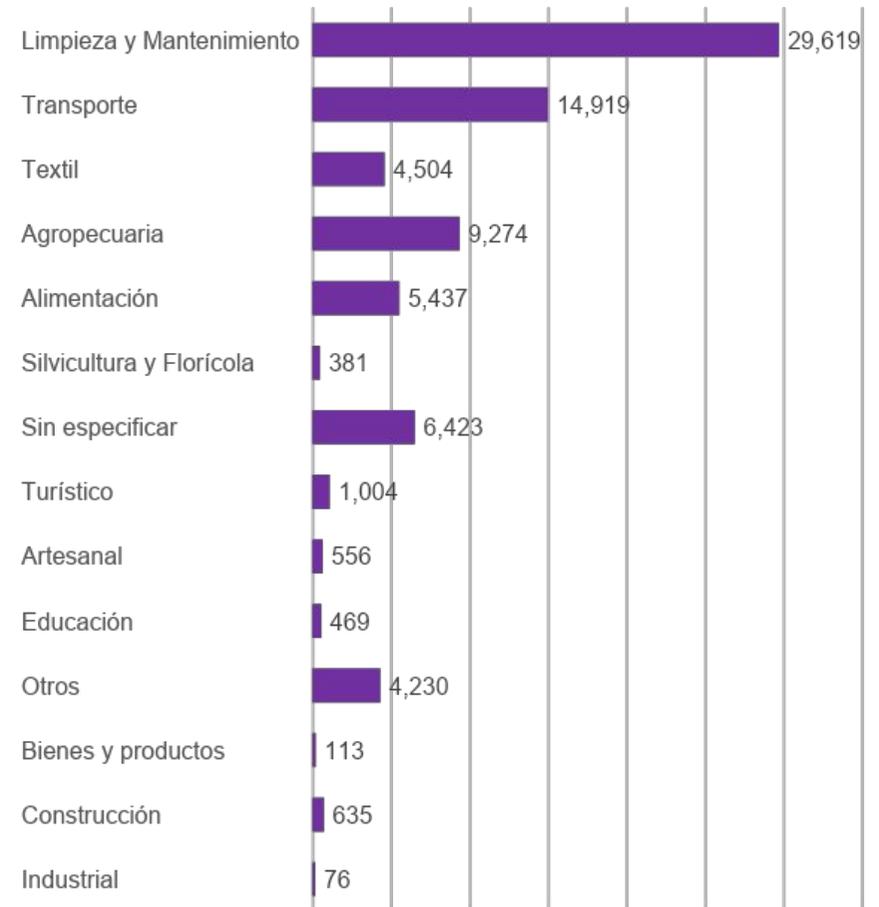
en la provincia de Pichincha existen 2.123 organizaciones registradas con un total de 77.640 socios (SEPS, abril 2024). La mayor parte de organizaciones se encuentran en el sector de limpieza y mantenimiento, alcanzando el 27% del total. Los sectores artesanal y turístico ocupan el 3% y el 2% respectivamente

Clase de Organización Pichincha 2024



Fuente: DATA SEPS, ABRIL 2024

No. Socios por clase de Organización Pichincha 2024



Fuente: DATA SEPS, ABRIL 2024

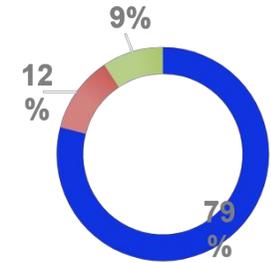


Alojamiento

El Ministerio de Turismo cuenta con **1052 registros oficiales** que corresponden a Alojamiento. Aproximadamente **1939 registros** se identificaron en la plataforma Airbnb en la provincia del Pichincha.

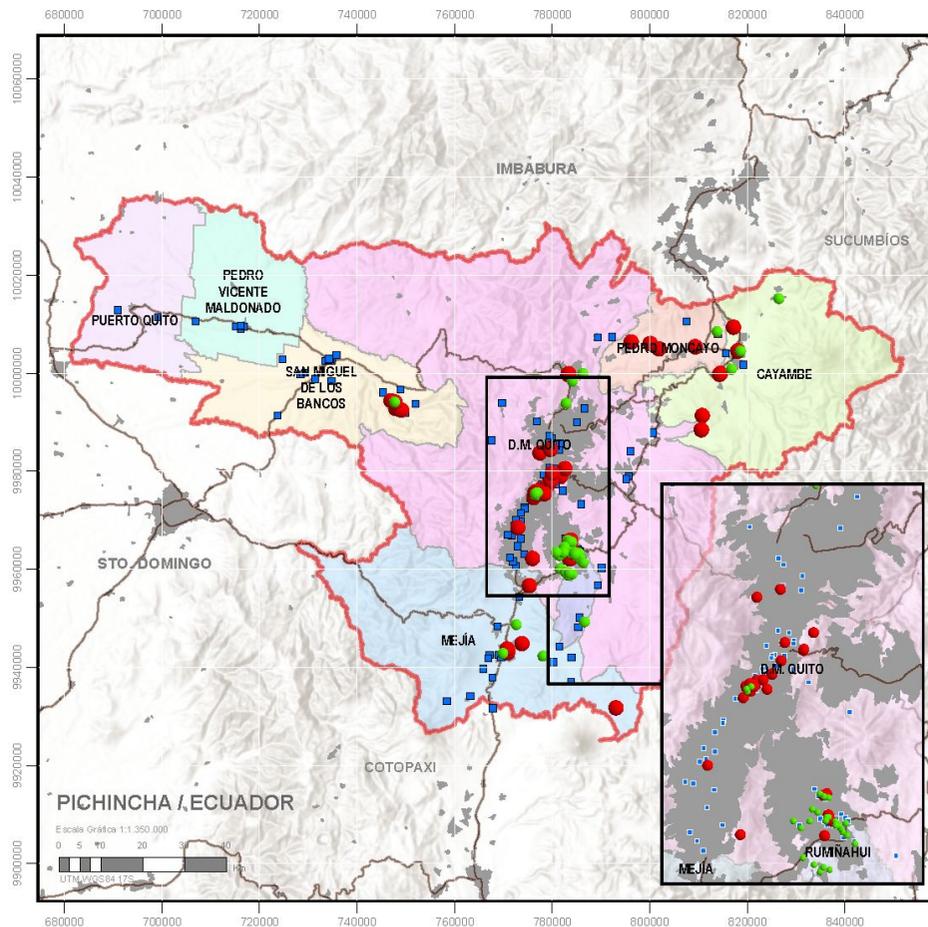
Son **887** registros más que el catastro oficial del MinTur. Corte 03.2024

Distribución Territorial



■ DMQ ■ URBANO ■ RURAL

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora - Acra, 03.2024



04 Mapa de Alojamiento Turístico

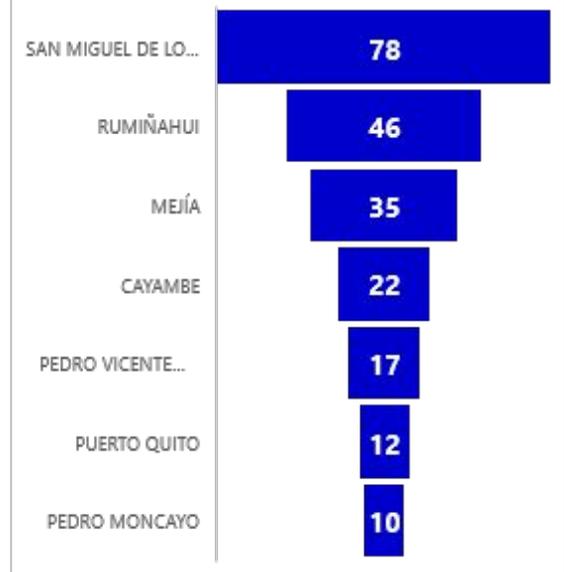
SIMBOLOGÍA ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

- Jerarquía de Atractivos Turísticos
- III
 - II
 - Alojamiento
 - Vías Principales
 - Áreas Urbanas
 - Limite Provincial

FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
Instituto Geográfico Militar (IGM)
INPC / MINTUR
Gobierno Provincial de Pichincha
Equipo Consultor 2024

EJECUTADO POR: EN ALIANZA CON: FINANCIADO POR:
ACRA, MINTUR, CCE, FIEDS

Distribución geográfica del Alojamiento en Pichincha sin los 832 en Quito



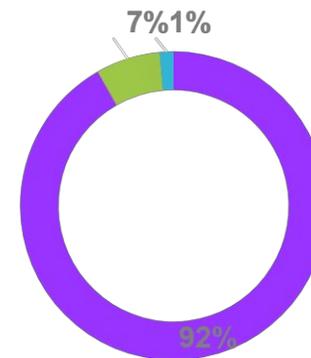
Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora - Acra, 03.2024



Alimentos y Bebidas (A&B)

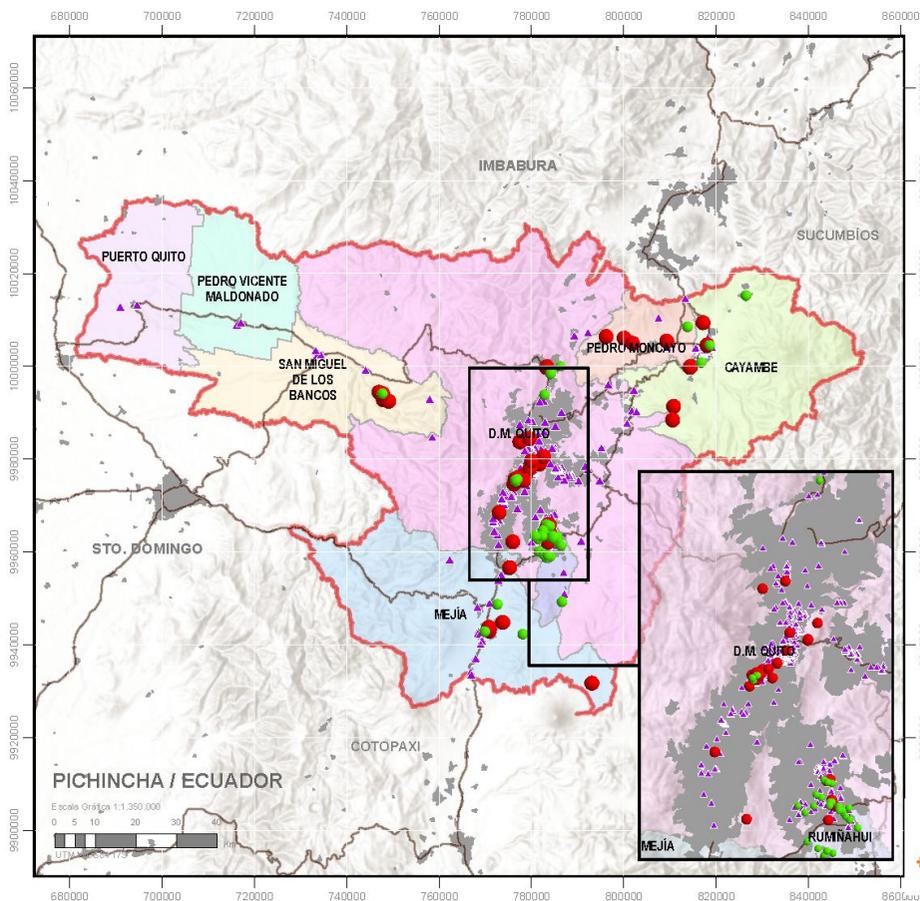
De los 387 registros de servicios de alimentos y bebidas, realizados en el MinTur, el 60% son restaurantes, seguido del 20% de cafeterías.

Distribución territorial



DMQ URBANO RURAL

Fuente: GeoCenso Elaboración: Consultora - Acra, 03.2024



05 Mapa Alimentos y Bebidas Pichincha

SIMBOLOGÍA

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

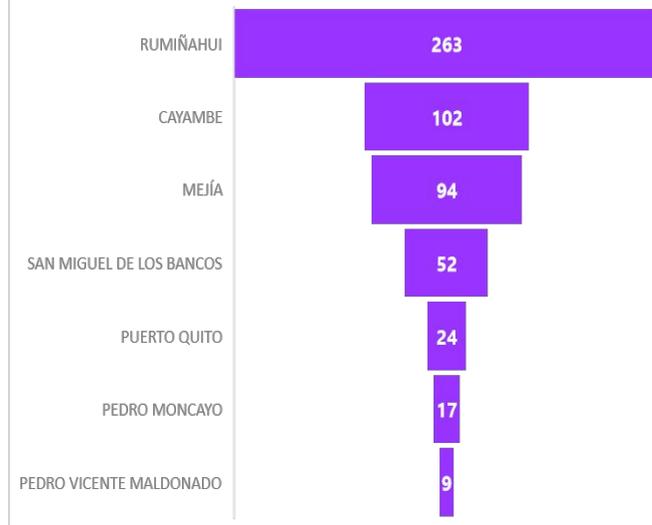
Jerarquía de Atractivos Turísticos

- III
- II
- ▲ Alimentos y Bebidas
- Vías Principales
- Áreas Urbanas
- Limite Provincial

FUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:
 Instituto Geográfico Militar (IGM)
 INPC / MNTUR
 Gobierno Provincial de Pichincha
 Equipo Consultor 2024

EJECUTADO POR: ACRA EN ALIANZA CON: ZARZA AZÚCAR, CCE FINANCIADO POR: FIEDS Fondo Social Financiero para el Desarrollo Sostenible

Distribución geográfica de A&B sin los 6272 registros de Pichincha



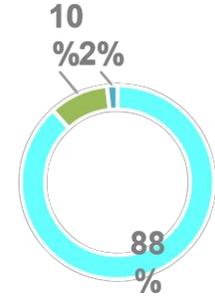
Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaboración: Consultora - Acra, 03.2024



Agencias de Viaje, operadoras, , guías turísticos, y Transporte

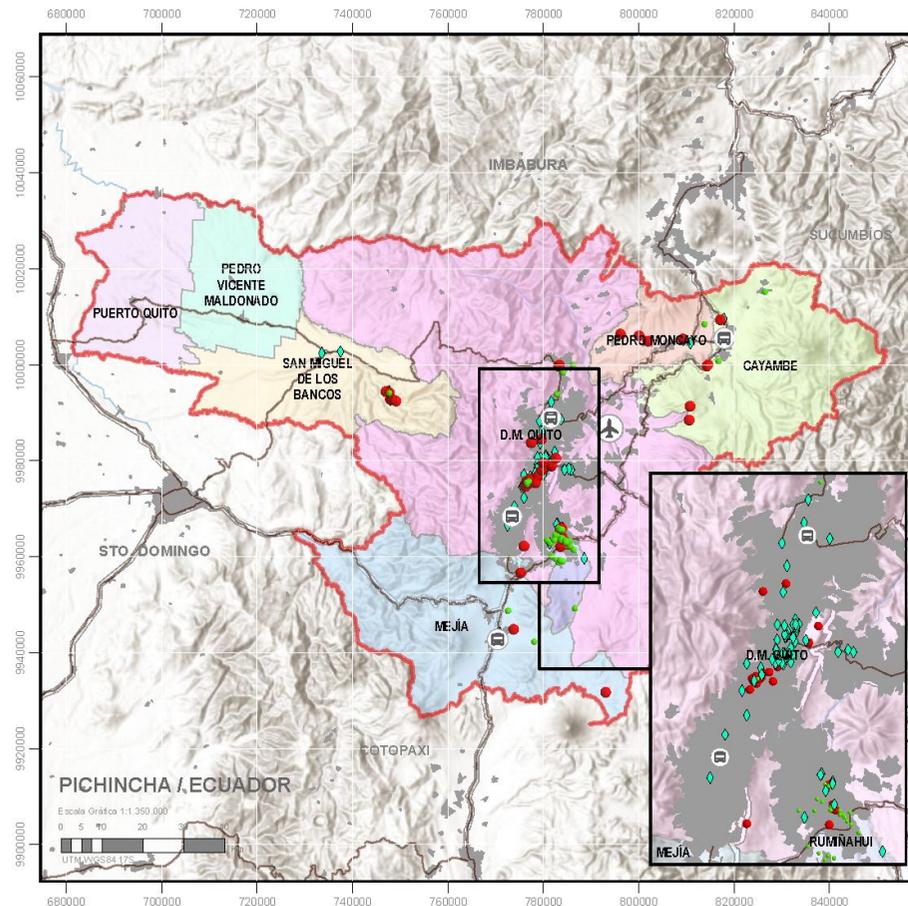
- 1. Agencia de Viajes Mayorista:** Diseña, organiza y vende servicios y paquetes turísticos para ser comercializados en el extranjero, sin vender directamente al consumidor.
- 1. Agencia de Viajes Internacional:** Vende servicios y paquetes turísticos proporcionados por agencias mayoristas y operadores turísticos a los consumidores finales. No pueden crear ni vender sus propios paquetes a otras agencias nacionales.
- 1. Agencia de Viajes Dual:** Combina las funciones de una agencia de viajes internacional con las de un operador turístico, permitiendo una oferta amplia de servicios turísticos tanto a nivel nacional como internacional.
- 1. Operador Turístico:** Se encarga de la creación, desarrollo y ejecución directa de viajes y actividades turísticas dentro del país. Sus productos pueden ser vendidos directamente al consumidor o mediante agencias de servicios turísticos.

Distribución Territorial

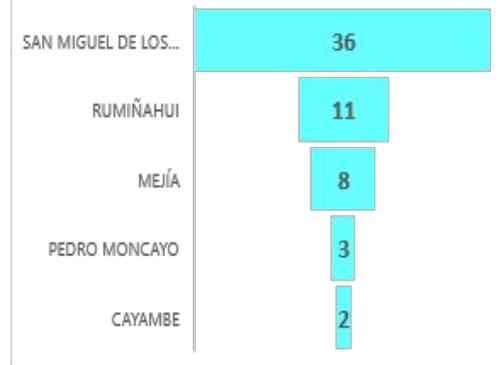


DMQ URBANO RURAL

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

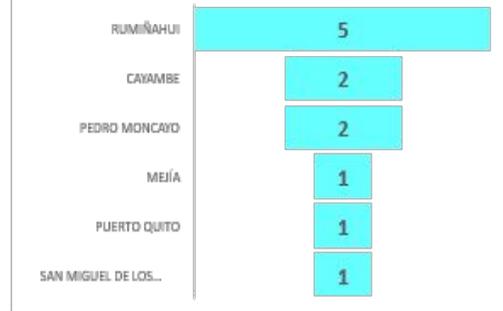


Distribución geográfica de Operaciones sin los 968 de Quito



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

Distribución geográfica de Transporte Turístico sin los 97 de Quito



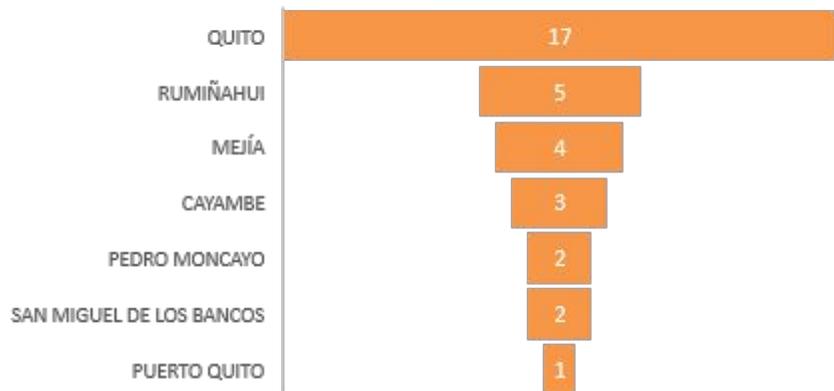
Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

2



Entretenimiento y Ocio

Distribución geográfica de los parques y atracciones



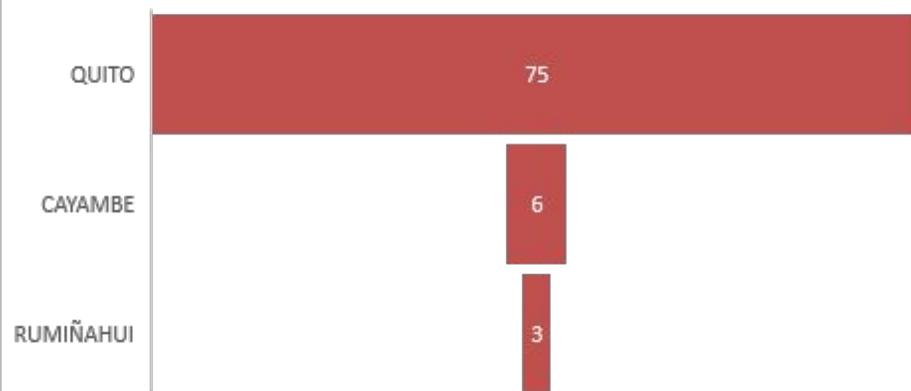
Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

2



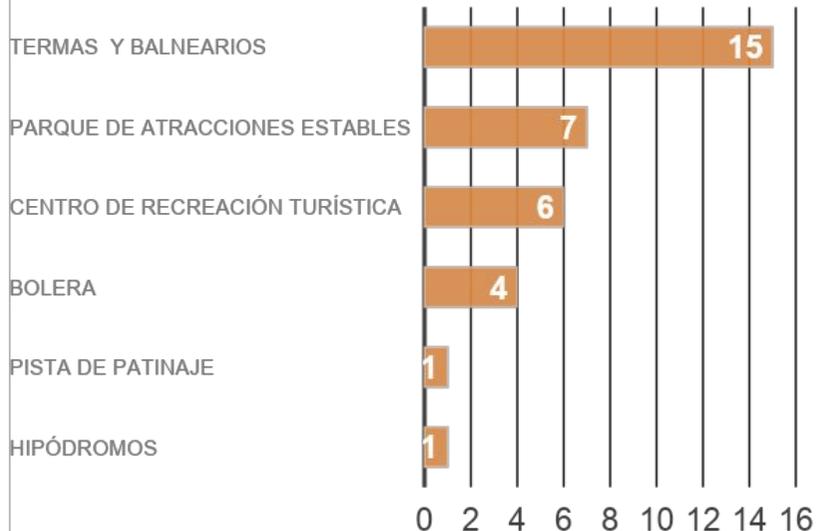
Organizadores de Eventos

Distribución geográfica de Organizadores de Eventos



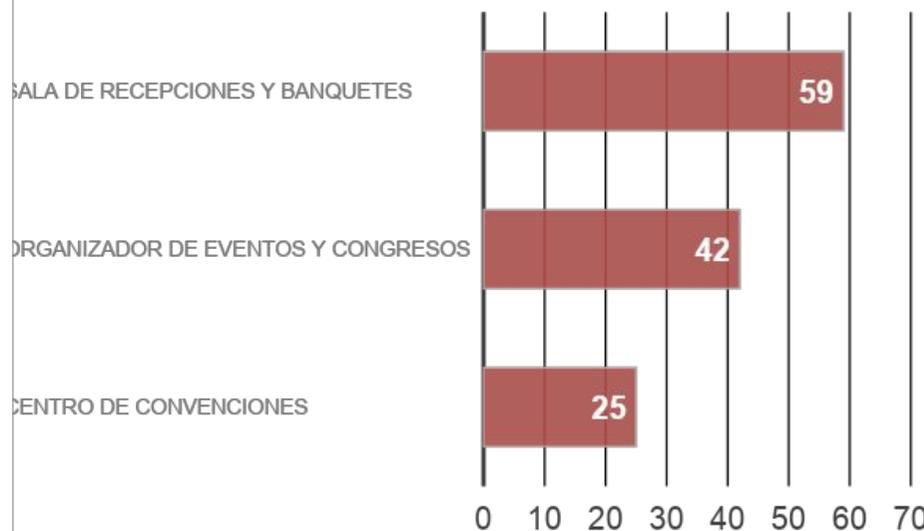
Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

Parques y atracciones por Categoría



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024

Organizadores de eventos por Categoría



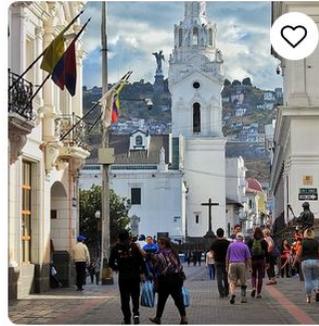
Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Consultora – Acra, 03.2024



- ❑ **Turismo de Verano:** Durante el verano, Quito ofrece rutas turísticas que incluyen visitas a iglesias, palacetes y experiencias gastronómicas, aprovechando la temporada vacacional. Activación del turismo naranja.
- ❑ **Turismo de Aventura:** Quito será sede del Adventure Elevate Latin America 2024, destacando actividades como caminatas en volcanes y exploraciones en reservas ecológicas.
- ❑ **Turismo de Reuniones (MICE):** Enfoque en la industria de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones, que son clave para la reconstrucción económica y la internacionalización de la ciudad.



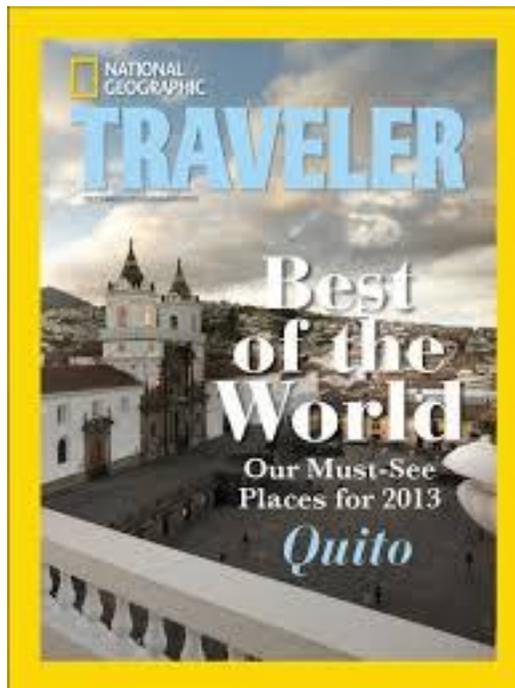
- ❑ **Turismo de Bienestar:** Oferta de servicios de bienestar, incluyendo spas, balnearios y resorts que se enfocan en mejorar los aspectos físicos, mentales y espirituales de los visitantes.
- ❑ **Celebraciones del Bicentenario:** La ciudad ha organizado una serie de actividades culturales y educativas, incluyendo presentaciones teatrales en escuelas y rutas temáticas para familias y estudiantes.
- ❑ **Centro Histórico como Patrimonio de la Humanidad:**
- ❑ **Tours Históricos y Culturales**
- ❑ **Cultura Gastronómica**



Denominación del Producto	Detalle
Full Day Quito	Mitad del Mundo, Centro Histórico, Teleférico, La Mariscal, El Panecillo
Turismo MICE	Turismo de convenciones y congresos nacionales e internacionales. Conciertos
Turismo Cultural	Mercados, artesanías, turismo religioso y urbano
Pichincha destino de colores	Conoce las nuevas parroquias que se suman a la campaña Destinos de colores. Mindo, Machachi, Pedro Vicente Maldonado, Calderón y el Quinche junto a Aloasí, Calacalí, La Merced, Lloa, Pacto, Píntag, Pomasqui te invitan a conocer y disfrutar la belleza
Fiestas populares de Pichincha	Fiestas de San Pedro, Intiraymis, Fiestas de la Merced, del Carmen, del Cisne y del Quinche, Paseos del Chagra, son un ejemplo de las fiestas de la Provincia de Pichincha, en donde hasta el avistamiento de aves, se transforman en alegría.
Turismo Comunitario en Pichincha	La provincia de Pichincha junto a sus habitantes recibe a miles de turistas para mostrarles la belleza del turismo comunitario. Visita Pichincha y descubre todo su encanto.
Destinos y sabores de Pichincha	Vive, siente y recorre Pichincha, que te espera para sumergirte en este inolvidable viaje por lugares únicos, hermosos paisajes, exquisita gastronomía, diversidad cultural y gente amable.



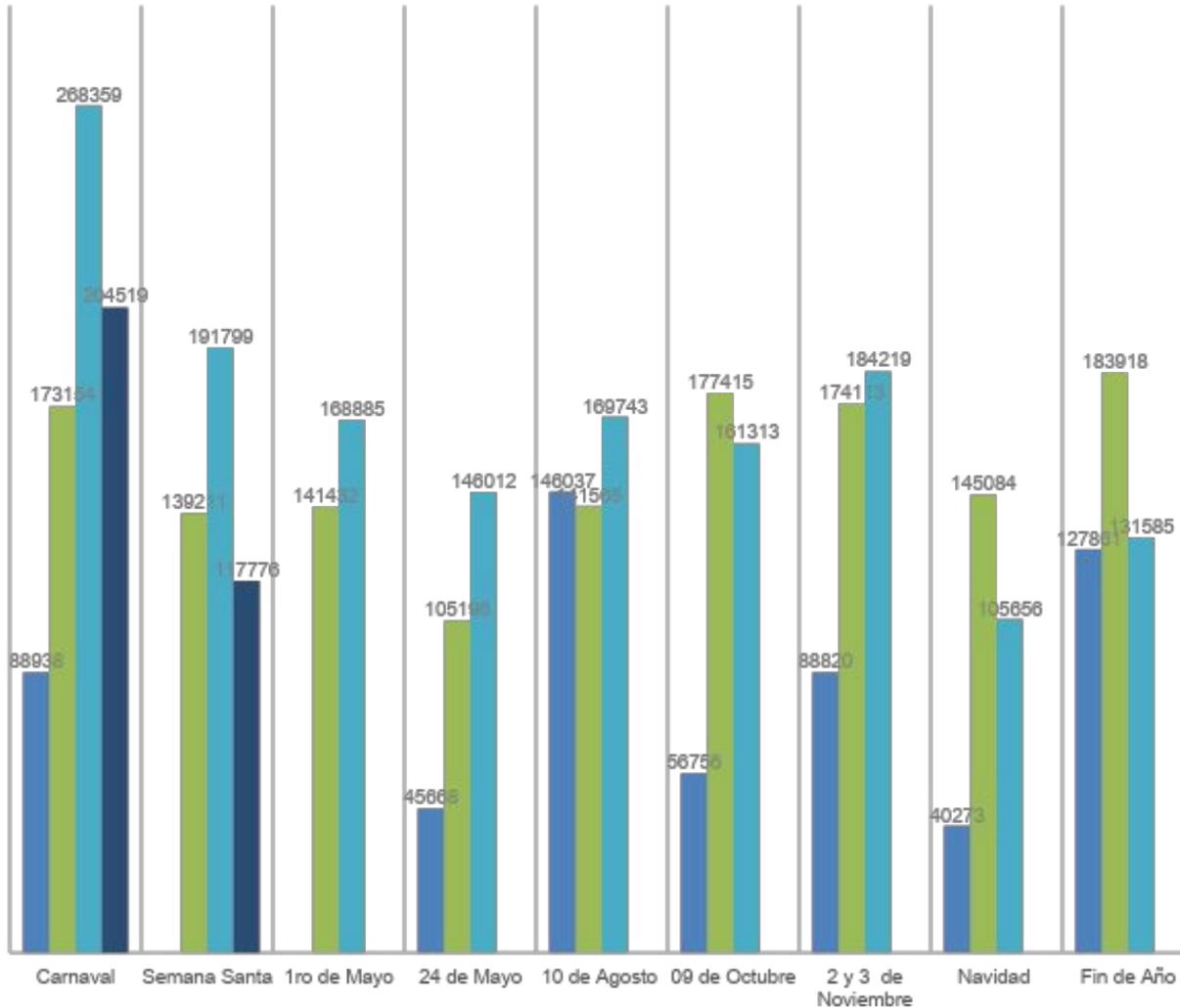
La comercialización de productos turísticos en Pichincha se lleva a cabo mediante estrategias digitales, colaboraciones con agencias y operadores turísticos, y participación en ferias de turismo. La provincia promueve experiencias únicas, como aventuras en los Andes y gastronomía local, a través de plataformas como VisitQUITO y redes sociales. Se ofrecen paquetes integrados que incluyen alojamiento, transporte y actividades, mientras que centros de información turística proporcionan asistencia directa a visitantes. Además, se invierte en capacitaciones para mantener altos estándares de servicio. . Agencias internacionales en Estados Unidos, España, Colombia, México, Francia, Alemania, entre otros, comercializan Ecuador y Galápagos como destino turístico, destacando a Quito como la principal puerta de entrada.





VIAJES de turistas en feriados nacionales

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Fuente: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/>
Elaboración: Consultora - Acra, 03.2024

MERCADOS PRIORITARIOS DEL DMQ - participación - (estimado a la fecha)



Fuente: Quito Turismo, 2023



Descripción: Grupos culturales de Quito
Fuente: <https://quitocomovamos.org/>

Resultados - Pichincha

1



En Pichincha, el **20.3% de la población es joven** y el 43.5% adulta, con la mayoría residiendo en áreas urbanas. La ocupación **principal se concentra en el sector de servicios**, seguido de comercio y manufactura. En términos tecnológicos, **el 84.1% de la población cuenta con internet** y el 89.2% teléfonos celulares.

El patrimonio cultural de Pichincha se compone de un **79% de patrimonio material, un 11% de patrimonio inmaterial y 10% son inmuebles de interés patrimonial**, destacándose por **6 reconocimientos** a nivel nacional e internacional. Pichincha es reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La provincia de Pichincha cuenta con **125 atractivos turísticos culturales**, la mayoría de jerarquía III y II. Estos están **principalmente distribuidos en el DMQ Y Rumiñahi**.

En Pichincha, se han registrado **6936 artistas y gestores culturales**, quienes representan aliados estratégicos clave para el desarrollo y la promoción de nuevos atractivos y productos turísticos culturales. **Las artes musicales y sonoras predominan en varios cantones de la región**, seguidas por las artes vivas y escénicas.

2



En la provincia de Pichincha, el **79% del alojamiento está concentrado en el DMQ, el 12% en el área urbana y 9% en el área rural**. Siendo Quito, San Miguel de los Bancos, y Rumiñahi los que cuentan con mayor cantidad de equipamiento turístico. Los registros del Ministerio de Turismo indican una mayor cantidad de alojamientos formales en estas áreas.

Los servicios de alimentación, **restaurantes, bares, cafeterías** se establecen en un 88% en el DMQ. **San Miguel de los Bancos es el segundo territorio** que acoge estos servicios en mayor cantidad.

El 88% de operaciones turísticas se encuentran en áreas urbanas de la provincia. Pichincha alberga en su territorio mayoritariamente agencias de viaje de modalidad mayoristas, seguida de operadoras turísticas. Quito es la puerta de entrada internacional por vía aérea de los visitantes, así mismo, este territorio distribuye los flujos turísticos a diferentes puntos turísticos del país.

La **oferta registrada de actividades turísticas de entretenimiento y ocio** en el Mintur se expande a servicios de termas y balnearios, parques de atracciones estables, boleras, una pista de patinaje y un hipódromo. Así también, por el crecimiento del turismo de eventos (MICE) **los organizadores de eventos** predominan en el DMQ, sobresaliendo la sala de recepciones y banquetes.

Resultados - Pichincha

3



Las tendencias turísticas en Pichincha abarcan el **turismo cultural, de bienestar, de aventura y de eventos**. Esta provincia destaca por su dinámica cultural, especialmente en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), donde la capital atrae tanto a locales como a extranjeros con sus **constantes eventos en áreas históricas y sus alrededores**. Quito ofrece **una gastronomía variada** y es un crisol de culturas, albergando múltiples etnias y tradiciones en un solo territorio.

4



Pichincha ha desarrollado un destacado **producto turístico centrado en su patrimonio cultural y natural**, destacando lugares como sus iglesias y La Mitad del Mundo. La Empresa Pública Quito Turismo es fundamental, supervisando la actividad turística y creando nuevos productos, beneficiando a hoteles, restaurantes y otros sectores. La mayoría de los turistas visitan el Centro Histórico, que incluye iglesias, El Panecillo y La Ronda, sumando un 67% de las visitas, mientras que La Mariscal atrae al 11%. La Mitad del Mundo es el sitio más popular, elegido por el 86% de los visitantes.

5



La **promoción turística** de Pichincha, especialmente en Quito, es robusta, **impulsada por operadoras turísticas, Quito Turismo y el Ministerio de Turismo**. Además, la capital destaca en medios de comunicación internacionales, incluyendo televisión y revistas. Dado que el territorio tiene un buen conocimiento de su segmento de mercado, realiza inversiones estratégicas en promoción en Estados Unidos y Europa y **ferias de turismo a nivel nacional e internacional**.

Resultados - Pichincha

6



Comercialización y distribución: Pichincha mantiene una **activa presencia en ferias tanto nacionales como internacionales, beneficiándose de su posición como la ubicación de la capital ecuatoriana.** Esta dinámica refuerza su rol como principal punto de acceso, promoviendo el patrimonio de Quito entre los visitantes. **Agencias internacionales** en Estados Unidos, España, Colombia, México, Francia, Alemania, entre otros, tienen la responsabilidad de comercializar Ecuador y Galápagos como destino turístico, destacando a Quito como la principal puerta de entrada.

7



Demanda Turística: Durante el feriado de carnaval, Pichincha experimenta un aumento en la demanda turística. **La mayoría de los visitantes a la región organizan sus viajes por sí mismos.** Los turistas que acuden a Quito, motivados principalmente por **actividades de ocio, recreación y vacaciones, así como por visitas a familiares y amigos, generalmente** tienen entre 18 y 45 años. Un motivo secundario de visita es por negocios. Además, la mayoría de los turistas que visitan el Distrito Metropolitano de Quito poseen educación superior.

Fuentes de Consulta

Levantamiento de información de fuentes primarias y secundarias.

- Booking.com. (2023). *Predicciones de viaje para 2024*. Recuperado de <https://www.booking.com/c/trends/travelpredictions2024.es.html>
- Ecuadata Analytics. (n.d.). *Censo de Población y Vivienda de Ecuador*. Recuperado de <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- IBT Education. (2023). *Turismo en Ecuador: Conoce más de fondo y su futuro en 2024*. Recuperado de <https://ibt-edu.com/turismo-en-ecuador-conoce-mas-de-fondo-y-su-futuro-en-2024/>
- Instituto Geográfico Militar [IGM]. (s.f.). *Cartografía de libre acceso - escala 1:50,000*. <https://www.geoportaligm.gob.ec/portal/index.php/cartografia-de-libre-acceso-escala-50k/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (s.f.). *Geografía Estadística: Micrositio Geoportal*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Geografia_Estadistica/Micrositio_geoportal/index.html
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (s.f.). *Servicios y Descargas*. <https://iedg.sni.gob.ec/servicios/descargas/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador. (2022). *Principales resultados de la Encuesta de Salida Internacional 2022*. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2022/Principales_Resultados_ESI2022.pdf
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2023). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)*. Recuperado de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuadoriano-sipce/>
- La República. (2023). *Las principales diferencias en los hábitos de consumo de los millennials y centennials*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/consumo/las-principales-diferencias-en-los-habitos-de-consumo-de-los-millennials-y-centennials-2716938>
- Marketing Turístico Digital. (2023). *Tendencias del turismo en 2024*. Recuperado de <https://marketingturisticodigital.com/tendencias-del-turismo-en-2024/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador. (n.d.). *Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC)*.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Catastro de servicios turísticos*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Comportamiento turístico*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/comportamiento/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Gestión y desarrollo turístico*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Pueblos y rincones mágicos*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-y-rincones-magicos/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Turismo interno*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>
- Consulta de páginas web turísticas.
- Revisión de redes sociales y aplicaciones de turismo.

EJECUTADO POR:



EN ALIANZA CON:



FINANCIADO POR:





EJECUTADO POR:



EN ALIANZA CON:



FINANCIADO POR:





**LA
INCUBADORA**
TURISMO Y PATRIMONIO CON ENFOQUE SOLIDARIO