



LA INCUBADORA

TURISMO Y PATRIMONIO CON ENFOQUE SOLIDARIO

GUÍA PARA EMPRENDEDORES Y POSIBLES POSTULANTES





Nicole Orellana
Diagramación, Ilustración y Sistematización

Joaquín Carrasco
Textos

Revisión de material:

Mónica Hernández
Diana Solórzano
Pedro Orellana
Fundación ACRA

Tamara Quezada
Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo

Fidel Intriago
Ariana Intriago
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Manabí

Revisión general:

Ronald León
Nadya Ochoa
FIEDS

Esta publicación se realiza en el marco del proyecto FIEDS-27-2022 “**Patrimonio Solidario y Turismo Sostenible: Reactivación económica y generación de oportunidades de empleo para jóvenes de las provincias de Azuay, Loja, Pichincha y Manabí**” financiado por el Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible – FIEDS, ejecutado por Fundación ACRA en alianza con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo y la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Manabí.

El FIEDS no se responsabiliza por el contenido de esta publicación.



Hola, bienvenido y bienvenida a **La Incubadora**.

El documento que tienes en tus manos es una guía para que puedas descubrir la propuesta que ofrece este programa piloto, y así decidir si es un programa que te interesa.

Nuestro propósito es apoyar la generación de empleo, oportunidades y el desarrollo del emprendimiento en el Ecuador.

Nos interesa el enfoque social y solidario, porque pensamos que es un enfoque diferencial que puede aportar al desarrollo de capacidades a nivel sectorial y territorial.

Esperamos que esta guía te sea de utilidad, y que te despierte la motivación por emprender de forma colaborativa, a través del acompañamiento y apoyo de nuestros programas de fortalecimiento e incubación.

Equipo del proyecto
La Incubadora

ÍNDICE

¿QUÉ ES LA INCUBADORA? _____ 5

EMPRENDIMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE _____ 7

EMPRENDIMIENTO EN
PATRIMONIO CULTURAL _____ 12

EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO _____ 16

EMPRENDIMIENTO SOCIAL _____ 21

FORTALECIMIENTO DE
EMPRENDIMIENTOS EN MARCHA _____ 27

INCUBACIÓN DE NUEVOS
EMPRENDIMIENTOS _____ 34

¿QUÉ ES LA INCUBADORA?

La *Incubadora* es un programa piloto de Fortalecimiento y Aceleración de Emprendimientos Existentes, así como de Incubación de Nuevos Emprendimientos, con enfoque Social y Solidario. El programa se enfoca en las provincias de Azuay, Loja, Pichincha y Manabí en sectores de Turismo Sostenible y Patrimonio Cultural.

La Incubadora **busca contribuir al desarrollo de oportunidades de empleo y capacidades empresariales con enfoque social y solidario**, en el Ecuador, con la visión de promover el empleo joven y la inclusión de oportunidades.

En esta convocatoria los sectores priorizados son el turismo sostenible y el patrimonio cultural del Ecuador, por cuanto se trata de sectores dinámicos, con un amplio potencial para la inserción laboral de personas jóvenes y dinamización de territorios y comunidades.

Este llamado busca la participación de emprendedores y organizaciones dispuestos a trabajar de forma colaborativa, que tengan la vocación para encontrar soluciones a problemas o necesidades productivas y sociales, bajo es-

quemas empresariales que les permitan desarrollar y fortalecer modelos de negocio sostenibles y redes de intercooperación.

FORTALECIMIENTO E INCUBACIÓN

Fortalecimiento: La convocatoria brindará **apoyo y acompañamiento técnico**, así como **asesoría especializada**, a emprendimientos que ya estén en marcha, que requieran mejorar su portafolio de productos y/o servicios, mejorar su acceso a mercados, fortalecer su capacidad gerencial u optimizar su forma de organización y gobierno.

Incubación: La convocatoria brindará apoyo a diversos emprendimientos a través de una primera fase de pre-incubación, algunos serán seleccionados para continuar con una fase de incubación, donde se ampliará el acompañamiento para **conseguir productos mínimos viables capaces de salir al mercado del modo más sólido y sostenible posible**.



*La solidaridad no es un acto de caridad,
sino ayuda mutua entre fuerzas que luchan
por el mismo objetivo.*

-Samora Machel



EMPRENDIMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE

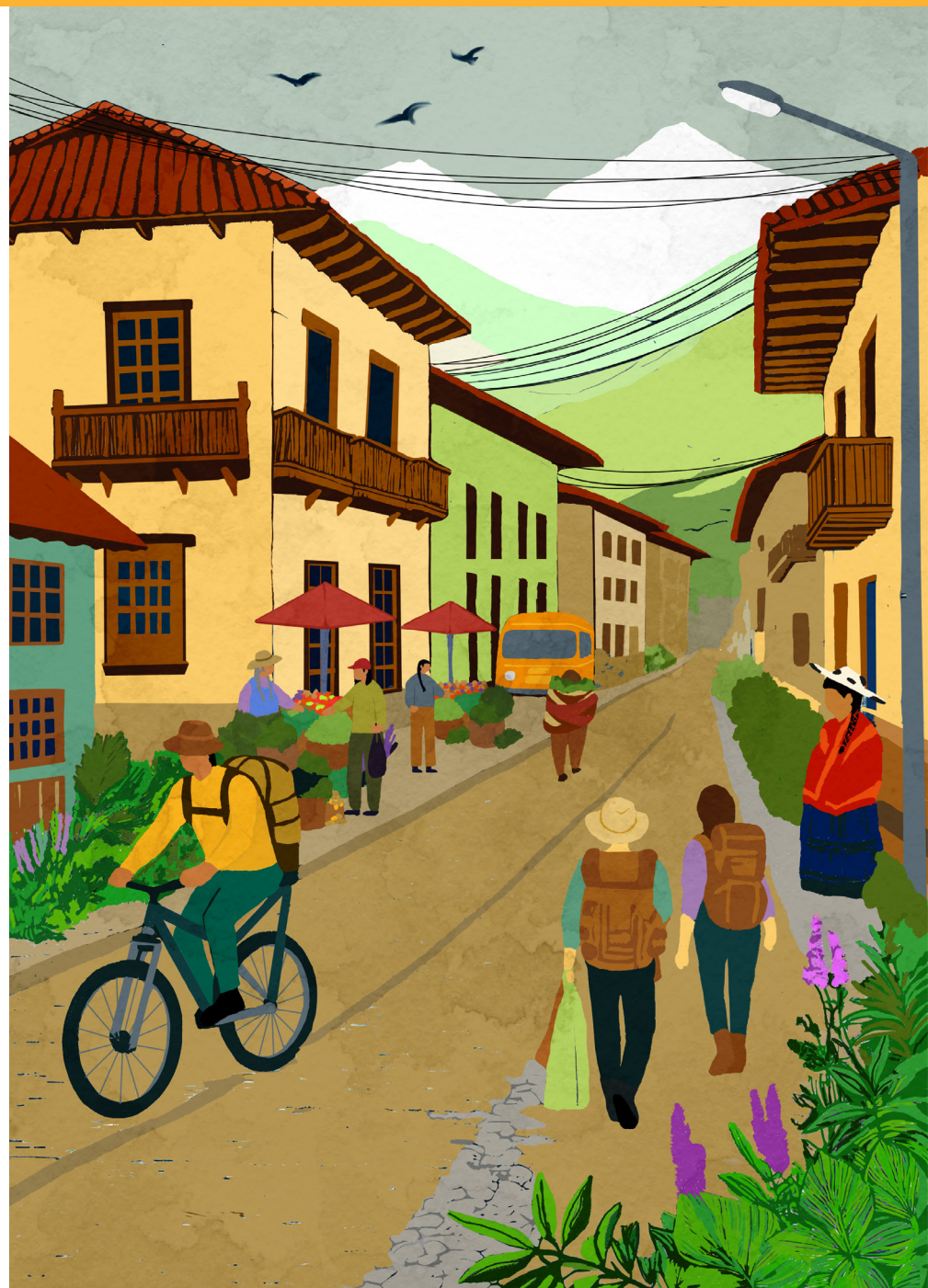


EMPRENDIMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE

Los emprendimientos en turismo sostenible son iniciativas que buscan desarrollar actividades turísticas minimizando el impacto ambiental y promoviendo el bienestar social y económico de las comunidades locales.

Se centran en **ofrecer experiencias turísticas que conservan los recursos naturales, respetan la cultura local y contribuyen al desarrollo económico de manera equitativa y responsable.** El turismo sostenible enfocado en el Patrimonio Cultural busca conservar y promover las tradiciones, el arte, la arquitectura, y la historia de una región, al tiempo que minimiza el impacto ambiental y beneficia a las comunidades locales.

Para ello, los emprendimientos de turismo sostenible suelen fomentar la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en la obtención de beneficios económicos, asegurando así que las ganancias se distribuyan de manera equitativa.

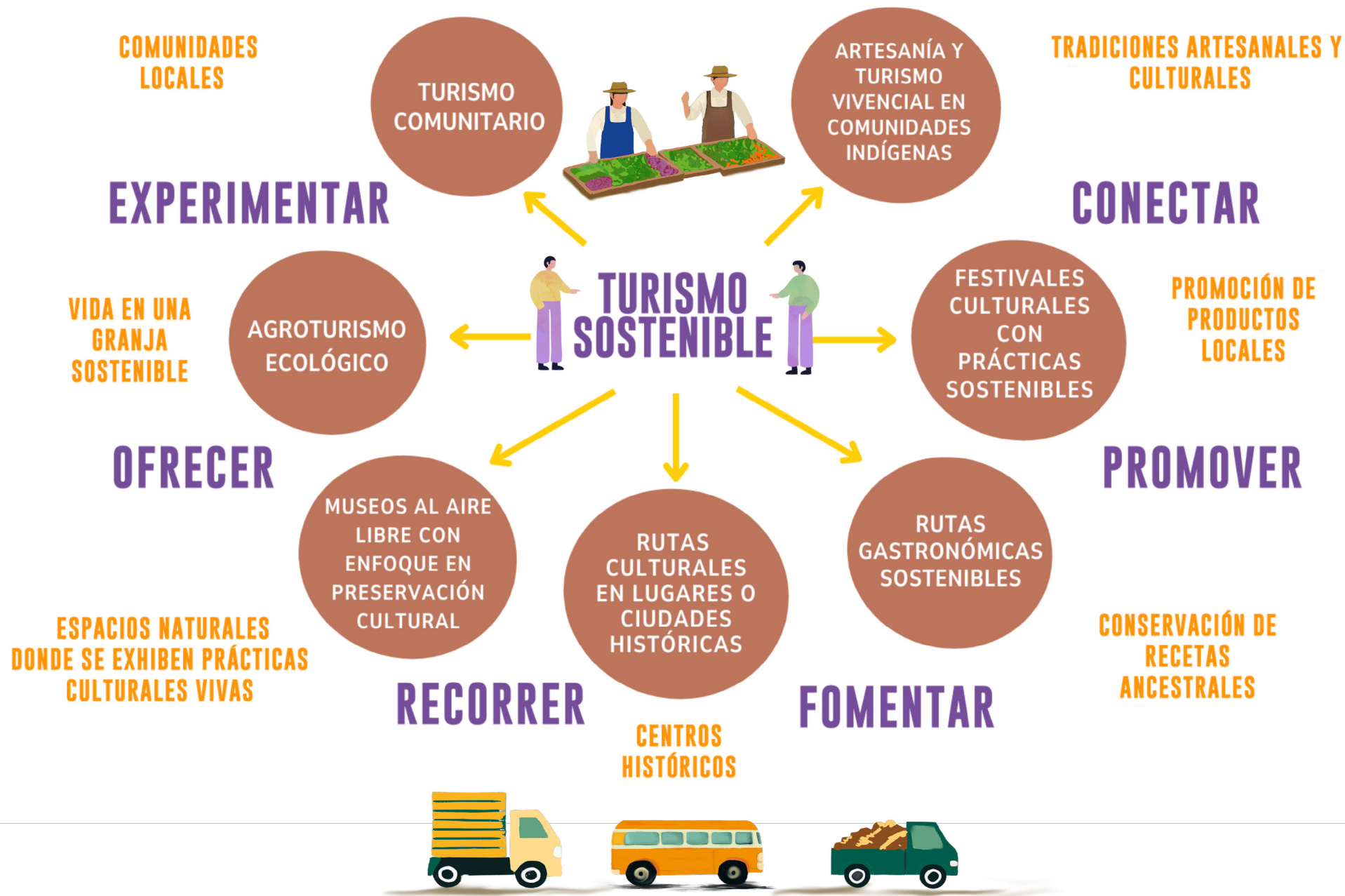


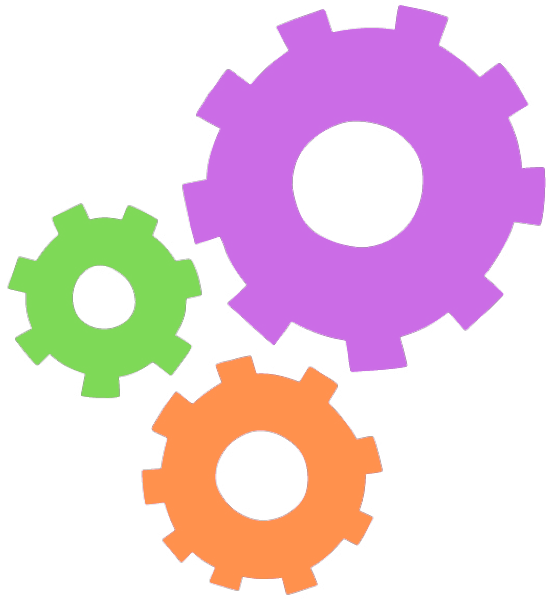
EJEMPLOS DE TURISMO SOSTENIBLE

- Turismo comunitario: Emprendimientos donde las comunidades locales son protagonistas, ofreciendo alojamiento, alimentación y actividades culturales directamente gestionadas por ellas. Un ejemplo son las comunidades indígenas que ofrecen turismo vivencial, donde los visitantes participan en actividades tradicionales.
- Agroturismo ecológico: Empresas que invitan a los turistas a experimentar la vida en una granja sostenible, donde se cultivan alimentos de manera orgánica y se practican métodos agrícolas respetuosos con el medio ambiente.
- Rutas culturales en lugares o ciudades históricas: Emprendimientos que organizan recorridos por centros históricos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, destacando la arquitectura, la historia y las tradiciones locales, con un enfoque en la conservación de los monumentos.

"OFRECEN EXPERIENCIAS, RESPETAN LA CULTURA LOCAL Y CONTRIBUYEN AL DESARROLLO ECONÓMICO"

- Artesanía y turismo vivencial en comunidades indígenas: Proyectos que conectan a los turistas con las comunidades indígenas, ofreciendo talleres y actividades centradas en sus tradiciones artesanales y culturales.
- Festivales culturales con prácticas sostenibles: Eventos y festivales que celebran el patrimonio cultural y artístico de una región, incorporando prácticas de sostenibilidad como el manejo adecuado de residuos, la promoción de productos locales y la limitación del uso de recursos.
- Rutas gastronómicas sostenibles: Iniciativas que combinan la gastronomía local y tradicional con prácticas sostenibles, promoviendo la conservación de recetas ancestrales y el uso de ingredientes locales y orgánicos.
- Museos al aire libre con enfoque en preservación cultural: Iniciativas que promueven la historia y la cultura de una región mediante recorridos guiados por espacios naturales donde se exhiben prácticas culturales vivas.





El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos.

- Michael Jordan

EMPRENDIMIENTO EN PATRIMONIO CULTURAL



EMPRENDIMIENTO EN PATRIMONIO CULTURAL

El emprendimiento relacionado con el patrimonio cultural **consiste en crear proyectos o negocios que aprovechen los valores históricos, artísticos o tradicionales de una comunidad** para generar beneficios económicos, a la vez que se preserva y difunde su legado.

Un ejemplo claro sería el turismo cultural o la venta de artesanías típicas, donde se busca poner en valor la identidad cultural de un lugar, creando empleos y fortaleciendo la economía local, sin perder de vista la protección y promoción de sus costumbres y monumentos.

En definitiva, el emprendimiento en patrimonio cultural implica crear proyectos empresariales que preserven, promuevan y valoricen la cultura, tradiciones y patrimonio de una comunidad, generando tanto beneficios económicos como sociales.



EJEMPLOS DE PATRIMONIO CULTURAL

-Turismo Cultural Comunitario: Rutas turísticas en comunidades indígenas (Otavalo, Saraguro) que permiten experimentar sus tradiciones y cultura.

-Artesanías con Valor Agregado: Promoción de productos como el sombrero de paja toquilla, tejidos, y joyería con técnicas tradicionales.

-Gastronomía Tradicional y Fusión: Restaurantes que preservan la cocina ancestral, fusionando ingredientes locales con técnicas modernas.

-Museos Virtuales y Realidad Aumentada: Plataformas interactivas para explorar sitios históricos como Ingapirca o el Centro Histórico de Quito.

-Restauración de Patrimonio Arquitectónico: Proyectos que restauran edificios históricos y los convierten en hoteles boutique o centros culturales (Centro Histórico de Cuenca).

-Festivales de Arte y Cultura Tradicional: Eventos que celebran la música, danza y teatro locales, como el Inti Raymi en Otavalo.

-Rutas de Textiles Tradicionales: Recorridos turísticos en Gualaceo y Chordeleg, donde se puede aprender sobre tejidos y comprar directamente de los artesanos.

-Talleres Educativos sobre Patrimonio Inmaterial: Enseñanza de leyendas y tradiciones orales a través de talleres para niños y jóvenes, utilizando medios digitales.

-Moda Sostenible con Identidad Cultural: Ropa confeccionada con técnicas tradicionales y materiales sostenibles, promoviendo el comercio justo.

-Documentación de Patrimonio Oral: Digitalización de relatos y tradiciones orales de comunidades como los Tsáchila y afroesmeraldeños.

Turismo Cultural
Comunitario

Artesanías con
Valor Agregado

Gastronomía
Tradicional y
Fusión

Museos Virtuales
y Realidad
Aumentada

Restauración de
Patrimonio
Arquitectónico

EMPRENDIMIENTO EN PATRIMONIO CULTURAL

Festivales de Arte
y Cultura
Tradicional

Rutas de Textiles
Tradicionales

Talleres
Educativos sobre
Patrimonio
Inmaterial

Moda Sostenible
con Identidad
Cultural

Documentación
de Patrimonio
Oral



EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO



¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO?



El emprendimiento solidario es una forma de crear proyectos o negocios donde el objetivo principal no es solo generar ganancias, sino también mejorar la calidad de vida de las personas y aportar al bienestar de la comunidad.

Se basa en la colaboración, la equidad y el compromiso social, promoviendo soluciones que beneficien a todos, especialmente a los más vulnerables, mientras se busca un impacto positivo en el entorno.

Es un modelo empresarial que **combina el éxito económico con el bienestar social**, promoviendo la cooperación, el desarrollo comunitario, y la sostenibilidad. Su enfoque es mejorar la calidad de vida de las personas y el entorno, mediante proyectos gestionados de manera colectiva y con un impacto social positivo.

CARACTERÍSTICAS CLAVES

- 1. Cooperación y solidaridad:** Promueve la ayuda mutua y el beneficio común.
- 2. Responsabilidad social:** Enfocado en el impacto social y ambiental.
- 3. Gestión colectiva:** Participación democrática en la toma de decisiones.
- 4. Impacto comunitario:** Fortalece la economía local e incluye a grupos vulnerables.
- 5. Sostenibilidad:** Proyectos a largo plazo con prácticas responsables.

EJEMPLOS DE EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO



-Turismo comunitario:

Comunidades como Otavalo y Agua Blanca reinvierten las ganancias en desarrollo local.

-Cooperativas de ahorro y crédito: Jardín Azuayo y Mushuc Runa ofrecen microcréditos y apoyan a sectores vulnerables.

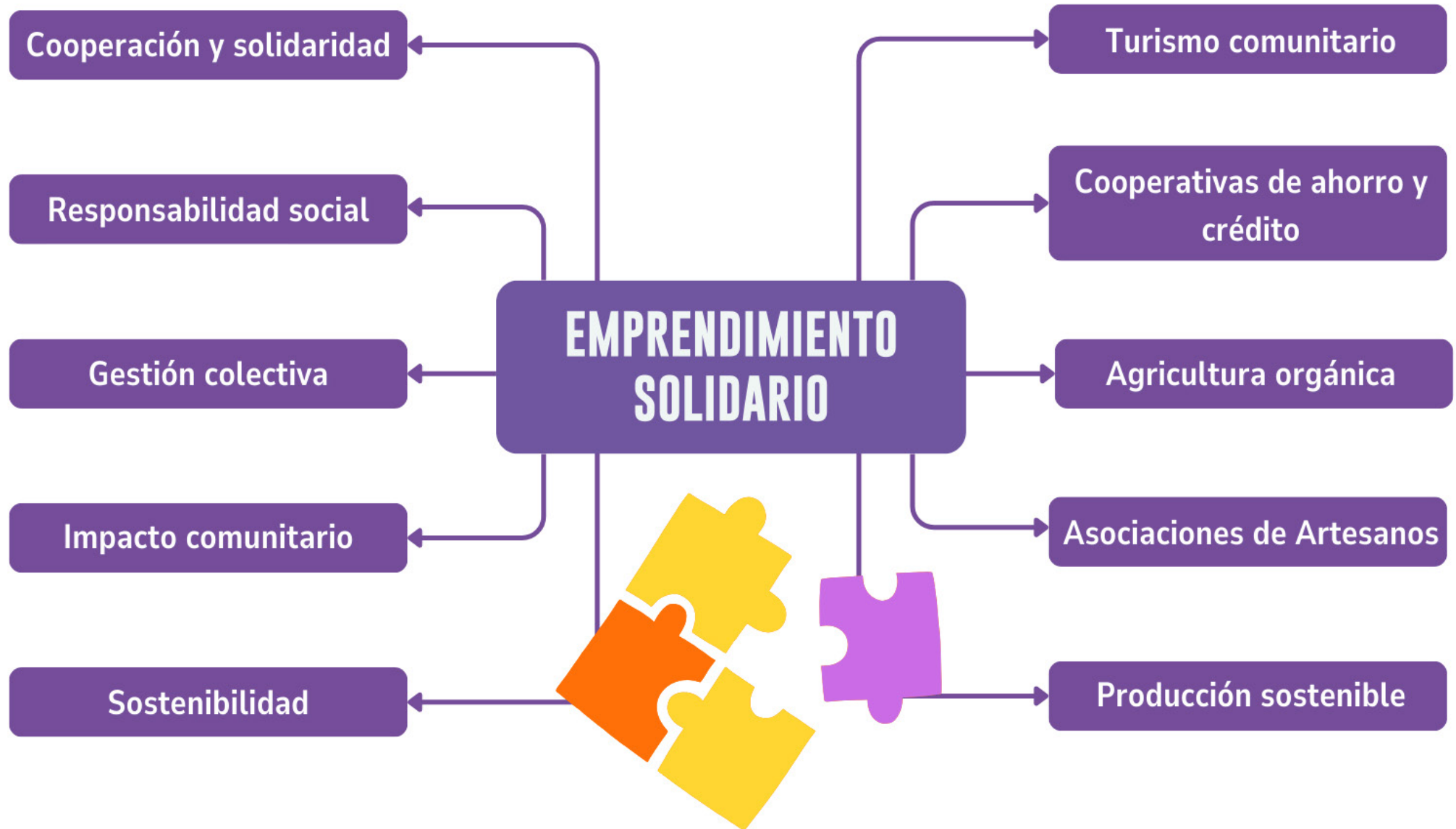
-Agricultura orgánica: Productores de café en Loja (AAPCEL) promueven comercio justo y prácticas sostenibles.

-Asociaciones de Artesanos: Grupos como la Asociación de Mujeres Waorani generan ingresos equitativos y preservan tradiciones.

-Producción sostenible: Fundación Chankuap trabaja con comunidades amazónicas para producir aceites esenciales de forma responsable.

CARACTERÍSTICAS

EJEMPLOS



*Nadie es más que el otro, pero somos
menos sin el otro.*

- Hernán Rodas



EMPRENDIMIENTO SOCIAL



¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

Los emprendimientos sociales son proyectos o negocios cuyo principal objetivo es **resolver problemas sociales o ambientales mientras se mantienen económicamente sostenibles**.

A diferencia de las empresas tradicionales, que buscan principalmente maximizar sus beneficios económicos, los emprendimientos sociales tienen como misión generar un impacto positivo en las comunidades o en el medio ambiente, aunque también necesitan ser rentables para poder seguir operando y expandirse.

CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

- 1. Propósito social o ambiental:** Están diseñados para abordar desafíos como la pobreza, la desigualdad, el acceso a la educación y la salud, la protección del medio ambiente, entre otros. Su impacto se mide no sólo en términos financieros, sino en los beneficios que generan para la sociedad o el entorno.
- 2. Modelo de negocio sostenible:** Aunque priorizan el impacto social, los emprendimientos sociales también buscan ser autosuficientes financieramente. Esto significa que, además

de depender de donaciones o subvenciones, suelen generar ingresos por la venta de productos o servicios, lo que les permite financiar sus operaciones de manera continua.

- 3. Innovación y enfoque en soluciones prácticas:** Los emprendedores sociales suelen buscar soluciones innovadoras que realmente puedan mejorar las condiciones de vida de las personas o contribuir a la sostenibilidad ambiental. Pueden utilizar nuevas tecnologías, modelos de negocio disruptivos o enfoques creativos para abordar problemas de una manera que los hace accesibles y sostenibles para quienes lo necesitan.

- 4. Medición del impacto:** Para saber si están cumpliendo su misión, los emprendimientos sociales miden regularmente el impacto de sus actividades. Esto implica el uso de métricas que reflejan su contribución a los objetivos sociales o ambientales, como el número de personas beneficiadas, la reducción de emisiones de carbono o el acceso a servicios básicos en comunidades vulnerables.



**ORGANIZACIÓN SIN
ÁNIMO DE LUCRO**



**EMPRENDIMIENTO
SOCIAL**



**EMPRESA
TRADICIONAL**

DIFERENCIA CON LAS ONG Y LAS EMPRESAS TRADICIONALES

Los emprendimientos sociales se diferencian de las ONG, ya que generan ingresos por sus propios medios, sin depender completamente de donaciones o subvenciones, y de las empresas tradicionales, ya que su principal misión no es solo la rentabilidad, sino también el impacto social o ambiental. Podríamos decir que son un punto medio entre ambos modelos: buscan la sostenibilidad económica y, al mismo tiempo, persiguen un propósito social o ambiental.

IMPORTANCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

Los emprendimientos sociales cumplen un rol fundamental en el mundo actual, ya que abordan problemas que ni los gobiernos ni las empresas tradicionales logran resolver por completo. Además, al generar ingresos propios, estos emprendimientos pueden crecer y multiplicar su impacto en las comunidades a las que sirven, ayudando a construir un mundo más justo y sostenible.

EJEMPLOS DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

Etnoturismo Perú

Enfoque: Turismo cultural y comunitario. Es un emprendimiento que trabaja con comunidades indígenas en la Amazonía peruana, ofreciendo experiencias turísticas basadas en la cultura y tradiciones locales. Los visitantes pueden participar en ceremonias tradicionales, aprender sobre las plantas medicinales de la región, y conocer los modos de vida de los pueblos indígenas. Este emprendimiento fomenta la preservación de las culturas amazónicas, genera ingresos para las comunidades locales y promueve un turismo respetuoso con el entorno y la cultura.

Ruta Cultural Tesoros de México (México)

Enfoque: Turismo cultural y desarrollo local. Este emprendimiento social promueve el turismo cultural en México, destacando la riqueza cultural y patrimonial de pequeños pueblos y comunidades rurales. La iniciativa conecta a turistas con experiencias locales que incluyen visitas a sitios arqueológicos, talleres de artesanía, festivales locales y recorridos por el patrimonio histórico.

rico. Además de preservar la cultura, el emprendimiento ayuda a generar ingresos para las comunidades, mejorando la calidad de vida de los habitantes locales.

Trek Hubs (Nepal)

Enfoque: Turismo de montaña y empoderamiento local. Es un emprendimiento social en Nepal que organiza excursiones y actividades de trekking en el Himalaya, con un enfoque en la sostenibilidad y el empoderamiento de las comunidades locales. Colabora con guías y portadores locales, asegurando que reciban un trato justo y salarios adecuados. Además, parte de los ingresos se reinvierten en proyectos de desarrollo comunitario, como educación y salud, en las áreas rurales por las que pasan los trekkings.

Lima te Llena (Perú)

Enfoque: Turismo cultural y urbano. Es un emprendimiento social en Perú que organiza rutas turísticas enfocadas en los barrios más tradicionales y populares de Lima, brin-

dando a los turistas la oportunidad de conocer la cultura urbana desde una perspectiva social y comunitaria.

Además, el proyecto trabaja con artistas locales y promueve actividades que visibilizan la cultura popular de los barrios limeños, generando ingresos para las comunidades locales y fomentando el orgullo cultural.

Estancias de Turismo Rural Mapuche (Chile)

Enfoque: Turismo cultural y rural. Este proyecto en el sur de Chile ofrece a los turistas la oportunidad de hospedarse en estancias administradas por familias mapuches. Los visitantes pueden aprender sobre la cultura mapuche, participar en actividades agrícolas y disfrutar de la naturaleza en un entorno rural. La iniciativa no solo preserva la cultura mapuche, sino que también proporciona una fuente de ingresos sostenible para las familias involucradas.

Runa Tupari (Ecuador)

Enfoque: Turismo comunitario y preservación cultural. Es una cooperativa de turismo comunitario en Otavalo, Ecuador, que trabaja con comunidades indígenas locales para

ofrecer experiencias auténticas a los turistas. Los visitantes tienen la oportunidad de alojarse con familias locales, aprender sobre sus tradiciones, participar en actividades culturales y disfrutar del entorno natural. Este emprendimiento social no solo promueve la cultura indígena, sino que también genera ingresos para las comunidades, fomentando el desarrollo económico local de manera sostenible.

Fundación Proartesanía y Turismo (Colombia)

Enfoque: Artesanía y preservación cultural. Este emprendimiento social trabaja con comunidades artesanas en Colombia, particularmente con grupos indígenas y rurales, para preservar y promover sus tradiciones artesanales a través del turismo cultural. La Fundación conecta a estos artesanos con mercados turísticos, creando rutas turísticas que incluyen talleres de artesanía, actividades culturales y visitas a comunidades locales. De esta manera, fomenta el turismo sostenible, preserva la cultura y mejora los ingresos de los artesanos.



FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS EN MARCHA

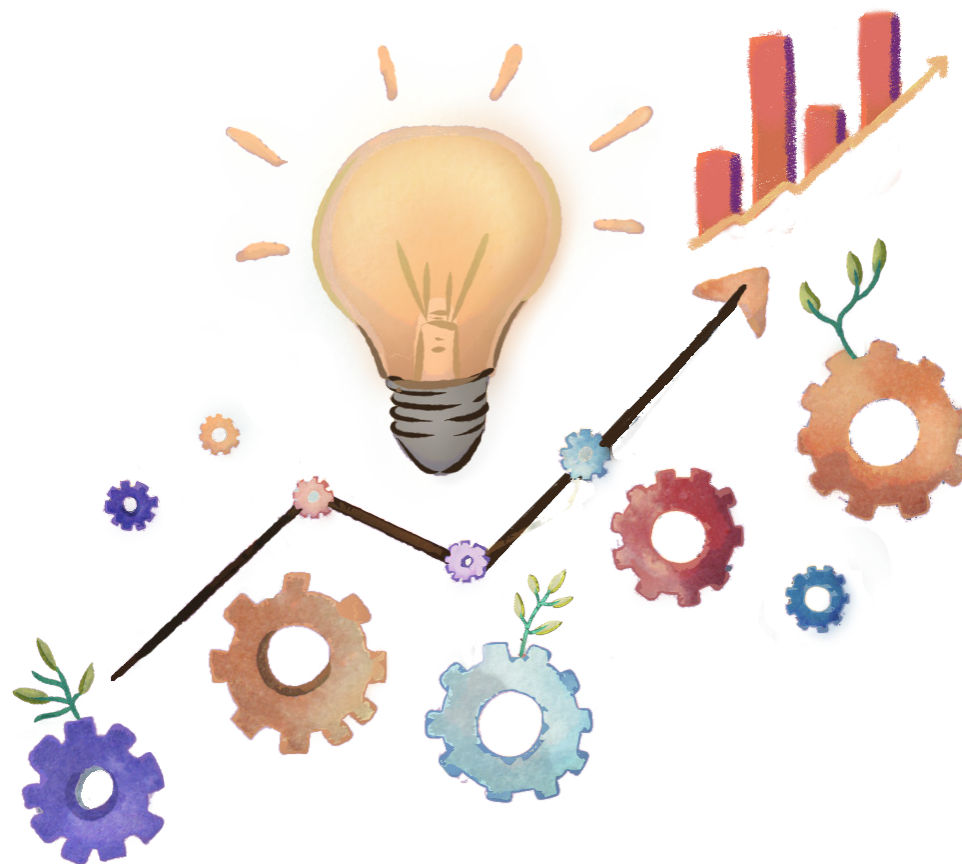


FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

Una aceleradora de emprendimientos es un programa diseñado para ayudar a emprendimientos en sus primeras etapas a fortalecerse y crecer rápidamente. Esto se hace ofreciendo una combinación de recursos como mentoría, acceso a redes de contactos, financiación y capacitación en áreas clave del negocio.

El objetivo es proporcionar a los emprendedores las herramientas necesarias para que sus proyectos puedan consolidarse y crecer de manera sostenible en un corto período de tiempo.

Una aceleradora orientada hacia el emprendimiento social y solidario, se enfoca en apoyar iniciativas cuyo propósito principal no es solo obtener beneficios económicos, sino generar un impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente. Los emprendimientos sociales buscan resolver problemas sociales, como la pobreza, la desigualdad, el acceso a la educación o la sostenibilidad ambiental, mientras que los solidarios ponen especial énfasis en la cooperación y el bienestar colectivo.



SERVICIOS QUE OFRECE UNA ACELERADORA:



1. Mentoría y acompañamiento: Apoyo y acompañamiento técnico para identificar posibilidades de mejora y optimización que permitan mejorar el portafolio y acceso a mercados.

2. Asesoría especializada: Acceso a expertos en temas como turismo y patrimonio cultural, medición del impacto, y modelos de negocio sostenibles.

3. Apoyo en la búsqueda de financiación: Existen créditos, subvenciones y fondos -públicos o privados- destinados a proyectos que buscan un impacto social, para lo que se ayuda a conectar a los emprendedores con dichas oportunidades.

4. Redes de contactos y alianzas: Facilitan el acceso a redes de colaboración con otros emprendimientos, organizaciones, instituciones o entidades sin fines de lucro que compartan objetivos comunes.

5. Capacitación en medición del impacto social: Se ayuda a establecer métricas para medir el éxito de su emprendimiento más allá de las ganancias económicas, evaluando el impacto que generan en las comunidades o en el entorno.

RESULTADOS DEL FORTALECIMIENTO

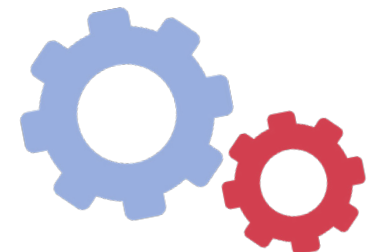
1. Escalamiento del negocio: Uno de los objetivos más importantes es ayudar a fortalecer los proyectos. Esto significa alcanzar a más clientes, usuarios o beneficiarios, aumentando el impacto de su solución. El escalamiento puede darse en forma de expansión geográfica, aumento de la capacidad productiva o mejora de procesos.

2. Acceso a financiación: Acceso a inversores, fondos de impacto o subvenciones. Aumenta las posibilidades de recibir financiación, ya sea en forma de capital semilla, inversión de impacto o financiamiento a largo plazo. El programa mejora la capacidad del emprendedor para presentar su proyecto a otros inversores.

3. Mentoría y desarrollo de capacidades: A través de las mentorías proporcionadas por expertos en distintas áreas, los emprendedores mejoran sus habilidades en gestión, marketing, estrategia, finanzas, entre otros. Estos conocimientos permiten desarrollar una mejor comprensión de cómo manejar los negocios de manera eficiente y sostenible.

4. Validación del Modelo de Negocio: Ayuda para que los emprendedores evalúen y ajusten sus modelos de negocio. Durante el proceso se valida la propuesta de valor, logrando una mejor comprensión de clientes o beneficiarios para ajustar los productos o servicios a las necesidades del mercado. Esto aumenta las probabilidades de éxito y reduce los riesgos.

5. Fortalecimiento de Redes y Alianzas Estratégicas: Se facilita el acceso a una red de contactos clave, que incluye otros emprendedores, inversores, organizaciones sin fines de lucro, gobiernos y empresas. Estas conexiones pueden abrir nuevas oportunidades de colaboración, ventas, acceso a mercados o incluso alianzas estratégicas que ayuden a potenciar el crecimiento del proyecto.



6. Mayor Visibilidad: Participar en una programa de aceleración puede aumentar la visibilidad del emprendimiento y darle más credibilidad frente a inversores, socios y clientes. Que el proyecto haya sido validado por expertos, facilita la construcción de relaciones comerciales y la obtención de apoyo institucional.

7. Optimización de Operaciones: A través de la orientación y las herramientas proporcionadas en el proceso de fortalecimiento, los emprendedores pueden mejorar sus operaciones internas, optimizando procesos, reduciendo costos y aumentando la eficiencia. Esto les permite hacer un mejor uso de los recursos disponibles y prepararse para crecer de manera más estructurada.

8. Pruebas de concepto y prototipos: Es posible ofrecer apoyo para desarrollar y probar nuevas versiones de productos o servicios. Esto es especialmente en etapas tempranas, para realizar pruebas piloto antes de lanzar un nuevo producto al mercado.



RESULTADOS DEL FORTALECIMIENTO

ACCESO A FINANCIACIÓN:

Aumenta las posibilidades de recibir financiación, ya sea en forma de capital semilla, inversión de impacto o financiamiento a largo plazo.

VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO:

Evalúen y ajusten sus modelos de negocio

MAYOR VISIBILIDAD:

Puede aumentar la visibilidad del emprendimiento y darle más credibilidad frente a inversores, socios y clientes.

PRUEBAS DE CONCEPTO Y PROTOTIPOS:

Es posible ofrecer apoyo para desarrollar y probar nuevas versiones de productos o servicios

ESCALAMIENTO DEL NEGOCIO:

Alcanzar a más clientes, usuarios o beneficiarios, aumentando el impacto de su solución

MENTORÍA Y DESARROLLO DE CAPACIDADES:

Mejoran sus habilidades en gestión, marketing, estrategia, finanzas, entre otros

FORTALECIMIENTO DE REDES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

Se facilita el acceso a una red de contactos clave, que incluye otros emprendedores, inversores, organizaciones sin fines de lucro, gobiernos y empresas

OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES:

Pueden mejorar sus operaciones internas, optimizando procesos, reduciendo costos y aumentando la eficiencia.

02

01

03

04

05

06

07

08



En resumen, los emprendedores que participan en programas de fortalecimiento pueden esperar resultados como un mejor crecimiento del negocio, acceso a financiamiento, mejora de sus habilidades empresariales, validación de su modelo de negocio, expansión de redes estratégicas y, en el caso de emprendimientos sociales, un impacto social más fuerte y medible.

- La Incubadora

INCUBACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS



¿QUÉ ES UN PROGRAMA DE INCUBACIÓN?

Un proceso de incubación empresarial **es un programa de apoyo estructurado** que guía a las startups o emprendedores en las primeras etapas de desarrollo.

Este proceso **incluye la formación en gestión empresarial, mentoría especializada y acceso a recursos clave, como redes de contactos y financiamiento.** Durante la incubación, se trabaja en el desarrollo del Producto Mínimo Viable (PMV) y en la creación de prototipos, lo cual permite a los emprendedores validar sus ideas en el mercado y ajustarlas según la retroalimentación recibida.

Todo esto prepara a la empresa emergente para su entrada exitosa al mercado, facilitando así su camino hacia las ventas.

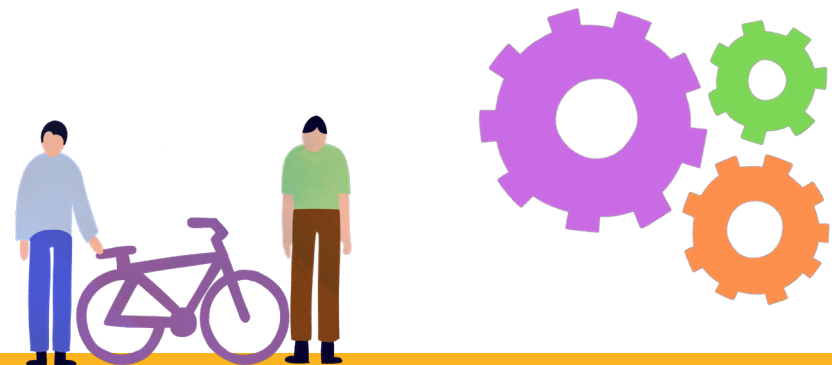


PROGRAMAS DE INCUBACIÓN

- **Incubadoras universitarias:** Estos programas están asociados a universidades y ofrecen apoyo a estudiantes, profesores e investigadores que desean convertir sus ideas en negocios. Aprovechan los recursos de la universidad, como laboratorios, mentoría académica y conexiones con inversores.
- **Incubadoras corporativas:** Son creadas por grandes empresas para fomentar la innovación en áreas de interés para la compañía. Suelen apoyar startups que pueden desarrollar soluciones tecnológicas o productos que la empresa madre podría eventualmente integrar en su propia operación.



- **Incubadoras de impacto social:** Estas incubadoras se centran en apoyar emprendimientos que buscan resolver problemas sociales o ambientales. Ofrecen apoyo específico para que las empresas logren un impacto medible, además de ser sostenibles financieramente.
- **Incubadoras especializadas:** Algunas incubadoras se enfocan en sectores específicos, como tecnología, biotecnología, salud, o energías renovables. Ofrecen apoyo y recursos adaptados a las necesidades particulares de estos sectores.



SERVICIOS Y APOYOS DE LOS PROGRAMAS DE INCUBACIÓN

1. Mentoría especializada: Asesoramiento por parte de expertos en áreas como sostenibilidad, impacto social, desarrollo de negocio, y escalabilidad.

2. Acceso a financiación: Conexión con inversores de impacto, fondos de capital social o filantrópicos, y apoyo en la preparación para rondas de inversión o concursos de financiamiento.

3. Red de contactos y alianzas: Creación de redes con otros emprendedores, inversores, ONGs, gobiernos y actores clave del ecosistema de impacto social.

4. Apoyo en la medición de impacto: Herramientas y metodologías para cuantificar y evaluar el impacto social o ambiental del proyecto, como métricas de sostenibilidad o bienestar social.

5. Acceso a tecnología y recursos: Soporte para la adopción de tecnología para mejorar procesos, productos, o servicios, así como acceso a plataformas tecnológicas especializadas en soluciones de impacto.

6. Visibilidad y posicionamiento: Estrategias para aumentar la visibilidad del proyecto a través de medios de comunicación, redes sociales y eventos públicos orientados a temas sociales o ambientales.



SERVICIOS Y APOYOS DE LOS PROGRAMAS DE INCUBACIÓN



MENTORÍA ESPECIALIZADA

Asesoramiento por parte de expertos en áreas como sostenibilidad, impacto social, desarrollo de negocio, y escalabilidad



ACCESO A FINANCIACIÓN

Conexión con inversores de impacto, y apoyo en la preparación para concursos de financiamiento



RED DE CONTACTOS Y ALIANZAS

Creación de redes con otros emprendedores, inversores, ONGs, gobiernos y actores clave del ecosistema de impacto social



APOYO EN LA MEDICIÓN DE IMPACTO

Herramientas y metodologías para cuantificar y evaluar el impacto social o ambiental del proyecto



ACCESO A TECNOLOGÍA Y RECURSOS

Soporte para la adopción de tecnología para mejorar procesos, productos o servicios



VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO

Estrategias para aumentar la visibilidad del proyecto a través de medios de comunicación, redes sociales y eventos públicos

RUTA DEL EMPRENDIMIENTO:

1. Ideación: Esta etapa tiene como finalidad realizar acciones tendientes a la estructuración de una idea de negocio y la conceptualización de un producto o servicio.

2. Pre-incubación: Busca la estructuración de un producto mínimo viable y un modelo de negocio que sea validado inicialmente en el mercado técnica y comercialmente.

3. Incubación: Esta etapa busca realizar acciones tendientes a la puesta en marcha de la iniciativa empresarial y la validación de su modelo de negocio buscando una participación estable en el mercado.

4. Aceleración: En esta etapa se propende por el crecimiento y la transformación de las empresas de forma rápida, rentable y sostenible en el mercado.

5. Consolidación: En esta etapa se propende por brindar servicios especializados de acuerdo con las necesidades específicas de las empresas y necesidades del mercado, buscando sostenibilidad, rentabilidad y competitividad de las mismas.



EMPRESA SOLIDARIA

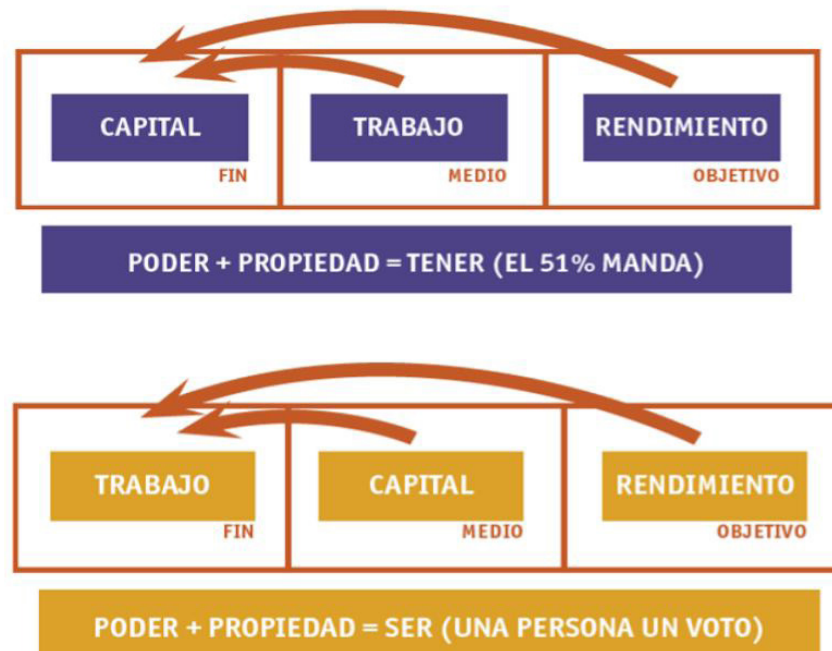
No obstante la forma legal en la que operen lo importante son las formas de funcionamiento que las distinguen, así como los principios que comparten:

1. Son **empresas asociativas** dependientes del capital social.
2. Ponen por delante la **dignidad del trabajo por sobre el capital**, buscando la generación de empleo, a través de la cooperación, la ayuda mutua, la solidaridad y autogestión.
3. Incorporan ciertos **valores** que se traducen en lógicas internas de **gestión y gobernanza** (democracia, horizontalidad, participación y una facultad de decisión no basada en la propiedad del capital).
4. Los **principios cooperativos** reflejan un factor diferencial en el emprendimiento solidario.
5. Se insertan responsablemente en el territorio y la comunidad, bajo principios de intercooperación, colaboración e integración con actores afines.

6. La dimensión comunitaria del emprendimiento social, se relaciona además con **procesos de transformación social y empoderamiento local**.

7. Incorporan los principios del **Buen Vivir** (o Sumak Kaw-say) y operan bajo los principios de la **Economía Popular y Solidaria**

8. Su propio accionar busca construir una experiencia educativa y emancipadora para sus trabajadores y su entorno.



Toda la información del proyecto **La Incubadora** lo encuentras en la página web:

<https://laincubadora.com.ec/>





EJECUTADO POR:



EN ALIANZA CON:



FINANCIADO POR:





**LA
INCUBADORA**
TURISMO Y PATRIMONIO CON ENFOQUE SOLIDARIO